



Általános Szerződési Feltételek 2023.

HATÁLYOS:2023. JANUÁR 1-TŐL

Tartalomjegyzék

I. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK	4
1. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK	4
2. A FELEK JOGVISZONYA	5
2.1. A Felek meghatározása:	5
2.2. A hirdetési jogviszony meghatározása	5
2.3. A Hirdetési szerződés viszonyrendszere	6
2.4. Értelmező rendelkezések:	7
3. HIRDETÉSI FELÜLETEK	8
3.1. Kereskedelmi közlemények	8
3.2. Reklám	9
3.3. Klasszikus reklám	9
3.4. Osztott képernyős reklám	9
3.5. Virtuális reklám	9
3.6. Támogatás (szponzoráció)	9
3.7. Termékmegjelenítés	10
3.8. Egyéb hirdetési formák	10
3.9. Társadalmi célú reklám (TCR)	10
3.10. Közérdekű közlemény	11
3.11. Nyereményjáték	11
II. RÉSZLETES RENDELKEZÉSEK	11
4. ÉRTÉKESÍTÉSI MÓDOK ÉS DÍJAK	11
4.1. Szpot alapú értékesítés:	11
4.2. Nézettség alapú értékesítés:	11
4.3. Támogatói megjelenés vagy termékelhelyezés	12
4.4. Elszámolási szabályok	12
5. ÉRTÉKESÍTÉSI MODELLEK ÉS DÍJAK	12
5.1. Csatorna-értékesítés szabályai	12
5.2. Csomagértékesítési szabály	13
5.3. Teljesítési sorrend	13
5.4. Díjak	13
5.5. Kedvezmények (árengedmény)	14
5.6. Vállaláshoz kötött kedvezmény	14
5.7. Ügynökségi kedvezmény	15
5.8. Új ügyfél kedvezmény	15

5.9.TCR kedvezmény	15
5.10. Felárak.....	15
5.11. Idegen termék felár.....	16
5.12. Idegen hirdetői felár.....	16
5.13. Szűkítés felára.....	16
5.14. Blokkpozíció felára	16
5.15. Duóspot felár	17
5.16. Késedelmes megrendelés teljesítésének felára	17
5.17. Késedelmes Szpotleadás	17
5.18. Szpotcsere díj.....	17
5.19. Kampányok minimum díja	17
5.20. Indexek	18
5.21. Szpothossz index	18
5.22. Szezonális index.....	18
5.23. Gyártási költségek.....	18
6. A HIRDETÉSI SZERZŐDÉS MEGKÖTÉSE ÉS TELJESÍTÉSE	18
A Hirdetési szerződés megkötése.....	18
6.1. A Keretszerződés megkötése	18
6.2. Egyedi hirdetési szerződés	18
6.3. A megrendelés folyamata.....	19
6.4. Megrendelések beérkezési határideje.....	20
6.5. A megrendelés visszaigazolása, illetve visszautasítása.....	21
6.6. A Hirdetési szerződés időtartama:.....	25
6.7. A Hirdetési szerződés módosítása:	25
6.8. A Hirdetési szerződés megszüntetése :.....	25
7. A HIRDETÉS ELLENÉRTÉKE, FIZETÉSI FELTÉTELEK	26
7.4. Számlázási feltételek.....	26
7.5. Bonításvizsgálat, előleg	26
7.6. A fizetési késedelem következményei	27
8. REKLAMÁCIÓ.....	27
9. FELEŐSSÉGI SZABÁLYOK	27
9.1. Az MSC felelőssége.....	27
9.2. A Hirdető felelőssége	29
10. EGYÉB RENDELKEZÉSEK	31
11. FIGYELEMFELHÍVÁSOK	33

12. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK.....	34
<u>1. sz. függelék:</u> MSC 2023. ÉVI SZEZONÁLIS ÉS SZPOTHOSSZ INDEXEK	35
<u>2. sz. függelék:</u> Audit iránymutatás	36
<u>3. sz. függelék:</u> Ügynökségi megbízó levél.....	38
<u>4. sz. függelék:</u> NYILATKOZAT audiovizuális médiatevékenység végzéséről.....	39

Általános Szerződési Feltételek

I. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

1. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

- 1.1. Magyarországon saját termékét, szolgáltatását a jogszabályok keretei között mindenki szabadon hirdetheti.
- 1.2. A jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: „ÁSZF”) célja, hogy a Media Services Company Magyarország Kft. (a továbbiakban: MSC) és a Hirdető hirdetési jogviszonyát a jogszabályok keretei között részletesen szabályozza.
- 1.3. A hirdetési jogviszonyra irányadó legfontosabb jogszabályok a következők:
 - 2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról („Mttv.” „Médiatörvény”);
 - 2010. évi CIV. törvény a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól („Smtv.”);
 - 2008. évi XLVIII. törvény a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól („Grtv.” „Reklámtörvény”);
 - 2008. évi XLVII. törvény a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról („Fttv.”);
 - 1996. évi LVII. törvény a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról („Tptv.” „Versenytörvény”);
 - 2013. évi V. törvény a Polgári Törvénykönyvről („Ptk.”).
- 1.4. Az MSC és a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap (a továbbiakban: MTVA) között „A közmédia hirdetési felületeinek értékesítése 2022” tárgyában lefolytatott közbeszerzési eljárás alapján létrejött, 2023. január 01. napjától hatályos vállalkozási szerződés alapján MTVA számára MSC végzi az MTVA által támogatott közszolgálati médiaszolgáltató hirdetési felületeinek tartalomfejlesztésével és hirdetési felületek értékesítésével összefüggő tevékenységeket, mely a közszolgálati médiaszolgáltató valamennyi médiacsatornáját érinti, beleértve a televízió csatornákat, a rádiós csatornákat, valamint a közmédiához tartozó online és teletext felületeket is.

Az MTVA és az MSC között létrejött szerződéses jogviszony alapján MSC kizárólagosan jogosult az MTVA által támogatott közszolgálati rádióadók reklámidejének értékesítésére.
- 1.5. MSC értékesítési tevékenysége során az MTVA portfólió értékesítőjeként jár el, melynek során valamennyi hirdetési szerződés megkötésekor figyelembe veszi az MTVA Üzletszabályzatát. Jelen ÁSZF az MTVA Üzletszabályzatnak (különösen a „II.2. A megrendelés befogadása, illetve visszautasítása” k c. fejezetnek) megfelelő rendelkezéseket tartalmaz.
- 1.6. Az Mttv. és a kapcsolódó hatályos magyar jogszabályok, illetve ezeknek megfelelően az MTVA és a közszolgálati médiaszolgáltató között fennálló jogviszony alapján az Alap a közszolgálati médiaszolgáltató felületein (azok akár lineáris, akár nem lineáris médiaszolgáltatásban, illetve bármely, az egyedi szerződésben meghatározott platformján, valamint a közszolgálati tartalmak egyéb megjelenési felületein (a továbbiakban együttesen úgy is, mint: Platform) jogosult közzétenni a megrendelt Hirdetéseket.

- 1.7. A jelen ÁSZF kizárólag a televíziós médiaszolgáltatás hirdetési felületeivel kapcsolatos értékesítésre vonatkozik.

2. A FELEK JOGVISZONYA

2.1. A Felek meghatározása:

MSC: Media Services Company Magyarország Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság (székhelye: 1138 Budapest, Dunavirág utca 2-6, I. épület, 2. emelet, cégjegyzékszáma: 01-09-876205, adószáma: 13782649-2-41, bankszámlaszáma: 12001008 – 01599542 - 00100006 (RAIFFEISEN BANK Zrt.).

Hirdető: az a magyar vagy külföldi természetes személy, jogi személy vagy egyéb gazdálkodó szervezet, aki az MSC-vel Egyedi hirdetési szerződést vagy Keretszerződést köt, illetve Egyedi hirdetési szerződés vagy Keretszerződés megkötését kezdeményezi. A Hirdető lehet Direkt Ügyfél vagy Ügynökség.

Direkt Ügyfél: az a Hirdető, aki nem minősül Ügynökségnek. Az MSC által bármilyen okból ügynökségként nem minősített Hirdetők Direkt Ügyfélnek tekintendők.

Ügynökség: az az MSC által ekként nyilvántartásba vett Hirdető, aki a Keretszerződést saját nevében, de harmadik személyek javára köti meg. (A Grtv. fogalomhasználatában: „reklámközvetítő”).

Az Ügynökség a hirdetési szerződés alapján rendelkezésére bocsátott reklámidőt, ill. non-szpot lehetőséget írásbeli szerződéssel jogosult ügyfelei, mint reklámozók rendelkezésére bocsátani.

Ügynökség a hirdetési szerződés megkötésével kijelenti és szavatolja, hogy a reklámok, illetve a non szpot-megoldások sugárzásának közvetítésére vonatkozó szerződés alapján a reklámozók nevében jár el, és hogy képviselési joga a reklámok, illetve non-szpot megoldások közzétételére irányuló szerződésnek a reklámozók nevében történő megkötésére, annak módosítására és a teljesítés elfogadására, az erre vonatkozó számla befogadására is kiterjed, valamint hogy az MSC a megrendelt reklámmal, illetve non-szpot megoldással kapcsolatos jognyilatkozatait az Ügynökség felé joghatályosan megteheti.

Az Ügynökség első Megrendelésével egyidejűleg, illetve tárgyévi első megrendelésével egyidejűleg átadja az MSC részére az általa képviselt Reklámozók nevének listáját.

A Felek céadatainak megváltozása nem eredményezi a Felek személyének megváltozását, kivéve, ha a cégjogi szabályok értelmében együtt jár az adott Fél jogalanyiségének megváltozásával is. A cé adatok megváltozásáról a másik Felet lehetőség szerint 15 nappal megelőzően, egyéb esetekben haladéktalanul utólag kell értesíteni. A cé adatok megváltozása nem igényli a Hirdetési szerződés módosítását.

2.2. A hirdetési jogviszony meghatározása

2.2.1. A Hirdetési szerződés alapján az MSC főkötelezettsége, hogy a Hirdető által megrendelt hirdetéseknek a Hirdetési szerződés szerinti közzététele érdekében eljárjon, a Hirdető főkötelezettsége pedig ennek ellenértékeként hirdetési díj fizetése vagy – a Hirdetési szerződés ilyen rendelkezése esetén - az ellenérték más módon történő kiegyenlítése. A

Hirdetési szerződés alapján a Feleket egyéb jogok és kötelezettségek is illetik, illetve terhelik.

2.2.2. A Hirdetési szerződés nem jelent eredménykötelmet a Hirdető által elérni kívánt hatás, cél, eredmény, így különösen értékesítési árbevétel növekedés vonatkozásában. A Felek rögzítik, hogy az MSC kizárólag a Hirdetési szerződésben kifejezetten vállalt eredmény (pl. hirdetés közzététele) eléréséért felelős, minden további eredmény bekövetkezése az MSC érdekkörén kívül eső egyéb tényezőktől függ, melyért az MSC nem felel.

2.2.3. A jelen ÁSZF alapján MSC, a Grtv. 3.§ s) pontja alapján, médiahirdetésifelület-értékesítőként jár el.

2.3. A Hirdetési szerződés viszonyrendszere

2.3.1. Az Egyedi hirdetési szerződés, Keretszerződés, ÁSZF, illetve az MTVA Üzletszabályzatának rendelkezései közötti esetleges eltérés esetén a rendelkezések az alábbi elsőbbségi sorrendben alkalmazandók:

1. Egyedi hirdetési szerződés,
2. Keretszerződés,
3. ÁSZF,
4. MTVA Üzletszabályzat.

2.3.2. Az Egyedi hirdetési szerződések és a Keretszerződések abban az esetben is önálló szerződéseknek minősülnek, amennyiben ugyanazon hirdetési jogviszonyt szabályozó Hirdetési szerződés részét képezik. Jelen ÁSZF az Egyedi hirdetési szerződések és a Keretszerződések vonatkozásában eltérő rendelkezéseket tartalmazhat.

2.3.3. A Keretszerződés alapján az MSC és a Hirdetők Egyedi hirdetési szerződéseket kötnek. Az Egyedi hirdetési szerződés olyan, az MSC és valamely Hirdető között határozott időtartamra létrejött szerződés, amely egyedileg meghatározott közszolgálati rádiós médiaszolgáltatásban darabonként meghatározott szpot vagy non-szpot kampány megrendelésére irányul.

2.3.4. A Keretszerződés alapján, Egyedi hirdetési szerződés hiányában az MSC számára a közszolgálati rádiós médiaszolgáltatás vonatkozásában nem keletkezik közzétételi kötelezettség, ugyanakkor a Hirdető a keretszerződés tartalmától függően felelős lehet egyes kötelezettségek teljesítésének elmulasztásáért.

2.3.5. Érvénytelen a Hirdető bármely olyan nyilatkozata, melyben az ÁSZF alkalmazását kizárja. A Felek a Keretszerződésben vagy az Egyedi hirdetési szerződésben írásban meghatározhatják az ÁSZF-nek azokat a rendelkezéseit, melyeket jogviszonyukban nem, vagy eltérő tartalommal alkalmaznak. Amennyiben a Felek jogviszonyára a Hirdető a saját maga által rendszeresített általános szerződési feltételeket is alkalmazni kívánja, erről a Feleknek írásban kell megállapodniuk. A Hirdető saját általános szerződési feltételei ebben az esetben is csak annyiban alkalmazhatóak, amennyiben a jelen ÁSZF rendelkezéseivel nem ellentétesek.

2.3.6. A Hirdetési szerződés annak mellékleteivel együtt képezi a Felek közötti hirdetési jogviszonyt.

2.3.7. MSC kijelenti, hogy nem minősül a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény („Ratv.”) 3.§ (1) bekezdésében meghatározott adóalanynak. Az MSC eljár a Ratv. 3. § (1) bekezdése

szerinti adóalanyok előtt annak érdekében, hogy azok kiadják a 3.§ (3) bekezdésében meghatározott nyilatkozatokat. A nyilatkozatok tartalmáért annak kiállítói önálló felelősséget viselnek, az MSC nem vállal felelősséget a nyilatkozatok formai vagy tartalmi helyességéért, vagy a hirdető által elérni kívánt célra való alkalmasságáért.

2.3.8. MSC jogosult a Ratv. 3.§ (3) bekezdésében meghatározott, az MSC által a 3. § (1) bekezdése szerinti adóalanyoktól megkapott nyilatkozatokat harmadik személy részére átadni, azt számukra hozzáférhetővé tenni, mely nem minősül a titoktartási kötelezettség megszegésének. A jelen pontban írt jogosultság független attól, hogy a nyilatkozat milyen formában került kiállításra (például, de nem kizárólagosan számlában, számlamellékletben, szerződésbe foglalva).

2.4. Értelmező rendelkezések:

A jelen ÁSZF alkalmazásában az alább felsorolt fogalmak értelmezése a következő:

Blokk:	azonos típusú hirdetési felületeket tartalmazó szpotok más műsorszámoktól elhatárolt együttese (pl. reklámblokk, TCR blokk)
Csatorna:	az MTVA által támogatott valamennyi televíziós médiaszolgáltatás (azaz jelenleg M1, M2 (részlegesen reklámmentes), M4 Sport, M4 Sport+, M5, Duna, Duna World televízió csatornák, illetve ezek helyébe lépő, vagy induló esetleges további televíziós csatornák), melynek hirdetési felületei értékesítésére az MSC jogosult.
Csomag:	valamely csatornákból az MSC által meghatározott tematika szerint összeállított értékesítési egység.
Egyedi hirdetési szerződés:	olyan, az MSC és valamely Hirdető között határozott időtartamra létrejött szerződés, amely egyedileg meghatározott Csatornán vagy Csatornákon darabonként meghatározott Szpot vagy GRP alapú Kampány megrendelésére irányul.
Hirdetés:	a kereskedelmi közlemények, politikai reklámok, társadalmi célú hirdetések és közérdekű közlemények összefoglaló elnevezése, mely valamely Csatornán közzétételre kerülő szpot formájában vagy egyéb formában jelenik meg.
Hirdetési szerződés:	az MSC és a Hirdetők jogviszonyát szabályozó Egyedi hirdetési szerződés vagy Egyedi hirdetési szerződés és Keretszerződés, továbbá az e szerződések részét képező jelen ÁSZF (illetve annak mögöttes szabályzataként az MTVA Üzletszabályzata) összessége.
Kampány:	Szpotok tartalmilag összefüggő, legfeljebb egy adott tárgyhónap végéig tartó sorozata, az elhelyezések számától függetlenül.
Keretszerződés:	olyan, az MSC és valamely Hirdető között határozott időtartamra létrejött szerződés (volumen-megállapodás), amelyben az Ügynökség vagy Direkt Ügyfél az adott időszak során Hirdetések megrendelésére vállal kötelezettséget meghatározott minimum net-net megrendelési érték (vállalási keretösszeg) erejéig és amely több, jövőbeli Egyedi hirdetési szerződés részben vagy egészben azonos feltételekkel történő teljesítésére irányul.
Készlet:	valamely Csatornának vagy Csomagnak a Kampányok teljesítése érdekében az MSC rendelkezésére álló kapacitása

Napzárás:	a csatornák reklámblokkjainak berendezése és lezárása az MSC Kft. megadott napzárási határidők betartásával (csatornánként eltérőek zárási határidők).
Prime /Off Prime időszak	Prime időszak minden nap 17:00 - 22:59 között, Off Prime időszak minden nap 06.00 - 16:59, illetve 23.00 - 05:59 között.
Szpot:	a Hirdetés megvalósításaként valamely csatornán megjelenő audiovizuális egység (műsorszám vagy annak részlete).
TSV GRP:	a 7 napos konszolidált, úgynevezett „Time Shift Viewing” GRP érték a reklámszpot valós időben történő, illetve a sugárzását követő 7. nap végéig történő nézettségeinek összességét fejezi ki és 2019. július 1.-től tartalmazza a Vendég Nézőket („Guest Viewing”) is.
Vendég Néző („Guest Viewing”):	<p>az a személy, aki nem része az adott, Nielsen Közönségmérés Kft.-vel (továbbiakban: Nielsen) együttműködő panel háztartásnak, de az adott háztartásban tévéképernyőt használ, és ezt bejelentkezéssel jelzi és akinek a regisztrációja az adott háztartásban nap végén (éjjel 2) automatikusan törlődik.</p> <p>A <i>Vendég Nézők</i> csoportosítására kizárólag a mindenkor Nielsen által meghatározott paraméterek (szűrési feltételek) mentén kerül sor, melyek 2019. július 1-től a következők: életkor, és nem (A18-49; A18-29; A18-39; A18-59; A18+; F18-39; F18-49; F18-59; M18-39; M18-49).</p>
NMHH	a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóságot jelenti.
Reklám:	olyan – műsorszámnak minősülő – közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket -, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételeinek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.
Reklámközvetítő:	reklámozóval kötött közvetítői szerződés alapján, a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére irányuló tevékenységet (ide nem értve a reklámszolgáltatási tevékenységet) végző természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet.
Reklámozó:	az a természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amelynek érdekében a reklámot közzéteszik, illetve a termékmegjelenítés történik.
Reklámszolgáltató:	aki önálló gazdasági tevékenysége körében a reklámot, illetve a Hirdetést megalkotja, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt.

3. HIRDETÉSI FELÜLETEK

Az MSC által értékesített Csatornákon az alábbi hirdetési felületek közzétételére van lehetőség.

3.1. Kereskedelmi közlemények

- 3.1.1. Olyan médiatartalom, amelynek célja gazdasági tevékenységet folytató természetes vagy jogi személy árujának, szolgáltatásának vagy arculatának közvetlen vagy közvetett népszerűsítése. Az ilyen tartalmak fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében, vagy önreklámozás céljából kísérik a médiatartalmakat, vagy szerepelnek abban. Kereskedelmi közlemény különösen a reklám, a támogatói (szponzorációs) felület és a termékmegjelenítés.

3.2. Reklám

- 3.2.1. Reklám minden olyan, műsorszámnak minősülő közlés, tájékoztatás, megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog (pénz, értékpapír, pénzügyi eszköz, dolog módjára hasznosítható természeti erő), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére, vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.
- 3.2.2. A reklám más médiatartalmaktól optikai vagy akusztikus módon elkülönítve kerül közzétételre. Reklámblokkon belül az egyes reklámszpotok nem minden csatornán kerülnek elkülönítésre.

3.3. Klasszikus reklám

- 3.3.1. Reklámszpot formájában reklámblokkban közzétett reklám.
- 3.3.2. Az MSC jogosult a reklámszpot legkisebb és leghosszabb időtartamát Csatornánként meghatározni.

3.4. Osztott képernyős reklám

- 3.4.1. Kereskedelmi közleménynek nem minősülő műsorszám közzététele alatt közzétett, a képernyő méretének legfeljebb 50 (ötven) %-át betöltő reklám.
- 3.4.2. Az osztott képernyős reklám az azzal egyidejűleg közzétett más műsorszámtól vizuális megjelenítésében jól felismerhetően elkülönítve, a reklám jellegnek a képernyőn jól látható módon való feltüntetése mellett kerül közzétételre.

3.5. Virtuális reklám

- 3.5.1. Digitális technikával vagy más módon a műsorjelbe, műsorszámba utólagosan beillesztett reklám.
- 3.5.2. Virtuális reklám az érintett műsorszámot közvetlenül megelőző és azt közvetlenül követő optikai vagy akusztikus figyelemfelhívás mellett kerül közzétételre.

3.6. Támogatás (szponzoráció)

- 3.6.1. Audiovizuális médiaszolgáltatás nyújtásával vagy műsor- és filmalkotások készítésével nem foglalkozó vállalkozás által nyújtott hozzájárulás (ellenszolgáltatás) valamely médiaszolgáltató (Csatorna) vagy műsorszám finanszírozására, azzal a céllal, hogy a támogatót vagy általa meghatározott harmadik személyt népszerűsítse. Az Smtv. 20.§ (8) bekezdése értelmében Audiovizuális médiaszolgáltatás vagy annak műsorszáma más audiovizuális médiaszolgáltatást végző, illetve audiovizuális műsorszámok vagy filmalkotások készítésével foglalkozó vállalkozás által nem támogatható. Amennyiben a Megrendelő tevékenységi körei között szerepel audiovizuális médiaszolgáltatás, illetve audiovizuális műsorszámok vagy filmalkotások készítése, akkor legkésőbb az első adásba kerülést 6 munkanappal megelőzően köteles nyilatkozni a 7. sz. függelék szerint arról, hogy ezen tevékenységeket nem végzi. Amennyiben a jelen bekezdéssel kapcsolatos ok miatt

(például, de nem kizárólagosan a jelen bekezdésben írt nyilatkozat elmaradása vagy annak valótlan tartalma miatt) bármely hatóság vagy bíróság a műsorszolgáltatót vagy az MSC Kft-t elmarasztalja abban az esetben a jogerősen, illetve végrehajthatóan kiszabott bírságokat, megítélt összegeket a Megrendelő az MSC Kft., illetve a műsorszolgáltató részére megtéríti azok fizetési határidején belül és köteles a műsorszolgáltató és az MSC Kft. valamennyi felmerülő kárát megtéríteni.

3.6.2. A támogatói felületen a támogató vagy - az 5.12. pontban meghatározott felár megfizetése ellenében, - az általa megjelölt más vállalkozás neve, védjegye, a támogatóra vagy az általa megjelölt más vállalkozásra utaló jelzés, a termékére, tevékenységére vagy szolgáltatására való utalás vagy ezek megkülönböztető jele, logója. Minden támogatói megjelenés előzetes jogi egyeztetést igényel és a sugárzó csatorna jóváhagyását követően kerülhet adásba. Kizárólag azok a megjelenések kerülhetnek sugárzásra, melyek a jogszabályi rendelkezésen túl a csatorna belső szabályozásának is megfelelnek.

3.6.3. A támogatói felület közzététele a támogatott műsorszámot megelőzően, azt követően, illetve a támogatott műsorszámmal egyidejűleg történhet.

3.6.5. A támogató a támogatott médiatartalom befolyásolására nem jogosult. A támogatott műsorszám nem ösztönözhet és nem hívhat fel a támogató vagy az általa meghatározott harmadik személy termékének, beszerzésére, illetőleg az attól való tartózkodásra.

3.7. Termékmegjelenítés

3.7.1. A kereskedelmi közlemény olyan formája, amely terméket, szolgáltatást, ezek védjegyét vagy ezekre való utalást tartalmaz oly módon, hogy az műsorszámon belül, ellenszolgáltatás fejében jelenik meg.

3.7.2. Az ellenszolgáltatás fejében történő termékmegjelenítés kizárólag a következő műsorszámokban történhet:

- mozifilm,
- TV film,
- filmsorozat,
- sportműsorszám,
- szórakoztató műsorszám.

3.7.3. Egyéb műsorszámokban termékmegjelenítés kizárólag akkor történhet, ha Hirdető, illetve a termék gyártója, forgalmazója, a szolgáltatás nyújtója vagy közvetítője az MSC-t, illetve a műsorszolgáltatót, vagy a műsorszám készítőjét sem közvetlenül, sem közvetve nem részesíti anyagi juttatásban azon túl, hogy az árut, vagy szolgáltatást a termékmegjelenítés céljából ingyenesen rendelkezésre bocsátja.

3.7.4. A termékmegjelenítést tartalmazó műsorszám nem hívhat fel közvetlenül áru megvásárlására vagy szolgáltatás igénybevételére és nem adhat a műsor tartalmából egyébként nem következő indokolatlan hangsúlyt a megjelenített terméknek.

3.7.5. A termékmegjelenítésre az azt tartalmazó műsorszám elején és végén, valamint a műsorszámot megszakító reklámokat követően a műsorszám folytatásakor optikai vagy akusztikus módon fel kell hívni a figyelmet.

3.8. Egyéb hirdetési formák

3.8.1. Kereskedelmi közleménynek nem minősülő egyéb hirdetési formák a társadalmi célú reklám, a politikai reklám és a közérdekű közlemény.

3.8.2. Az egyéb hirdetési formák más médiatartalmaktól optikai és akusztikus módon elkülönítve kerülnek közzétételre és megrendelőjük egyértelműen megnevezésre kerül.

3.9. Társadalmi célú reklám (TCR)

3.9.1. Politikai reklámnak nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgáló, ellenszolgáltatás fejében közzétett felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a nézőre.

3.10. Közérdekű közlemény

3.10.1. Állami vagy önkormányzati feladatot ellátó szervezettől, illetve személytől származó, ellenszolgáltatás nélkül közzétett tájékoztatás, amely valamely konkrét közérdekű információt közvetít a nézők figyelmének felkeltése céljából, és nem minősül politikai reklámnak.

3.10.2. A közérdekű közlemény időtartama – jogszabályban meghatározott kivételekkel – az 1 (egy) percet nem haladhatja meg.

3.10.3. Az MSC fenntartja a jogát arra, hogy a Hirdetővel kialakuló esetleges véleménykülönbség esetén valamely hirdetési forma minősítését meghatározza és az arra vonatkozó közzétételi szabályokat alkalmazza.

3.11. Nyereményjáték

3.11.1. Ha valamely hirdetési formához kapcsolódóan az MSC nyereményjáték bonyolításának lehetőségét is biztosítja a Csatornán a Hirdető részére, a nyereményjáték szervezőjének minden esetben a Hirdető minősül. A Hirdető köteles a nyereményadó és a nyereményjáték lebonyolításával kapcsolatos valamennyi költség közvetlen viselésére, illetve megtérítésére akkor, ha ezek megfizetésére bármely okból az MSC vagy a műsorszolgáltató volt köteles vagy részükről került sor.

II. RÉSZLETES RENDELKEZÉSEK

4. ÉRTÉKESÍTÉSI MÓDOK ÉS DÍJAK

A Hirdetési szerződés keretében a hirdetések értékesítése szpot alapon nézettségi alapon vagy támogatói megjelenés formájában történik.

4.1. Szpot alapú értékesítés:

4.1.1. Szpot alapú értékesítés esetén a Hirdető meghatározott darabszámú Szpot közzétételét rendeli meg, a hirdetés díját pedig a Szpotoknak a Hirdetési szerződésben meghatározott egységára (díja) és a Szpotok darabszáma alapján fizeti meg, nézettségi garancia nélkül. A Szpot alapú értékesítés esetén egy Kampány vonatkozásában legalább 10 db Szpot egyidejű megrendelésére van lehetőség.

4.2. Nézettség alapú értékesítés:

4.2.1. Nézettség alapú értékesítés esetén a Hirdető a Szpotnak a Hirdetési szerződésben előre meghatározott nézettségnek megfelelő közzétételét rendeli meg, a hirdetés díját pedig – az alábbi szabályok alapján - a nézettségnek megfelelően fizeti. A nézettség alapú értékesítésre abban az esetben van mód, amennyiben a megrendelt Kampány összértéke a net-net 750.000,-Ft-ot eléri.

4.2.2. Nézettség alapú értékesítés esetén a Felek a Nielsen Közönségmérés Kft. nézettségmérési rendszerét (a továbbiakban: „Nielsen”) alkalmazzák a Nielsen rendszerben használt fogalmak alapulvételével és a szakmában kialakult szokásoknak megfelelően, továbbá 2019. július 1.-től a rating teljesítésnél a Vendég Néző („Guest Viewing”) nézettség figyelembevételével.

4.2.3. Nézettség alapú értékesítésre csak azon Csatornák esetében kerülhet sor, melyek az Nielsen-nel szerződést kötöttek műsoraik nézettségének mérésére.

4.2.4. Nézettség alapú értékesítés során, a 7 napnál nem hosszabb Kampány esetén, ha a Hirdetési szerződésben foglaltakhoz képest több rating teljesül, a Hirdető a ténylegesen teljesült rating-nek megfelelő hirdetési díjat köteles megfizetni, azzal, hogy a Hirdetési szerződésben foglaltakat 20 %-kal meghaladó rating díját a Hirdető nem köteles megfizetni.

4.2.5. Az MSC jogosult a Hirdető heti GRP mennyiségét célcsoportonként, csatornánként és csomagonként minimalizálni vagy maximálni, és az azt el nem érő, vagy meghaladó megrendelési mennyiség visszaigazolását megtagadni.

4.2.6. A késleltetett időben történő nézettség (TSV GRP) végleges értéke a sugárzást követő 9. naptári napon áll a rendelkezésre, így a Kampány végleges GRP értéke is csak az utolsó reklámszpot utáni 9. napon véglegesíthető.

4.3. Támogatói megjelenés vagy termékelhelyezés

4.3.1. A támogatói megjelenés értékesítés esetén a Hirdető meghatározott darabszámú Szpot vagy megjelenés közzétételét rendeli meg, a hirdetés díját pedig a Szpotoknak, megjelenéseknek a Hirdetési szerződésben meghatározott egyedi árképzésű egységára (díja) és a Szpotok, megjelenések darabszáma alapján fizeti meg, nézettségi garancia nélkül.

4.4. Elszámolási szabályok

4.4.1. Hacsak a Hirdetési szerződés kifejezetten eltérően nem rendelkezik, a Hirdetési szerződésben szereplő műsorkörnyezet, heti súlyok, prime/off-prime arányok, blokkpozíció (PIB), egyéb napszaki bontások kizárólag tájékoztató jellegű adatok, melyeket az MSC lehetőség szerint figyelembe vesz, de azok nem képezik a Felek közötti elszámolás alapját.

4.4.2. Szpot alapú értékesítés esetén, amennyiben a Hirdetési szerződésben szereplő Szpot mennyiség a Kampány egészére nézve teljesült adott időszávon belül, a tájékoztató adatoktól történő esetleges eltérés (napi/heti szpot mennyiség) nem jelenti az MSC hibás vagy hiányos teljesítését.

4.4.3. Nézettség alapú megrendelés esetén a Hirdetési szerződésben és az annak részét képező Szpotlistában szereplő Szpotok mennyisége és adásideje is tájékoztató jellegű adat. Az MSC ennek megfelelően a Hirdető előzetes hozzájárulása nélkül jogosult a Hirdetési szerződésben szereplő Szpot mennyiség növelésére vagy csökkentésére, illetve a Szpotok Hirdetési szerződésben szereplő adásidejének megváltoztatására annak érdekében, hogy a Hirdetési szerződés szerinti GRP mennyiség teljesüljön.

4.4.4. Ha valamely Hirdető éves megrendelésének megfelelő GRP mennyiségének net értéke, legalább **95%-os** mértékben teljesült tárgyévra vonatkozóan, azt az MSC szerződés szerinti teljesítésének tekinti és MSC jogosult a Hirdetési szerződésben szereplő díjak kiszámlázására, továbbá a GRP teljesítésének időszakáról saját jogkörben dönt, adott tárgyévban belül.

A jelen pontban írt elszámolás, minden esetben a GRP mennyiségének megfelelő, a net ár szezon- és szporthossz index-el számított net értéke, azaz forint alapú.

4.4.5. A Hirdető és az MSC közötti GRP elszámolás egy tizedes jegyig történik és az MSC számítási módszere az irányadó.

5. ÉRTÉKESÍTÉSI MODELLEK ÉS DÍJAK

A hirdetési felületek értékesítése csatornánként vagy csomagonként történik, a hirdetési díjak pedig ennek megfelelően eltérőek.

5.1. Csatorna-értékesítés szabályai:

5.1.1. Csatorna-értékesítés esetén a Felek arra szerződnek, hogy az MSC a hirdetést a Hirdetési szerződésben egyedileg meghatározott csatornán, vagy csatornákon teszi közzé.

5.1.2. Egyedileg meghatározott csatornán történő közzététel esetén Szpot alapú értékesítés Szpot listaáron, nézettség alapú értékesítés egyedileg kialakított áron történik.

5.1.3. A listaárakat és a hirdetési időszavakat, jelen ÁSZF 5. számú függeléke tartalmazza.

5.2. Csomagértékesítési szabály:

5.2.1. Csomagértékesítés esetén a Felek arra szerződnek, hogy az MSC a hirdetést a Hirdetési szerződésben meghatározott csomagban vagy csomagokban szereplő csatornákon teszi közzé.

5.2.2. Az értékesítési csomagok kialakítása az MSC önálló döntési jogköre. Az MSC önállóan jogosult az adott csomagban szereplő csatornák megváltoztatására (i) negyedévente indokolás nélkül, vagy (ii) ettől eltérően bármikor, amennyiben ezt valamely újonnan értékesített csatorna csomagban történő elhelyezése, vagy olyan csatornának a csomagból történő kivezetése indokolja, amelynek értékesítési joga a továbbiakban az MSC-t nem illeti meg, vagy amelynek a Nielsen általi nézettségmérése megszűnik. Az új csatornák miatti csomag bővülés következtében keletkező, esetleges többletköltség a Hirdetőt nem mentesíti az új csatornán történő megjelenés alól, eltérő esetben az ÁSZF 5.17 pontja az irányadó.

5.2.3. Csomagértékesítés esetén az MSC a nézettségi várakozások és adatok, valamint a csatornák rendelkezésre álló hirdetési felület kapacitásai alapján önállóan határozza meg, hogy a hirdetést a csomagban szereplő csatornák közül melyiken hány alkalommal teszi közzé („csatorna mix”). Az erre vonatkozó döntését az MSC a fenti szempontok függvényében bármikor önállóan jogosult megváltoztatni.

5.2.4. A csomagértékesítés nem jelent az MSC részéről arra vonatkozó kötelezettséget, hogy a hirdetést a csomagban szereplő csatornák mindegyikén, azok meghatározott részén vagy meghatározott csatornákon közzétegye. A Hirdető sem a közzétételt megelőzően nem jogosult meghatározni, sem azt követően nem jogosult kifogásolni, hogy a hirdetésnek a csomagon belüli közzététele miként történjen, vagy miként történhetett volna a leghatékonyabb, illetve a Hirdető számára egyébként legkedvezőbb módon.

5.2.5. Az értékesített csomagok felsorolását, azok tartalmát, célcsoportjait és díjait az Egyedi Hirdetési Szerződés vagy a Keretszerződés tartalmazza.

5.3. Teljesítési sorrend

5.3.1. Ha az értékesített Csatornák és/vagy Csomagok esetén a Készlet nem elégséges a visszaigazolt Kampányok maradéktalan teljesítésére, akkor a teljesítések az alábbi sorrendben történnek szpot és támogatói megjelenés esetében is:

- 1) elsőként a Csatorna-értékesítésbe tartozó Kampányok teljesülnek,
- 2) ezt követően az ún. magasabb affinitású Csomagokra vonatkozó csomagértékesítési Kampányok teljesülnek,
- 3) végül az ún. alacsonyabb affinitású Csomagokra vonatkozó csomagértékesítési Kampányok teljesülnek.

5.3.2. Ha a fenti 5.3.1. pont 1)-3) alpontjainak valamelyikén belül a Készlet nem elegendő az adott pontba tartozó valamennyi Kampány teljesítéséhez, akkor a teljesítések során elsőbbséget élveznek a magasabb hirdetési díjon visszaigazolt Kampányok.

5.4. Díjak

5.4.1. A hirdetési díjak az alábbiakban meghatározott tényezők szerint változhatnak.

5.5. Kedvezmények (árengedmény)

5.5.1. A Hirdető az esettől függően az alábbi hirdetési díj-kedvezményekben (a továbbiakban: kedvezmény vagy árengedmény) részesülhet. Hirdető a kedvezmények, mint árengedmény vonatkozásában köteles a mindenkor hatályos jogszabályok (különös tekintettel a Grtv. 5/C.§ (1) és (2) bekezdésének b.) pontjának) rendelkezéseit teljes mértékben betartani, mely rendelkezések betartásáért teljeskörű felelősséggel tartozik.

5.5.2. A kedvezményeket minden esetben az alap hirdetési díjra vetítve kell alkalmazni.

5.6. Vállaláshoz kötött kedvezmény

5.6.1. A Hirdető Keretszerződésben kötelezettség vállalást tehet a Keretszerződés hatálya alatt megrendelendő net net értékre („volumen”) vonatkozóan, melynek fejében az MSC kedvezőbb díjakon („kedvezményes díj”) vagy egyébként kedvezőbb feltételek mellett biztosítja a hirdetések közzétételét. Ügynökség által kötött Keretszerződésben („ügynökségi keretszerződés”) az Ügynökség a volumenen belül meghatározhatja az egyes ügyfeleire eső vállalás összegét. Ügynökségi szerződés alapján a volumenhez kötött kedvezményes díj ügyfelenként legalább 1 millió forint net-net költség esetén alkalmazandó.

5.6.2. Ha a Hirdető a Keretszerződés utolsó napjáig a volumenre vonatkozó kötelezettségvállalását nem teljesíti, a volumenből nem teljesült összeg 30 %-ának megfelelő mértékű kötbér fizetésére köteles az MSC részére, vagy a Hirdetési szerződésben meghatározott egyéb jogkövetkezmény alkalmazandó. Ebben az esetben a Keretszerződés hatályának utolsó napját követően az MSC jogosult a kötbért kiszámlázni, a Hirdető pedig köteles azt megfizetni, illetve köteles eleget tenni az egyéb jogkövetkezménynek. Ezen túlmenően a Hirdető köteles megfizetni az MSC kötbért meghaladó igazolt kárát.

5.6.3. A Hirdető az adott Keretszerződésben kötelezettségvállalást tehet a Keretszerződés hatálya alatt arra vonatkozóan, hogy az általa megrendelendő volumen az egy adott időszakra vonatkozó teljes televíziós hirdetési költségének minimálisan milyen részarányát képezi, melynek fejében az MSC kedvezőbb díjakon („kedvezményes díj”) vagy egyébként kedvezőbb feltételek mellett biztosítja a hirdetések közzétételét. Amennyiben a Hirdető a Keretszerződés utolsó napjáig ezen kötelezettségvállalását nem teljesíti, abban az esetben a vállalt minimális részarány és a ténylegesen teljesített részarány különbségének megfelelő összegű kötbér fizetésére köteles az MSC részére (azzal, hogy amennyiben a Hirdető az 5.6.2. pont alapján is kötbérfizetésre köteles, úgy az 5.6.2. pont alapján fizetendő kötbér összegén felül köteles ezen összeget megfizetni), vagy a Hirdetési szerződésben meghatározott egyéb jogkövetkezmény alkalmazandó. Ebben az esetben a Keretszerződés hatályának utolsó napját követően az MSC jogosult a kötbért kiszámlázni, Hirdető pedig köteles azt megfizetni, illetve köteles eleget tenni az egyéb jogkövetkezménynek. Ezen túlmenően az Hirdető köteles megfizetni az MSC kötbért meghaladó igazolt kárát.

Amennyiben a Hirdető a Keretszerződés időtartama alatt a jelen pontban meghatározott kötelezettségvállalását (vagyis azt, hogy az általa megrendelendő volumen az egy adott időszakra vonatkozó teljes televíziós hirdetési költségének minimálisan milyen részarányát képezi) vagy az 5.6.1. pontban írtak alapján meghatározott volumenre vonatkozó kötelezettségvállalását túlteljesíti, abban az esetben a Keretszerződésben foglalt hirdetési díjat és egyéb feltételeket a Felek közös megegyezéssel módosítják, továbbá az MSC-t az adott Keretszerződés vonatkozásában az ÁSZF 4.4.4. pontjában írt minimum 95%-os GRP mennyiség net értékének a teljesítésére vonatkozó kötelezettség sem terheli, és ezáltal a Felek a 95%-os GRP mennyiség net értékének alacsonyabb mértékű teljesítését is az MSC szerződés szerinti teljesítésének tekintik.

Kötelezettség vállalás nem teljesítésének alapja	Kötbér mértéke

Volumen vállalásból nem teljesített netnet összeg	30%
Vállalt költsési részarány (SHR%) és a ténylegesen teljesített részarány különbözeti netnet összege (SHR% vállalásból nem teljesített netnet összegre vetítve)	100%

5.6.4. Hirdető már a vállalat megtelepedésekor hozzájárulását adja ahhoz, hogy MSC a Hirdető által, a jelen általános szerződési feltételek szerint nyújtott adatszolgáltatás valódiságát az általa megbízott könyvvizsgálóval ellenőrizze és az adatszolgáltatást (a tárgyév lezárását követően) auditáltassa a Hirdető székhelyén/telephelyén, illetve a könyvvezetési helyén, előzetesen egyeztetett időpontban (például, de nem kizárólagosan az 5.6.3. pont és az 5.10.1. pont vonatkozásában). A hozzájárulás nem igényel külön írásos formát, a Hirdető hozzájárulását megadottnak kell tekinteni. Az ellenőrzés/auditálás az adott vállalat teljesülésének megállapítására, illetve ezzel kapcsolatos információkra terjedhet ki. Az ellenőrzést az MSC által megbízott könyvvizsgáló a jelen ÁSZF 2. sz. függelékét képező iránymutatás – továbbiakban: **Iránymutatás** – szerint végzi el. A Hirdető köteles az Iránymutatás szerinti információkat, adatokat, dokumentumokat – a továbbiakban: együtt információ - a könyvvizsgálónak hozzáférhetővé tenni. Hirdető jogosult a hozzáférést titoktartási nyilatkozat aláírásához kötni azzal, hogy a titoktartás az MSC-val szemben kötelező erővel nem bír. Amennyiben kiderül, hogy a Hirdető által történő adatszolgáltatás nem a valós információt tartalmazta az adott vállalat tekintetében, akkor az auditálás költségét a Hirdető köteles viselni, és ezt a költséget az MSC a Hirdetőnek továbbszámolja. Hirdető által az ellenőrzés, illetve audit költségének a fentiek szerinti megfizetési kötelezettsége nem érinti az MSC jogait az Iránymutatás és a jelen ÁSZF szerinti kötelezettségvállalás nem teljesülése miatti jogkövetkezmények érvényesítésére.

5.7. Ügynökségi kedvezmény

Az MSC az Ügynökségek számára valamennyi megrendelésre 15 % (tizenöt százalék) kedvezményt adhat. Az ügynökségi kedvezmény elszámolásának módja, hogy a megrendelések net összegét az MSC az ügynökségi kedvezménnyel csökkentett összegben számlázza az Ügynökség felé.

5.8. Új ügyfél kedvezmény

5.8.1. Az MSC a portfóliójába tartozó valamely Csatornán korábban egyáltalán nem, vagy a megjelenést megelőző 3 (három) naptári évben nem hirdető Hirdető („új ügyfél”) első kampánya legfeljebb első 4 hetére kedvezményt alkalmaz.

5.8.2. Az új ügyfélre vonatkozó kedvezmény mértéke 15 (tizenöt) %.

5.9. TCR kedvezmény

5.9.1. Az MSC társadalmi célú reklám közzétételét a reklámok díjához képest kedvezményes mértékben biztosítja a Hirdető számára. Hacsak az Egyedi hirdetési szerződés eltérően nem rendelkezik, a kedvezmény mértéke az adott Csatorna csatorna-értékesítési listaárainak legalább 50 (ötven) %-a.

5.10. Felárak

5.10.1. A Hirdető az esettől függően a következő felárakat köteles az egyébként fizetendő hirdetési díjon felül megfizetni.

5.10.2. A felárakat minden esetben az alap hirdetési díjra vetítve kell alkalmazni.

5.11. Idegen termék felár

5.11.1. A Hirdető köteles a Hirdetési szerződésben meghatározott, de legalább 15 (tizenöt) % mértékű felárat fizetni akkor, ha a reklámszpotban elsődlegesen reklámozott („saját”) terméke, szolgáltatása mellett a reklámszpotban más („idegen”) termék, szolgáltatás is megjelenik, függetlenül a megjelenés vagy elhangzás hosszától. A jelen pont alkalmazásában a termék, szolgáltatás attól függetlenül idegennek tekintendő, hogy azt a Hirdető gyártja, forgalmazza, nyújtja vagy a Hirdető termékhez, szolgáltatásához szorosan kapcsolódik. A 15% felár megfizetése, minden egyes „idegen” termék, szolgáltatás megjelenése után (egyenként) fizetendő, amely az adott szpotban megjelenik.

5.12. Idegen hirdetői felár

5.12.1. A reklámszpotban a Hirdető egy médiatámogató és egy nem-médiatámogató megjelenítésére jogosult a reklámszpot végén, függetlenül a megjelenés vagy elhangzás hosszától. Támogatóknak, együttműködő partnereknek vagy más személyeknek a reklámszpotban történő, a fentiekben szabályozott mennyiséget és mértéket meghaladó megjelenítéséért a Hirdető a Hirdetési szerződésben meghatározott, de legalább 15 (tizenöt) % mértékű felárat köteles fizetni.

5.13. Szűkítés felára

5.13.1. A Hirdető köteles a Hirdetési szerződésben az alábbiak szerint meghatározott felárak megfizetésére.

- főműsoridőre (17:00 - 22:59) történő szűkítésre, felár ellenében sincs mód
- meghatározott napokon 15% , és / vagy
- meghatározott napszak(ok)ban 20%, és / vagy
- napszakon belüli meghatározott megoszlással 30%
- konkrét műsorkörnyezethez történő megrendelés esetén, listaár alapú az elszámolás, így jelen ÁSZF 5. számú melléklete az irányadó
- 7 napnál vagy annál rövidebb Kampány időszak esetén, a fentiekén túl a szűkítés felára 20%

(ezek a tételek összeadódnak pl. 3 napos Kampány, amely csak éjfélig futhat, azt 40%-os felárral szükséges számolni / 20%+20%=40%)

5.13.2. Hirdető a megrendelés megküldése előtt köteles a szűkítésre vonatkozó igényét az MSC illetékes értékesítője részére írásban jelezni és a szűkítés lehetőségét az MSC illetékes értékesítőjével egyeztetni. A hirdetés megrendelésével kapcsolatban a szűkítés megrendelésére kizárólag az MSC illetékes értékesítőjének visszajelzése alapján van lehetőség.

5.14. Blokkpozíció felára

5.14.1. A Hirdető köteles a Hirdetési szerződésben meghatározott, de legalább 15 (tizenöt) % mértékű felárat fizetni, ha azt igényli, hogy a hirdetés a blokkon belül valamely, az alábbiakban meghatározott pozícióban jelenjen meg (továbbiakban: PIB6):

- blokk első,
- blokk második,
- blokk harmadik,
- blokk utolsó előtti megelőző ,
- blokk utolsó előtti,
- blokk utolsó

5.14.2. A PIB6 blokkpozíció megrendelése esetén az MSC a hirdetést a blokkpozíciókon vagy azok valamelyikén teszi közzé. A PIB6 blokkpozíció megrendelése esetén a hirdetések egyes blokkpozíciókban történő megjelenésének mértékét és arányát (azaz a PIB6 blokkpozícióban meghatározott blokkpozíciók közül melyiken hány alkalommal fog megjelenni) MSC önállóan határozza meg.

5.14.3. Amennyiben a műsorszolgáltató döntése alapján valamely blokkra a fenti pozíciók bármelyike nem értelmezhető, úgy arra vonatkozóan az MSC az adott pozíciót felár ellenében sem biztosítja.

5.15. Duószpot felár

5.15.1. A Duószpot Kampány sugárzásáért 15 (tizenöt) %-os mértékű felár fizetendő, amely felár mindkét szpotra számolandó.

5.15.2. Duószpot esetén mindkét szpotra külön megrendelést kell leadni.

5.16. Késedelmes megrendelés teljesítésének felára

5.16.1. Határidőn túl leadott megrendelés elfogadása esetén a Hirdető az MSC döntése alapján felár megfizetésére köteles, jelen ÁSZF 6.4. pontja alapján akkor is, ha a visszaigazolás a megrendeléstől eltér.

5.17. Késedelmes Szpotleadás

5.17.1. Határidőn túl leadott Szpotok esetén, ha az MSC a sugárzást vállalja, a hirdető 10.000,-Ft / Szpot / csatorna / adásnapok mértékű technikai költség megfizetésére köteles, az adásnapok zárásának függvényében.

Késői indulások száma (csatornánként) x 10.000.- Ft

pl.: 36 csatorna használatának esetében, ha a filmkésés miatt nem indul a kampány időben, ott 36 csatorna x 10.000.- Ft x lezárt adásnap

5.18. Szpotcsere díj

5.18.1. Hirdető tudomásul veszi, hogy lezárt adásnap esetében, felár ellenében sincs lehetőség arra, hogy az MSC az érintett Szpotot cserélje vagy eltávolítsa.

5.18.2. A jelen ÁSZF 6.5.15 pontja alapján, a jogi akadály miatt nem sugározható Szpot cseréjének technikai költsége a cserével érintett Csatornánként x érintett (lezárt) adásnapoként x 50.000,-Ft.

A jogi problémát hivatalosan az ügyfélnek magyarul és angolul bizonyítania kell, adott jogszabályra hivatkozva.

5.18.3. Amennyiben a Hirdető értesíti az MSC-t a jogi akadályról, úgy az MSC mindent megtesz annak érdekében, hogy a jogi problémával érintett szpot mielőbbi cseréjére sor kerülhessen. Az MSC a Szpotcserét azon a napon hajtja végre, amelyiken a napzárás ezt lehetővé teszi. Ez a nap a jogi akadály közlésének napjától eltérhet.

5.18.4. A Hirdető köteles az MSC által megszabott határidőn belül megfizetni a Szpotcserével kapcsolatosan felmerülő valamennyi technikai költséget és a Hirdető köteles az MSC által az ÁSZF-ben előírt jognyilatkozatokat magyar és angol nyelven haladéktalanul megtenni.

5.18.5. Szpot cseréje esetében a digitális futár szolgálattal a Hirdető áll szerződéses jogviszonyban, így a cserélendő szpot feltöltéséről az MSC-t írásban értesíteni szükséges az atp@mediasc.hu címen. Ezen értesítés elmaradásáért, minden felelősség a Hirdetőt terheli.

5.19. Kampányok minimum díja

5.19.1. Ha a Hirdető valamely Csatornán meghatározott napszakra leadott megrendelésének GRP értéke nem éri el a meghatározott napszakban 1 db 30 mp hosszúságú reklámszpot jellemző GRP értékét vagy - a nézettség alapú értékesítés szerinti – a megrendelt Kampány ÁSZF 4.2.1.-es pontja szerinti net net 750.000.- Ft-os minimum összegét, úgy a Hirdető köteles ezen utóbbi értéknek megfelelő minimum díjat megfizetni.

5.20. Indexek

5.20.1. A hirdetési díjak az alábbiakban meghatározott indexek szerint – mind pozitív, mind pedig negatív irányban – is változnak.

5.20.2. Az indexeket minden esetben az alap hirdetési díjra vetítve kell alkalmazni.

5.21. Szpóthossz index

5.21.1. Az Egyedi hirdetési szerződésben meghatározott és az azt megelőző valamennyi kommunikáció során a Hirdető vagy az MSC által közölt hirdetési díjak – kifejezett eltérő írásbeli rendelkezés hiányában - minden esetben 30 (harminc) másodperc hosszúságú reklámszpotra értendők. A hirdetési díj a reklámszpot hosszúságától függően a 2. számú függelék szerint változik.

5.22. Szezonális index

5.22.1. A hirdetési díjak a közzététel hónapjától függően a 2. számú függelék szerint változnak.

5.23. Gyártási költségek

5.23.1. A hirdetési díjak nem tartalmazzák a hirdetési felületek gyártásának költségeit.

6. A HIRDETÉSI SZERZŐDÉS MEGKÖTÉSE ÉS TELJESÍTÉSE

A Hirdetési szerződés megkötése

6.1. A Keretszerződés megkötése

6.1.1. Az MSC keretszerződést csak volumen vállalás vagy egyéb jelentős üzleti érdek esetén köt. Ilyen jelentős üzleti érdek lehet többek között nagyszámú Egyedi hirdetési szerződés megkötésére vonatkozó előrejelzés. A keretszerződés megkötéséről az MSC az eset körülményeinek mérlegelése alapján határoz, arra senkivel szemben nem vállal kötelezettséget.

6.1.2. Keretszerződés kizárólag írásban köthető. Bármely egyéb módon (így különösen szóban vagy elektronikus üzenetváltással) létrejövő Keretszerződésre egyik Fél sem hivatkozhat, a keretszerződés hatályát azonban a Felek az annak megkötését megelőző teljesítéseikre is kiterjeszthetik.

6.2. Egyedi hirdetési szerződés

6.2.1. Az Egyedi hirdetési szerződés egyedileg meghatározott MTVA által támogatott közszolgálati médiaszolgáltatásban vagy médiaszolgáltatásokban egyedileg meghatározott Hirdetésmegrendelésére irányul. Egyedi hirdetési szerződés létrejöhet a Hirdető által megküldött, és cégszerűen aláírt megrendelés MSC általi visszaigazolásával is.

6.2.2. A megrendelés visszaigazolásával létrejött Egyedi hirdetési szerződésben Hirdető megrendeli MSC-től a Megrendelőlap szerinti reklámok közzétételét, és visszavonhatatlanul vállalja, hogy a megrendelt Kampány Megrendelőlapon foglalt díját megfizeti. MSC pedig a megrendelés visszaigazolásával kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelésben foglalt ellenszolgáltatás fejében és az abban meghatározott rádióadók szabad reklámidéjének terhére a Hirdető által megrendelt reklámok közzététele érdekében eljár az MTVA

irányában. Az egyedi hirdetési szerződés a megrendelés visszaigazolásával a megrendelőben foglalt hirdetési tervek, díjak és kedvezmények szerint jön létre.

- 6.2.3. Hirdető tudomásul veszi, hogy MSC Kft. saját hatáskörben dönt arról, hogy a megrendelőket (függetlenül attól, hogy azok a megrendelési határidő előtt vagy azt követően kerülnek-e az MSC Kft. által átvételre) befogadja-e az adott hónapra.

6.3. A megrendelés folyamata

Ajánlat

6.3.1. Az MSC rögzített formában ajánlatot tehet a Hirdetőnek Egyedi hirdetési szerződés megkötésére. Ha az ajánlat szövegéből kifejezetten más nem következik, az MSC-t az ajánlat közlését követő 14 naptári napig terheli ajánlati kötöttség a megtett ajánlattal kapcsolatban. Az MSC fenntartja a jogot arra, hogy a Csatorna műsorpolitikai döntését figyelembe véve a Hirdetések közzétételére vonatkozó igény tekintetében a Hirdetőnek ne tegyen ajánlatot, amennyiben ajánlattételi kötelezettsége jogszabály alapján egyébként nem áll fenn.

6.3.2. A hirdetési szolgáltatás megrendelője (a továbbiakban: Megrendelő) az MSC-nek megküldött - lehetőleg az MSC által erre rendszeresített formanyomtatvány kitöltésével létrehozott - megrendelőlapon írásban (értve ezalatt a levél, illetve e-mail útján történő közlést is) rendeli meg az egyes hirdetések, Kampányok közzétételét (a továbbiakban: Megrendelőlap). A megrendelés legalább az alábbiakat tartalmazza:

- a Hirdető neve /cégneve, lakcíme/székhelye/állandó belföldi telephelye, adószáma; pénzügyi kapcsolattartó neve és email címe;
- a Hirdetés (Szpot) pontos adatai (időtartama, egyedi azonosításra alkalmas megnevezése, címe)a reklámozó neve/cégneve, lakcíme/székhelye, adószáma (ha a reklámozó nem azonos a Hirdetővel);
- a hirdetni kívánt termék/szolgáltatás megnevezését;
- a Kampány adatait (kezdő és záró sugárzási alkalom, sugárzási darabszám vagy GRP mennyiség, célcsoport);a Hirdetési szerződés szerinti hirdetési díjat, a kedvezmények, felárak és indexek feltüntetésével (történhet szerződésre utalással is);
- nyilatkozatot az előzetes minőségvizsgálat vagy megfelelőségtanúsítás elvégzéséről és a termék forgalomba hozhatóságáról, vagy arról, hogy a termék nem tartozik ilyen kötelezettség hatálya alá (MSC erre irányuló kérése esetén külön dokumentumban);
- szerencsejátékra vonatkozó hirdetés esetén a szerencsejáték-felügyeleti hatóságnak a szerencsejáték szervezésére vonatkozó engedélye fénymásolatát;
- minden egyéb adatot, ami a hirdetés közzétételéhez szükséges.

6.3.3. Több Kampány és/vagy több szpot megrendelése esetén a fenti adatokat Kampányonként/szpotonként külön kell megadni.

6.3.4. Az MSC kizárólag olyan megrendeléseket (beleértve a megrendelés módosításokat) fogad el, amelyek az orders@mediasc.hu e-mail címre, a kijelölt Operative Sales Manager és az értékesítési manager részére együttesen is kézbesítésre kerülnek.

6.3.5. A megrendelőlapot, illetve az Egyedi hirdetési szerződést csak a cégjegyzésre jogosult személy írhatja alá. Amennyiben a megrendelőlapot, illetve a hirdetési szerződést nem a cégjegyzésre jogosult személy írja alá, akkor csatolnia kell az írásos meghatalmazást.

6.3.6. Az Egyedi hirdetési szerződés kezdeményezésével Megrendelő kijelenti és szavatolja, hogy ő maga, vagy képviselt ügyfele jogosult a szerződésben rögzített szolgáltatások tekintetében szerződést kötni, jogokat szerezni, és kötelezettségeket vállalni.

6.4. Megrendelések beérkezési határideje

6.4.1. A megrendeléseknek a kampány sugárzási hónapjának első napját megelőzően, az alábbi táblázatban írtaknak megfelelően, a sugárzási hónap első napját megelőző 6 (hat) héttel kézbesítésre kell kerülniük az előző mondatban írt címzettek részére. Amennyiben a jelen pontban írt 6 hetes megrendelési határidő hétvégére vagy munkaszüneti napra esik, úgy a megrendelést a határidőt megelőző munkanapon kell elküldeni MSC részére. Amennyiben erről küldött értesítés alapján a kijelölt Operative Sales Manager bármilyen okból nem elérhető (például, de nem kizárólagosan szabadság vagy betegség miatt) a megrendelőt az atp@mediasc.hu címre is meg kell küldeni, annak érdekében, hogy a kézbesítés a jelen pont vonatkozásában szabályszerű és a megrendelés leadásának határideje megtartottnak minősüljön. Ha a Csatornák reklámhely-foglalási lehetőségei a konkrét esetben ezt lehetővé teszik, az MSC ezen határidőn túl leadott megrendeléseket is elfogadhat, felár ellenében, erre vonatkozóan azonban kötelezettséget nem vállal:

2023 Megrendelési határidő és késői megrendelés felára (minimum)				
		Felár mértéke minimum		
Sugárzási hónap	Megrendelési határidő (adott nap 24:00 óráig)	+10%	+25%	+35%
2023. január	2022.12.05	2022.12.06	2022.12.19	2022.12.23
2023. február	2022.12.19	2022.12.20	2023.01.02	2023.01.16
2023. március	2023.01.18	2023.01.19	2023.02.01	2023.02.15
2023. április	2023.02.17	2023.02.20	2023.03.03	2023.03.17
2023. május	2023.03.20	2023.03.21	2023.04.03	2023.04.17
2023. június	2023.04.20	2023.04.21	2023.05.04	2023.05.18
2023. július	2023.05.19	2023.05.22	2023.06.02	2023.06.16
2023. augusztus	2023.06.20	2023.06.21	2023.07.04	2023.07.18
2023. szeptember	2023.07.21	2023.07.24	2023.08.04	2023.08.18
2023. október	2023.08.18	2023.08.21	2023.09.01	2023.09.15
2023. november	2023.09.20	2023.09.21	2023.10.04	2023.10.18
2023. december	2023.10.20	2023.10.24	2023.11.03	2023.11.17
		+1nap	+14naptól	+28napon túl

6.4.2. Csatorna támogatói megjelenés esetén, az alábbi megrendelési és anyag leadási határidők érvényesek csatornától függően, a megjelenést megelőzően:

Megrendelési határidő	14 – 21 munkanap
Anyagleadási határidő*	6 – 14 munkanap

*Az anyagleadási határidő a jogilag és az adott Csatorna által elfogadott, adáskész Spot leadási határidejét jelenti

6.4.3. A Hirdető tudomásul veszi, hogy az egyes leadási határidők Csatornánként eltérőek lehetnek, és tudomásul veszi, hogy a pontos határidők vonatkozásában az MSC külön tájékoztatásában írtak az irányadóak.

6.4.4. Az MSC nem köteles vizsgálni a megrendelésben szereplő hirdetés hirdető általi minőségének (reklám, teleshop, TCR stb.) helyességét és nem köteles ellenőrizni a hirdetési

anyagot reklámjogi vagy médiajogi szempontból. Ha az MSC akár a sugárzás előtt, akár annak során azt észleli, hogy a hirdetést a Hirdető helytelenül minősítette, felhívja a Hirdető figyelmét a szerinte helyes minősítésre, egyúttal a Hirdetési szerződés módosítására tesz javaslatot. Fentiek mellett továbbá, különös tekintettel arra, hogy az MSC portfóliójába tartozó Csatornák kiemelt figyelmet fordítanak a magyar nyelv ápolására, amennyiben az MSC azt észleli, hogy a hirdetés szövege – akár összehatásában, akár idegen nyelvű elemek alkalmazásával – a magyar nyelv alapvető szabályait sérti, az adott hirdetés módosítására tehet javaslatot. Ha a Hirdető nem fogadja el az MSC által szükségesnek tartott módosításokat, az MSC jogosult a megrendelést visszautasítani, a már visszaigazolt megrendelés esetén pedig jogosult a teljesítést kártérítési felelősség nélkül azonnali hatállyal felfüggeszteni, illetve a Hirdetési szerződéstől elállni.

6.5. A megrendelés visszaigazolása, illetve visszautasítása

6.5.1. Az MSC kérésére a Hirdető a megrendelésben meghatározott célcsoportok esetében köteles egyeztetni a megrendeléssel érintett terméket, szolgáltatást és reklámüzenetet. Az egyeztetéshez a kreatív anyagot és a termék tájékoztatóját az MSC számára előzetesen minden esetben meg kell küldeni. A termék, szolgáltatás illetve a reklámüzenet jellegétől függően az MSC fenntartja a jogot a megrendelés visszautasítására, ha a saját mérlegelési jogkörében meghozott döntése szerint a megrendelésben meghatározott termék vagy szolgáltatás, illetve a reklámüzenet a jellegénél fogva nem a megrendelés szerinti célcsoportba tartozik, vagy nem egyeztethető össze a Csatornák tematikájával, vagy arra vonatkozóan a teljesítést egyéb okból nem tudja vállalni. Az MSC fenntartja továbbá a jogot arra is, hogy a Csatorna műsorpolitikai döntése alapján egyes Hirdetések közzétételére vonatkozó igényt vagy megrendelést valamely vagy az összes Csatornára vonatkozóan a Csatornának e tekintetben meghozott döntésére hivatkozva visszautasítson, amennyiben a visszautasítást jogszabály nem tiltja.

6.5.2. Az MSC a megrendelést ugyancsak írásban igazolja vissza két ütemben.

Az első ütem során minden hónapot megelőző hó 15. napjáig az MSC a fő Kampány paraméterekkel egyeztetőt küld a Hirdetőknek. A Hirdető írásbeli kifogással élhet az egyeztető kézhezvételétől számított 3 munkanapon belül. Az ezen túl érkező kifogásokat az MSC nem köteles figyelembe venni és a vonatkozó ÁSZF pontokat érvényesítheti. Az egyeztetőben nem szereplő a Hirdető által a jelen pontban írtak szerint írásban nem kifogásolt és a Felek által külön le nem egyeztetett Kampányokat az MSC új megrendelésként kezeli és erre tekintettel az ÁSZF vonatkozó pontja alapján késői megrendelésnek minősíti, amely esetben az ÁSZF vonatkozó pontjai alkalmazandóak.

A második ütemben, az MSC a megrendelést ugyancsak írásban igazolja vissza a Kampány fő paramétereit és a tervezett sugárzási listát, amely tartalmazza a megjelentetés költségét és egyéb feltételeit, különösen a megrendelésben szereplő célcsoportra megrendelt GRP mennyiséget, a megrendelésben szereplő célcsoportra visszaigazolt GRP mennyiséget, illetve egyéb feltételeket. Az MSC a megrendelést a tervezett sugárzás első napját megelőző hónap 25. napjáig, de legkésőbb az első sugárzási napot megelőző ötödik napon igazolja vissza. Határidőn túl leadott megrendelés esetén az MSC a megrendeléseket a Csatornák szabad reklámhelyei alapján, a Hirdető megrendelésétől eltérően igazolja vissza. A visszaigazolás a megrendeléstől ezen túlmenően, illetve egyéb okból is eltérhet. Amennyiben a Hirdető 48 órán belül nem él írásbeli kifogással a visszaigazolással kapcsolatban, úgy az elfogadottnak minősül. A megrendelés és a visszaigazolás közötti eltérés esetén a visszaigazolás szerinti feltételek a hatályosak.

6.5.3. Az MSC által küldött visszaigazolás tartalma (nem kizárólagosan a Szpotlista, a műsorkörnyezet,) kizárólag tájékoztató jellegű adatokat tartalmaz, az MSC a visszaigazolás tartalmáért és annak teljesítésért felelősséget nem vállal.

6.5.4. A visszaigazolt és határidőben nem kifogásolt megrendelés Egyedi hirdetési szerződésnek minősül. A vissza nem igazolt megrendelés nem tekintendő szerződésnek, annak teljesítéséért az MSC nem felelős.

6.5.5. Kifogás esetén a Felek egyeztetik a visszaigazolható feltételeket. Sikertelen egyeztetés esetén az MSC jogosult a megrendelést visszautasítani. Hirdető kifejezetten tudomásul veszi, hogy MSC Kft. indoklási kötelezettség nélkül jogosult visszautasítani a megrendelőt.

6.5.6. Az MSC részére megküldött Kampány megrendelés feltételeinek módosítását az MSC Kampányonként egy alkalommal díjmentesen hajtja végre, ha a módosítást a sugárzási hónap első napját megelőzően legalább 4 héttel kéri, és a módosítás nem jelenti a hirdetési díjak csökkenését. Minden további, illetve minden, a fenti feltételeknek meg nem felelő módosításért a Hirdető egyszeri 250.000,-Ft + ÁFA technikai költséget is köteles fizetni, Kampányonként, módosításoként azzal, hogy esetenként az alábbi szabályok is alkalmazandók. Ha a módosítási igény következtében a hirdetési díjak bármilyen mértékben csökkennek, a módosítás a csökkenés összegében részleges Kampány lemondásnak minősül. Részleges Kampány lemondásnak minősül továbbá, ha a módosítás végrehajtását a Napzárás nem teszi lehetővé, és emiatt a Hirdető későbbi időpontra rendeli meg, vagy részben lemondja a Kampány közzétételét. Amennyiben a módosítási igény következtében a hirdetési díjak bármilyen mértékben emelkednek, a módosításra a növekedés összegében a késői rendelés felárára vonatkozó rendelkezéseket kell alkalmazni. Amennyiben a módosítás az időzítésre és a Szpot terjedelmének változására vagy Kampányok közötti átfoglalásra vonatkozik, abban az esetben a módosítás minden egyes alkalma után MSC 250.000,-Ft + ÁFA összegű technikai költségre jogosult a Hirdetőtől. A módosítást az MSC akkor hajtja végre, amennyiben az adott módosítás adásbiztonságot és a Kampány teljesíthetőségét nem veszélyezteti. Minden megrendelés módosításnak a 6.3.4 pontban írt címzettek részére is meg kell érkeznie.

6.5.7. Ha valamely megrendelés nem tartalmazza egyértelműen, hogy az egy korábbi megrendelés módosítása, MSC azt további új megrendelésnek tekinti.

6.5.8. Az MSC teljes vagy részleges Kampány lemondást csak írásban fogad el.

6.5.9. A klasszikus reklámszpot Kampányokra vonatkozó lemondás esetén a Hirdető az alábbi kötbérek megfizetésére köteles a lemondott megrendelés net net érték alapján számítva:

lemondás végrehajtásának időpontja	kötbér mértéke (lemondott megrendelési érték %-a)
a lemondással érintett időszakot megelőző hónap első napjáig	50%
a lemondással érintett időszakot megelőző hónap második napjától	100%

6.5.10. A klasszikus reklámon kívüli egyéb hirdetési felületek lemondása esetén a Hirdető ún. „non-szpot kötbér” megfizetésére köteles. Ha a Hirdetési szerződés kifejezetten eltérően nem rendelkezik, a non-szpot kötbér bármikor, azaz a 20. napot megelőzően közölt lemondás esetén is fizetendő, mértéke pedig az alábbiak szerint alakul:

lemondás végrehajtásának időpontja (első sugárzási naphoz képest)	non-szpot kötbér mértéke (lemondott megrendelési érték %-a)
20. napig	60%
20. napon belül	100%

6.5.11. Kiemelt műsorszámok, programok esetében, amit az MSC az ajánlataiban előre jelez. A már megrendelt Kampány lemondása, annak időpontjától függetlenül, 100% kötbér megfizetése ellenében lehetséges.

6.5.12. Szponzorációs megjelenések esetén – a hagyományos szponzorációs megjelenéseken túl minden a szponzoráció témakörébe tartozó megjelenésre érvényes - termék kategória ütközés miatt a megrendeléseket a beérkezések sorrendjében fogadja be az MSC.

6.5.13. A lemondást az MSC azon a napon hajtja végre, amelyiken a napzárás ezt lehetővé teszi. Ez a nap a lemondás közlésének napjától eltérhet.

6.5.14. Megkezdett sugárzás nem mondható le, továbbá a sugárzás megkezdésétől függetlenül nincs helye lemondásnak a sugárzás első napján, külföldi Csatornán megrendelt hirdetés esetén a sugárzás első napján és az azt megelőző munkanapon. Ha a Hirdető ezekben az esetekben közöl lemondást, akkor a lemondással érintett időszakra vonatkozó teljes hirdetési díj megfizetésére köteles.

6.5.15. Ha a megrendelt és visszaigazolt Kampányban adásba szerkesztett Szpot sugárzásának a Napzárást követően jogi akadály merül fel, a Szpot cseréjét az MSC Szpotcsere Díj felszámítása mellett és a Hirdetőnek a Szpotcsere díj megfizetésére tett kötelezettségvállaló nyilatkozatának kézhezvételétől függetlenül hajtja végre az 5.18. pontban meghatározott díjakkal megegyező összegű Szpotcsere Díj kiszámlázása mellett, melyet a Hirdető köteles az MSC részére, az MSC által megszabott határidőn belül megfizetni. Jogi akadálynak minősül különösen az a sugárzási akadály, ami a Hirdető szavatosságvállalása körében merül fel, vagy ami jogszabály vagy hatósági állásfoglalás, tájékoztatás, vagy egyedi ügyben hozott hatósági határozat, vagy korábban vállalt szerződéses kötelezettség alapján áll fenn. Jogi akadályt mind a Hirdető, mind az MSC közölhet. Új, jogilag megfelelő Szpot leadásának hiányában a jogi akadály miatt teljesen vagy részlegesen meghiúsult sugárzásra a Kampány lemondásának szabályai alkalmazandók azzal, hogy a lemondás végrehajtásának napja az a nap, amikor a sugárzás meghiúsulása nyilvánvalóvá válik.

6.5.16. Az MSC az Egyedi hirdetési szerződés alapján Kampányonként szórástervet („schedule”) készít, melyben a Csatornák technikai és műsorszerkesztési szempontjai által behatárolt lehetőségeken belül figyelembe veszi a Hirdető igényeit. Az MSC a szórástervet a reklámkampány kezdő napjához képest legalább 5 nappal korábban megküldi a Hirdető részére. A Hirdető az esetleges módosítási igényeit a szórásterv kézhezvételétől számított 2 napon belül, napzárást megelőzően köteles jelezni az MSC részére, ellenkező esetben az MSC a módosítási igényt nem köteles figyelembe venni.

6.5.17. A Hirdető a megjelenésekhez szükséges anyagokat köteles jó minőségben, és a jelen ÁSZF 6. számú függelékében meghatározott módon feltölteni az MSC által megadott felületre, a digitális futárszolgálat oldalaira, legkésőbb a mindenkor napzárást megelőző munkanap délig (12:00). A Hirdetőnek, a hirdetési anyagok megfelelő formátumát a digitális futár szolgáltatóval szükséges egyeztetnie. Hirdető köteles továbbá a megjelenésekhez szükséges egyéb feltételeket biztosítani. Több reklámszpot egyidejű vagy egy Kampányon belüli sugárzása esetén mindegyik reklámfilmét külön-külön kell a megfelelő formátumban és határidőre feltölteni. Ha a feltöltött reklámszpot hosszabb, mint amit a Hirdető megrendelt, a Hirdető köteles a tényleges hossz 5 másodpercre kerekített hosszúságának (így ha például a reklámszpot 5 másodperc helyett 8 másodperces, akkor 10 másodperces hosszúságú reklámszpot hosszúságának) megfelelő díj megfizetésére és a megrendelő ennek megfelelő módosítására.

6.5.18. Az MSC a hirdetéseket a Hirdetési szerződés rendelkezéseinek megfelelően teszi közzé.

6.5.19. A Kampány utolsó napját követően az MSC a Kampány hirdetési díjára vonatkozó számlával együtt megküldi a Hirdető számára a Kampányra vonatkozó Nielsen adatokat („post buy riport”), ami egyúttal teljesítésigazolásnak is minősül. Azon Csatornák esetében, melyek az Nielsen-nel nem kötöttek szerződést műsoraik nézettségének mérésére, az MSC post buy riportot nem küld a Hirdető számára. A teljesítéssel kapcsolatos bármilyen kifogás csak a riport – annak hiányában a számla - kézhezvételét követő 3 (három) napon belül tehető meg, az ettől később közölt kifogások hatálytalanok.

6.5.20. A megrendelés jogszabályi, szakmai-etikai és/vagy jelen ÁSZF-ben foglalt egyéb okból történő egyoldalú döntése szerinti visszautasításáról az MSC írásban (ide értve az e-mail útján történő közlést is) – indokolási kötelezettség nélkül – értesíti a Hirdetőt.

6.5.21. Az MSC tájékoztatja a Hirdetőt, hogy az MTVA Üzletszabályzatában foglaltakkal összhangban a Csatorna által meghozott döntés alapján, arra hivatkozva – a 6.5.1. pontban foglalt eseteken túl – MSC visszautasíthatja a megrendelést, vagy a Csatorna döntése szerint az annak részét képező egyes Hirdetést akkor is, ha

- a) az a 6.3.2. pontban meghatározott alaki és/vagy tartalmi feltételeknek nem felel meg, vagy

- b) az a 6.4. pontan meghatározott határidő után érkezik, vagy
- c) a megrendelésben rögzített, a Hirdető által megjelölt GRP a megrendelés tárgyát képező időszakban az MTVA médiafelületein nem teljesíthető (nem reális heti GRP vagy a napszaknak nem megfelelő GRP)-(amennyiben a megrendelés az MSC által már visszaigazolásra került, és a teljesíthetatlenség a teljesítés során válik felismerhetővé, a számla kiállítására kizárólag a tényleges teljesítésnek megfelelően kerülhet sor).
- d) szponzoráció és termékelhelyezés esetén szektorütközés miatt (ilyen esetekben a szektorkizárólagosság biztosított; termék kategória ütközés miatt az MSC a megrendeléseket a 6.5.12. pont alapján a beérkezések sorrendjében kezeli).
- e) szponzoráció (beleértve a nyereményjátékot is) és termékelhelyezés esetén, amennyiben a megrendelés nem kapcsolódik szorosan a Csatornán sugárzásra kerülő műsorszám témájához, valamint Csatorna tematikájához. (Az MTVA megjelenésben érintett műsorszám szerkesztőségének jelzése alapján indokolt esetben az MSC elutasíthatja az adott megrendelést).
- f) ha a megrendelésben meghatározott termék vagy szolgáltatás, illetve a reklámüzenet a jellegénél fogva nem a megrendelés szerinti célcsoportba tartozik, vagy nem egyeztethető össze a Csatornák tematikájával, értékprofiljával, műsorpolitikájával;
- g) ha a megrendelés tartalma sérti a közízlést vagy a közérkölcset és a közegészséget, közzététele jogszabályba ütközik vagy jogszabálysértésre hív fel, illetve alaptörvényi elveket sért;
- h) ha a megrendelés tartalma sérti az MTVA és a közszolgálati médiaszolgáltató vagy annak szervezeteinek (együttesen: Közmédia) jó hírét és üzleti érdekeit, a Közmédia bármely szervezete vagy annak munkavállalója, a közszolgálati médiaszolgáltató, a MTVA, vagy a közszolgálati médiaszolgáltatásnak törvényben meghatározott más szervezetei ellen irányul, vagy ezen személyek reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetett vagy közvetlen módon sértheti;
- i) ha a tartalom jogsértő, alkalmas arra, különösen, de nem kizárólagosan hogy sértse mások személyhez fűződő jogait, illetve alkalmas más emberi méltóságának, becsületének, jóhírnevének, magánéletének, magántitkának és személyes adatai védelméhez fűződő jogának szellemi tulajdonjogának vagy üzleti titokhoz fűződő jogának megsértésére, a fogyasztók megtévesztésére és a tisztességtelen piaci magatartás megvalósítására;
- j) ha a tartalom faji megkülönböztetést fejez ki, a kisebbségeket sértő vagy gyűlölet keltésére alkalmas;
- k) ha nyilvánvaló valótlanyságot tartalmaz;
- l) a hirdetni kívánt termék vagy szolgáltatás nem egyértelműen azonosítható, illetve nem azonos a hirdetni kívánt és forgalmazott termék vagy szolgáltatás;
- m) a Hirdető személye nem egyértelműen beazonosítható;
- n) az NMHH vagy más illetékes hatóság által bármely módon kifogásolt vagy az NMHH rendeleteibe, iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba ütközik.

Hirdető tudomásul veszi, hogy az MSC a Csatorna döntése alapján visszautasított megrendelések tekintetében semmilyen felelősséget nem vállal és a Csatorna döntésére való hivatkozás esetén az MSC-vel szemben semmilyen kártérítési igény nem érvényesíthető.

6.5.22. MSC a fenti eseteken túl jogosult a teljesítést kártérítési kötelezettség nélkül megtagadni, ha

- a) a részére átadott Hirdetés technikailag közzétételre nem alkalmas, vagy jogszabályt, etikai, esztétikai normát vagy az MTVA arcukat (ideértve a közszolgálati médiaszolgáltatás céljaira tekintettel a magyar nyelv szabályait – az MTVA megítélése szerint – sértő megjelenítést is) sérti, vagy
- b) a Hirdetés ellentétes az MTVA Üzletszabályzatában foglaltakkal vagy az MTVA belső szabályaival (a mindenkor érvényes, vonatkozó belső szabályok az MTVA internetes honlapján hozzáférhetőek)
- c) a Hirdető – az MSC-vel fennálló bármely jogviszonyból származó – fizetési kötelezettségét az MSC írásbeli felszólítása ellenére, a felszólításban foglalt határidőn belül sem teljesíti (ez az ok – a megrendelés visszautasítása hiányában – a teljesítés megtagadásának, illetve felfüggesztésének alapja is lehet).

6.5.23. Abban az esetben, ha bármely módon érdekelt harmadik személy jogsértésre vagy egyéb érdeksérelemre való hivatkozással kéri egy Hirdetés közzétételének felfüggesztését vagy beszüntetését, erről az MSC haladéktalanul értesíti a Hirdetőt, vitás esetben az érdekelt felek között egyeztetést kezdeményez és/vagy állásfoglalást kér a szakmai szervezetektől (pl. Magyar Reklámszövetség, Önszabályozó Reklám Testület, Médiatanács, IAB stb.). Amennyiben a szakmai szervezet(ek) állásfoglalására tekintettel az MSC a Hirdetés elhelyezését felfüggeszti vagy beszünteti, a Hirdető az MSC-vel szemben ezzel összefüggésben semminemű igényt nem támaszthat.

Amennyiben a szakmai szervezet(ek) állásfoglalására való tekintettel az MSC a Hirdetés közzétételét felfüggeszti vagy beszünteti, a bármely harmadik személy által mind a Hirdetés korábbi közzététele, mind a közzététel felfüggesztése vagy beszüntetése miatt az MSC-vel szemben támasztott valamennyi igényért a Hirdető közvetlenül maga áll helyt, az(ok)ért az MSC felelőssége kizárt.

6.5.24. MSC tájékoztatja a Hirdetőt, hogy a Hirdetés nem keltheti azt a megtévesztő benyomást, mintha az MTVA saját vagy az azt közlétevő Csatorna műsora, közleménye lenne, illetőleg nem keltheti azt a látszatot, mintha az adásban műszaki hiba keletkezett volna. A Hirdetésben nem használhatók fel az MTVA és a Csatorna arculati elemei (logója, műsorcímei, főcímei stb.).

6.6. A Hirdetési szerződés időtartama:

6.6.1. A Hirdetési szerződés határozott időtartamra jön létre.

6.6.2. Az Egyedi hirdetési szerződés az abban megjelölt időtartamot, illetve a tárgyát képező Kampány(ok) befejező időpontját követő elszámolásig terjedő határozott időtartamra jön létre.

6.6.3. A Keretszerződés egy naptári éves határozott időtartamra jön létre.

6.6.4. Ha a Felek között a Hirdetési szerződés megkötését megelőzően jóhiszemű tárgyalások kezdődtek a Hirdetési szerződés megkötése érdekében, illetve a Felek a Hirdetési szerződés alapvető feltételeiben szóban, illetve elektronikus üzenetváltás útján megállapodtak, és ezek alapján egyúttal a kölcsönös teljesítések (megrendelések, visszaigazolások, média teljesítések, pénzügyi rendezések) is megkezdődtek, a Hirdetési szerződés később írásba foglalt változata a jóhiszemű tárgyalások megkezdését, illetve a szóban vagy elektronikus üzenetváltás útján történő szerződéskötést követő valamennyi teljesítésre alkalmazandó azzal, hogy bármilyen esetleges eltérés esetén az írásba foglalt Hirdetési szerződés rendelkezései irányadók. A Felek a Hirdetési szerződésben a szerződés hatályaként dátumszerűen meghatározhatják azt a korábbi időpontot, amikortól kezdődő teljesítésekre a Hirdetési szerződés alkalmazandó.

6.7. A Hirdetési szerződés módosítása:

6.7.1. A Felek az Egyedi hirdetési szerződést és a Keretszerződést közös megegyezéssel írásban bármikor módosíthatják vagy kiegészíthetik.

6.7.2. Az MSC jogosult a jelen ÁSZF rendelkezéseit egyoldalúan módosítani, melyről a Hirdetőt a módosítás hatálybalépését legalább 30 nappal megelőzően írásban vagy elektronikus üzenet útján kell tájékoztatni.

6.7.3. A módosítás a megkötött Egyedi hirdetési szerződésben foglalt díjakat nem érintheti. Ha a módosítás az Egyedi hirdetési szerződésben vagy a Keretszerződésben rögzített egyéb feltételeket a Hirdető hátrányára módosítja, a Hirdető jogosult az Egyedi hirdetési szerződést, illetve a Keretszerződést a módosított ÁSZF hatálybalépésének időpontjára írásban felmondani, mely nyilatkozatának legkésőbb a módosítás hatálybalépését 8 nappal megelőzően meg kell az MSC-hoz érkeznie. Az elkésztett felmondás hatálytalan.

6.8. A Hirdetési szerződés megszüntetése :

6.8.1. A Felek az Egyedi hirdetési szerződést és a Keretszerződést közös megegyezéssel írásban bármikor megszüntethetik.

6.8.2. Az Egyedi hirdetési szerződést megkezdett Kampányra vonatkozóan, valamint a Keretszerződést az első Egyedi hirdetési szerződés megkötését követően a Hirdetési szerződés határozott időtartamára tekintettel csak a másik Fél súlyosan szerződésszegő magatartása miatt gyakorolható azonnali hatályú felmondás útján lehet felmondani. A felmondást megelőzően a szerződésszegő Felet írásban, legalább 8 napos határidő tűzésével és a szerződésszegés pontos megjelölésével fel kell szólítani a szerződésszegés megszüntetésére, valamint az okozott sérelem orvoslására, kivéve, ha a szerződésszegéssel okozott sérelem nem orvosolható. Ha a felszólításban megjelölt határidő eredménytelenül telik el, vagy ha a sérelem nem orvosolható, a felmondás joga erre hivatkozással írásban gyakorolható. A fentieknek megfelelően gyakorolt felmondás az Egyedi hirdetési szerződést vagy Keretszerződést a másik Félhez érkezésének napján megszünteti, attól függetlenül, hogy a másik Fél a felmondást tudomásul veszi-e.

6.8.3. A fentiekől eltérően közölt bármilyen elállás vagy felmondás jogszerűtlennek minősül és a jelen ÁSZF-ben, valamint a jogszabályokban meghatározott jogkövetkezményeket vonja maga után. Jogszerűtlen felmondásnak minősül az is, ha bármelyik Fél a Hirdetési szerződés teljesítésével – anélkül, hogy erre vonatkozóan joga lenne – felhagy, vagy a teljesítést lehetetlenné teszi.

7. A HIRDETÉS ELLENÉRTÉKE, FIZETÉSI FELTÉTELEK

7.1. A Hirdetés ellenértékének (a továbbiakban: díj) megállapítása a Keret- és/vagy Egyedi szerződés rendelkezéseiben foglalt díjszabás, illetve az 1 sz. mellékletben foglalt Árjegyzék alapján történik.

7.2. A Hirdető tudomásul veszi, hogy az MSC egyes, kiemelt médiatartalmak környezetében egyedi felárakat vagy egyedi árakat alkalmazhat.

7.3. A hirdetési díjakhoz speciális esetekben felárak kerülnek felszámításra, illetve a hirdetési díjak összegét MSC kedvezménnyel csökkentheti, amelyeket a Keretszerződés és/vagy Egyedi Szerződés tartalmaz.

7.4. Számlázási feltételek

7.4.1. Az MSC a Kampány utolsó napját és a TSV (ügynevezett „time shifted viewing”) adatok beérkezését követően 5 munkanapon belül kiállítja a Kampány hirdetési díjára vonatkozó számlát a Hirdető részére nézettség alapú megrendelések esetén. A számla teljesítési dátuma a TSV adatok rendelkezésre állásának időpontja.

7.4.2. A számlában az MSC minden esetben net net hirdetési díjat szerepeltet, azaz a számlát valamennyi, az adott Hirdetési szerződésre alapján alkalmazandó díjképző tényező figyelembevételével állítja ki.

7.4.3. A Hirdetési szerződésben foglalt valamennyi díj, bántpénz, kötbér, kártérítés vagy egyéb fizetési kötelezettség általános forgalmi adó (a továbbiakban: „ÁFA”) nélkül értendő. Amennyiben a hatályos jogszabályok szerint az adott fizetési kötelezettség után ÁFA is felszámítandó, az MSC azt a számlában a Hirdetőre áthárítja, a Hirdető pedig annak megfizetésére is köteles.

A számla banki átutalásos fizetési móddal, 30 napos fizetési határidővel kerül kiállításra.

7.5. Bonitásvizsgálat, előleg

7.5.1. Az MSC jogosult a Hirdető fizetési készségét és képességét, a fizetés kockázatait („bonitás”) önállóan értékelni és ennek alapján a Hirdetőtől a Kampány hirdetési díjának előre történő kifizetését, vagy egyéb, az MSC által megfelelőnek tartott biztosíték adását kérni. Az MSC a bonitásvizsgálat szempontjait és döntésének indokolását nem köteles a Hirdetővel ismertetni.

7.5.2. Az MSC a bonitásvizsgálat eredményétől, vagy annak elvégzésétől függetlenül jogosult a Hirdetőtől a hirdetési díj 100 %-ának megfelelő előleg bekérésére.

7.5.3. Az előrefizetés, az előleg vagy az egyéb biztosíték nyújtásának teljesítéséig az MSC nem köteles a saját szolgáltatását teljesíteni.

7.6. A fizetési késedelem következményei

7.5.1. Fizetési késedelem esetén a Hirdető a késedelemmel érintett összeg után a Ptk. 6:155. §-ban írtak alapján köteles a késedelmi kamat megfizetésére.

7.5.2. A késedelmes fizetés általános következményei mellett az MSC jogosult a Hirdető által akár a késedelemmel érintett Kampányra vonatkozó, akár egyéb tárgyú Egyedi hirdetési szerződés alapján megrendelt további hirdetések teljesítését felfüggeszteni a pénzügyi rendezés megtörténteig. A felfüggesztéssel egyidejűleg az MSC jogosult a felfüggesztett Kampányok teljesítésének folytatását az MSC által megfelelőnek tartott biztosíték adásához kötni.

8. REKLAMÁCIÓ

- 8.1. A Hirdető sugárzással, megjelenéssel kapcsolatos reklamációját a kifogásolt sugárzást legkésőbb 5 (öt) munkanapon belül, többszöri vagy folyamatos sugárzás esetén haladéktalanul köteles írásban MSC-nek jelezni a halmozódó károk elkerülése végett. Ezen tájékoztatási késedelemből eredő károkért a Hirdető a felelős. Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben a jelen pontban meghatározott határidőn belüli igényérvényesítést menthető ok hiányában elmulasztja, az indokolatlan késedelemből eredő kárát MSC-val szemben nem érvényesítheti.
- 8.2. Megrendelőt terheli annak bizonyítása, hogy a sugárzás, megjelenés hibás volt -e, illetőleg mely okból volt hibás. A reklamációt az MSC haladéktalanul megvizsgálja és az így feltárt tények birtokában – egyedi elbírálás alapján – az MSC dönt a reklamáció elfogadásáról vagy elutasításáról. Az utolsó sugárzást követő ötödik munkanap után reklamációt – a folyamatos adás-lebonyolítás miatt – a Hirdető nem terjeszthet elő.
- 8.3. Alapos a reklamáció akkor, ha az MSC által elvégzett vizsgálat alapján a kifogásolt sugárzott, megjelent Hirdetés nem a Megrendelő által átadott tartalmú anyagot tartalmazta, vagy nem a visszaigazolt időszámban került sugárzásra. MSC akkor tartozik felelősséggel a nem megfelelő Hirdetés sugárzásáért, megjelenéséért, ha a Hirdetés nem megfelelő sugárzása MSC -nek felróható okból következett be. Nem tartozik felelősséggel MSC az olyan hibás teljesítésért, amelynek oka a Médiaszolgáltatónak és/vagy MSC-nak nem felróható. Ilyennek kell tekinteni többek között a vis maior-t, a műsorszórás kiesését, műsorváltozást, MSC-nak valamely hatóság határozata alapján tett cselekményét, vagy a sugárzás felfüggesztését, vagy megszüntetését. Ilyen esetben MSC nem tartozik kártérítési felelősséggel (ideértve, de nem kizárólag az újra sugárzást is) a Hirdető felé.
- 8.4. A Hirdető a számla számszaki kifogásolására annak kézhezvételétől számított 3 (három) munkanapon belül jogosult. Az e határidőn belül írásban nem kifogásolt számlákat a felek elfogadottnak tekintik. A kifogást az MSC köteles 7 (hét) munkanapon belül kivizsgálni. Az elutasított kifogás nem hosszabbítja meg a fizetési határidőt, ilyen esetben a késedelmes fizetés késedelmi kamatot von maga után.

9. FELEŐSSÉGI SZABÁLYOK

9.1. Az MSC felelőssége

9.1.1. MSC kijelenti és szavatolja, hogy a Csatornák műsorszolgáltatóival kötött szerződése, illetve tőlük származó felhatalmazás alapján jogosult a Hirdetési szerződésben rögzített szolgáltatások tekintetében szerződéseket kötni, jogokat szerezni, illetve kötelezettségeket vállalni.

9.1.2. MSC vállalja, hogy a Hirdetési szerződésben foglaltak szerint biztosítja a hirdetések közzétételét az adott Csatornán és a Hirdetési szerződés szerint a Hirdetővel elszámol. A hirdetés sugárzásának elmaradása esetén az MSC másik sugárzási időpontot biztosít, amit a Hirdető teljes körű kártérítésként elfogad.

9.1.3. A hirdetések közzététele során a műsorszolgáltatóra, illetve a hirdetés közzétevőjére vonatkozó jogszabályok előírásainak betartása nem a Hirdető felelőssége.

9.1.4. Az MSC nem felelős az abból eredő kárért, ha valamely Hirdetési szerződés megkötése vagy teljesítése során a külföldi műsorszolgáltató a Felek által egyeztetett vagy szerződött feltételeket külföldi jog ellentétes rendelkezése miatt nem teljesíti. Külföldi jog alatt más állam jogszabályait vagy egyéb, az adott államban a műsorszolgáltató által kötelezően alkalmazandó vagy általa önként vállalt szabályokat kell érteni. Ezekben az esetekben a Felek jóhiszeműen együttműködnek annak érdekében, hogy a kifogásolt feltételhez legközelebb álló, és a külföldi műsorszolgáltató által is teljesíthető feltételben állapodjanak meg.

9.1.5. Az MSC a hirdetési tevékenysége során a jogszabályok rendelkezésein túlmenően a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának ajánlásai szerint jár el. Az MSC nem felelős a Hirdető felé azokért a károkért, melyek annak következményei, hogy bármely bíróság vagy hatóság a Médiatanács ajánlásában foglaltaktól eltérő álláspontra helyezkedik, ideértve azt az esetet is, ha az ajánlásban foglaltakhoz képest a Hirdetőre kedvezőbb szabályok alkalmazása sem minősült volna jogellenesnek.

9.1.6. Nem felelős az MSC abban az esetben sem a Hirdető felé, ha tevékenységét a Médiatanács vagy más szerv ajánlásának, állásfoglalásának, valamely bírósági ítéletnek, hatósági határozatnak vagy rögzített formájú iparági szabálynak (pl. magatartási kódex) a szem előtt tartásával végzi, és utóbb ezen álláspont bármely más hatóság vagy bíróság előtt helytelennek vagy a Hirdetőre nézve indokolatlanul szigorúnak bizonyul, ideértve ha ezen szabályokat nem követő más vállalkozások tevékenysége bármilyen időtartamon keresztül szankcionálás nélkül marad.

9.1.7. Az MSC-t nem terheli felelősség, ha a sugározni kívánt reklámanyag késedelmes leadásából eredően a sugárzásra nem, vagy csak késedelmesen kerülhet sor.

9.1.8. Az MSC nem felelős a Kampány jelen ÁSZF szerinti felfüggesztése következtében a Hirdetőt vagy harmadik személyt ért kárért.

9.1.9. Ha a Hirdető a listaárakhoz képest bármilyen mértékű kedvezményben részesült, az MSC felelőssége alapján az MSC-val szemben a Hirdető által érvényesíthető kártérítési igény mértéke bármely szerződésszegés esetén a Hirdető által az MSC részére ténylegesen megfizetett hirdetési díj erejéig korlátozott.

9.1.10. Elháríthatatlan külső okból (vis maior) bekövetkezett szerződésszegés esetén az MSC-t semmilyen felelősség nem terheli (például műsor alapjául szolgáló esemény vagy rendezvény elmaradása, sztrájk, elemi csapás, hírközlési rendszerek összeomlása, egyéb ellenállhatatlan erő). A műsorszolgáltatók a műsorváltoztatás jogát fenntartják, mely esetben az MSC nem felelős a Hirdető felé.

9.1.11. Az MSC nem felelős azért, ha valamely Csatornára vonatkozó reklámértékesítési szerződésének megszűnése miatt a Hirdetési szerződést az adott Csatorna vonatkozásában nem tudja teljesíteni. Ha a Hirdetési szerződés valamely Csomagra vonatkozik, a Hirdetési szerződés ebben az esetben a Felek külön jognyilatkozata nélkül a csomagban maradó egyéb Csatornákon történő teljesítésre módosul. Ha a Hirdetési szerződés egészben vagy részben azon a meghatározott Csatornán történő teljesítésre irányult, amellyel kapcsolatban az MSC értékesítési joga megszűnt, a Felek jóhiszeműen egyeztetnek a Hirdetési szerződés más Csatorná(ko)n történő teljesítésének lehetőségéről és a Hirdetési szerződés megfelelő módosításáról. Ha az egyeztetés 15 napon belül nem vezet eredményre, a Hirdetési szerződés az értékesítési jog megszűnésével érintett Csatornára vonatkozó részben az MSC kártérítési felelőssége nélkül megszűnik.

9.1.12. A Hirdető tudomásul veszi, hogy egy Kampány teljesíthetőségét jelentős mértékben befolyásolja az adott Csatorna tárgyhavi nézettségének alakulása és/vagy a műsorszolgáltató által saját maga számára fenntartott reklámidő kihasználása, melyeknek alakulását az MSC a legnagyobb gondossággal ellenőrizni sem tudja pontosan előre meghatározni. Ennek megfelelően a jelen ÁSZF szerinti teljesítési sorrend betartásából eredően a Hirdető Kampánya teljesülésének

egészben vagy részben történő elmaradásáért az MSC kizárólag a fentiekben meghatározott felelősséggel tartozik a Hirdető felé.

9.2. A Hirdető felelőssége

9.2.1. Az Egyedi hirdetési szerződés kezdeményezésével a Hirdető kijelenti és szavatolja, hogy ő maga, vagy képviselt ügyfele jogosult a jelen szerződésben rögzített szolgáltatások tekintetében szerződéseket kötni, jogokat szerezni, illetve kötelezettségeket vállalni.

9.2.2. A Hirdető szavatolja továbbá, hogy kizárólag olyan termékkel vagy szolgáltatással, illetve tevékenységgel kapcsolatban rendel meg hirdetéseket, melyek előállítására, forgalmazására, nyújtására, közvetítésére vonatkozó, a jogszabályok által előírt engedélyekkel ő maga vagy az általa képviselt személy rendelkezik, illetve amelyek kapcsán a jogszabályok által előírt nyilvántartásba vétel megtörtént. A Hirdető szavatolja továbbá, hogy a termék, illetve szolgáltatás ezen túlmenően is megfelel a jogszabályi előírásoknak.

9.2.3. A Hirdető kizárólagosan és korlátlan mértékben felel a hirdetés tartalmáért. A sugározni kívánt reklámban megjelenő szöveg, film, kép, illetőleg zene tartalmáért, valamint azok technikai kialakításáért a Hirdető tartozik felelősséggel, amennyiben azokat ő bocsátotta az MSC rendelkezésére. A Hirdető felel, helytáll és jótáll a hirdetés tartalmának valóságáért, valamint azért, hogy az annak elkészítése során felhasználásra került szöveg, fotó, grafikai-, képi- és zenei, stb. anyagok szerzői jogi jogosultjai az adott felvételek felhasználásához hozzájárultak. A Hirdető felel azért is, ha a hirdetés közzététele harmadik személy jogát vagy jogos érdekét sérti vagy veszélyezteti. Hirdető szavatol azért, hogy a Hirdetésben szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték, és az alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá. Hirdető kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valóságáért. A Hirdető kizárólagosan és korlátlan mértékben felel a Hirdetés tartalmáért. Amennyiben Csatorna vagy az MSC erre vonatkozóan igényt tart, abban az esetben Hirdető köteles a saját költségén elvégezni az adott hirdetéssel kapcsolatosan felmerülő valamennyi fordítási feladatot (például, de nem kizárólagosan a hang és képi szövegek fordítását) és ezen fordítási munkák tartalmáért kizárólag Hirdetőt terheli minden felelősség. Harmadik személy által a jelen pontban foglaltakkal kapcsolatosan támasztott akár közvetett, akár közvetlen kár- vagy egyéb igények tekintetében kizárólag, feltétlenül és korlátlanul a Hirdető köteles helytállni.

9.2.4. Amennyiben az MTVA-t a hirdetési jogviszonnyal kapcsolatos szolgáltatással összefüggésben a Médiatanács vagy bármely más hatóság vagy bíróság elmarasztalja, különös tekintettel:

- a kereskedelmi közlemény, illetve a Hirdetés tényállításaira,
- a termék (valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban együttesen: áru) minőségi vagy bármely más megfelelésére,
- az Smtv., valamint az Mttv. kereskedelmi közleményekre vonatkozó rendelkezéseiben foglaltak megsértésére,
- a Grtv. a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvényben vagy bármely más jogszabályban foglaltak megsértésére,
- a választási eljárásról szóló 2013. évi XXXVI. törvény megsértésére,
- az Európai Parlament és a Tanács (EU) a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet) szóló 2016/679. rendeletében (a továbbiakban: GDPR), illetve az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvényben foglaltak alapján személyes adatok védelméhez fűződő jog megsértésére,

az MSC valamennyi hátrányos jogkövetkezményt, így különösen az elmarasztalás következtében az MTVA-t (vagy a közszolgálati médiaszolgáltatót) ért teljes kárt a Hirdetővel vagy a vele

egyetemlegesen kötelezettekkel szemben érvényesíti. A Hirdető a Szolgáltatással kapcsolatos valamennyi hátrányos jogkövetkezményért helytáll (jelen pontban a továbbiakban a Hirdető alatt a vele egyetemlegesen kötelezettek is érteni kell). Ennek megfelelően a Hirdető a jogsértés következtében az MTVA-t (vagy a közszolgálati médiaszolgáltatót) ért teljes vagyoni és nem vagyoni kár összegét az MTVA, illetve az MSC felszólítását követő 5 (öt) munkanapon belül átutalja az MTVA megjelölt bankszámlaszámra.

9.2.5. Amennyiben az MTVA-t (vagy a közszolgálati médiaszolgáltatót) a Hirdetéssel összefüggésben bírság megfizetésére kötelezik vagy terhére egyébként fizetési kötelezettséget állapítanak meg (beleértve a jogszabály alapján történő egyetemleges kötelezést is), a Hirdető a kár elhárítása érdekében a bírság, illetve egyéb fizetési kötelezettség összegét a határozattal szembeni jogorvoslatra tekintet nélkül, annak a határozatban megjelölt fizetési határideje előtt, az MSC, illetve az MTVA – a bírságot kiszabó, illetve egyéb fizetésre kötelező határozatot másolatban tartalmazó – tájékoztatása alapján, az abban meghatározott határidőben átutalja a megjelölt bankszámlaszámra. Amennyiben a határozat folytán eljárás indul, és annak eredményeként a fizetési kötelezettséget csökkentik vagy hatálytalanítják, az MTVA a határozat jogerőre emelkedését – rendkívüli jogorvoslat (felülvizsgálati kérelem) esetén a felülvizsgálati határozat közlését – követően az érintett összeget – a határozat tartalmától függően – részben vagy egészben visszatéríti.

9.2.6. Függetlenül attól, hogy az MSC a sugárzást megtagadta-e, a Hirdető felel valamennyi szerzői- vagy egyéb (magyar és külföldi) jog esetleges megsértéséből adódó jogkövetkezményért és kötelezettséget vállal minden ebből eredő kár és egyéb joghátrány megtérítésére, illetve vállalja az MSC-vel és/vagy a műsorszolgáltatóval szemben előterjesztett, szerzői vagy egyéb jogsértéssel kapcsolatos alapos igények, követelések közvetlen kielégítését, illetve a kiszabott bírságok megtérítését.

9.2.7. Az alkalmazandó (magyar és külföldi) jogszabályok és egyéb hirdetési szabályok rendelkezéseinek ismerete a Hirdető önálló felelőssége. A Hirdető semmilyen követelést nem érvényesíthet az MSC-val szemben olyan esetekben, amikor a Hirdetőt ért kár, vagy a felmerült és egyébként elkerülhető költség abból származik, hogy a Hirdető az alkalmazandó jogszabályok és egyéb hirdetési szabályok rendelkezéseibe ütköző módon szervezi hirdetési tevékenységét (tervez, előkészít, beruház..stb.).

9.2.8. A Hirdető felelős a hirdetési díjak megfizetéséért.

9.2.9. A Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével szavatolja, hogy az abban foglalt hirdetési díj megfizetésére a Hirdetési szerződés megkötésének időpontjában a szükséges fedezettel rendelkezik és nincs olyan körülmény, amely előreláthatólag veszélyeztetné a hirdetési díjak esedékességre történő megfizetését.

9.2.10. A Hirdető a hirdetési díjakba bármilyen jogcímen történő beszámításra, vagy a Hirdetési díjak bármilyen jogcímen történő visszatartására nem jogosult. A Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével kijelenti és szavatolja, hogy az Egyedi hirdetési szerződésben foglalt fizetési kötelezettségének a jogalapját, illetve az összegszerűség számításának módját a későbbiekben vitássá nem teszi, és a fizetési kötelezettségének határidőben eleget fog tenni.

9.2.11. Az MSC és a hirdetéssel érintett műsorszolgáltató az előre tervezett értékesítésben érdekelt, ezért a meghatározott hirdetési felületekre (pl. szpot darabszámra, meghatározott szpot időtartamra, meghatározott GRP mennyiségre, támogatásra, termékelhelyezésre vagy kombinált felületekre...stb.) vonatkozó Hirdetési szerződés alapján a Hirdető számára hirdetési volumenek kerülnek rendelkezésre tartásra, a Hirdetési szerződésben meghatározott hirdetési díjak pedig kedvezményes jelleggel, a megrendelés mennyiségére tekintettel kerülnek megállapításra. A Hirdető erre figyelemmel akkor is köteles a Hirdetési szerződésben meghatározott teljes mennyiségre vetített hirdetési díjat az MSC részére megfizetni, ha a Hirdetési szerződésben meghatározott hirdetési mennyiség közzétételére a sugárzási időszakban a Hirdetőnek felróható bármely okból nem teljes mértékben kerül sor. A le nem hirdetett (ki nem használt) hirdetési mennyiségre eső hirdetési díj esetében a fizetés jogcíme „rendelkezésre tartott kedvezményes

hirdetési felület". A ki nem használt hirdetési mennyiség a sugárzási időszakon kívül nem használható fel.

9.2.12. Figyelemmel a 9.2.11. pontban írt tervezhetőségre amennyiben minimum vagy maximum volumen sáv kerül meghatározásra a Hirdető részére, és a Hirdető, a Keretszerződés utolsó napjáig a volumenre vonatkozó kötelezettségvállalásának minimális mértékét nem teljesíti, abban az esetben a jelen ÁSZF 6.2.3. pontjában írt jogkövetkezmények alkalmazására kerül sor. Amennyiben a Hirdető a volumenre vonatkozó kötelezettségvállalásának maximális mértékét túllépi, abban az esetben MSC-nak jogában áll a Hirdetővel megkötött szerződéses feltételeket egyoldalú döntésével módosítani. A Hirdető a megrendelt, továbbá a lemondott vagy fel nem használt hirdetési felületeket harmadik személynek semmilyen jogcímen nem engedheti át, azokat át nem ruházhatja.

9.2.13. Az MTVA vagy az MSC a Hirdetőtől a Hirdetés Mttv. szerinti korhatári besorolásának megjelölését kérheti. Amennyiben a reklám közzététele a Hirdetői besorolásnak megfelelően a megjelölt helyen történik, a közzétételre vonatkozó jogszabályi előírások megsértése esetén a Hirdető teljeskörűen felelős, és jelen 9.2. pontban meghatározott előírásokat kell alkalmazni.

10. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

10.1. A Felek a Hirdetési szerződésben kijelölik kapcsolattartóikat, akik a Hirdetési szerződés teljesítése során – a cégszerű aláírást igénylő jognyilatkozatok kivételével – a Fél nevében jogosultak eljárni és jognyilatkozatokat tenni. A kapcsolattartókhoz a Felek témaköröket rendelhetnek, mely esetben a kapcsolattartó csak az adott témakörben jogosult a Fél képviselőjére.

10.2. Ha a jelen Megállapodással összefüggésben közölt bármely jognyilatkozat szombaton, vasárnap, munkaszüneti napon vagy egyéb olyan napon érkezik az MSC-hoz, melyre vonatkozóan az MSC előzetesen írásban közölte a Hirdetővel a munkavégzés hiányát, a jognyilatkozat a következő munkanapon hatályosul.

10.3. A Felek a Hirdetési szerződés teljesítésével kapcsolatos jelentős közléseiket rögzített formában (írásban vagy elektronikus úton) kötelesek megtenni.

10.4. Az írásbeli közléseket a személyes átvétel igazolásával küldőnc útján, vagy visszaigazolt telefax küldeményként, vagy ajánlott tértivevényes postai levélben kell a másik Félnek a Hirdetési szerződésben szereplő címére megküldeni. A Feleknek postázási címük megváltozásáról az alábbi jogkövetkezmények terhe mellett írásban kell a másik Felet értesíteni. A „nem kereste”, „ismeretlen” vagy „elköltözött” jelzéssel visszaérkező postai küldeményeket a visszaérkezés napján kézbesítettnek kell tekinteni.

10.5. A jelen ÁSZF-ben, az Egyedi hirdetési szerződésben vagy a Keretszerződésben a közös megegyezés lehetőségére történő hivatkozás egyik Fél részéről sem jelent kötelezettséget a közös megegyezés elérésére. Ennek megfelelően a Felek a közös megegyezés létrehozására irányuló tárgyalások során a másik Fél által felajánlott szolgáltatások és egyéb szempontjaik mérlegelése alapján szabadon döntenek arról, hogy a másik Féllel megegyeznek-e. A közös megegyezésre irányuló kezdeményezés elutasítását a Fél nem köteles indokolni.

10.6. Amennyiben a Hirdetési szerződés bármely rendelkezése érvénytelen lenne, vagy azzá válna, a többi rendelkezést ez nem érinti. Bármely érvénytelen rendelkezést közös megállapodással olyan rendelkezéssel kell helyettesíteni, amely a Hirdetési szerződés gazdasági céljának megfelel, figyelembe véve az érdekeltségek jellegét.

10.7. Az MSC jogosult a Hirdetési szerződésből eredő egyes jogait és kötelezettségeit, valamint azok teljességét bármely tagjára vagy leányvállalatára átruházni, mely átruházáshoz a Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével hozzájárul (amennyiben a hozzájárulásra jogszabályi előírás alapján szükség van).

10.8. A jelen ÁSZF magyar nyelven készült és vita esetén bármilyen fordítással szembeni eltérés esetén a magyar nyelvű változat az irányadó.

10.9. A Felek a közöttük felmerülő vitás kérdéseket elsősorban tárgyalás útján kísérik meg rendezni azzal, hogy ennek eredménytelensége esetén jogvitájuk rendezésére alávetik magukat a Budai Központi Kerületi Bíróság kizárólagos illetékességének.

10.10. A jelen ÁSZF-ben nem szereplő kérdésekre, így különösen a jelen ÁSZF-ben használt, de itt nem definiált fogalmak értelmezésére, valamint a hirdetési tevékenység szabályaira a magyar jogszabályok, továbbá a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának ajánlásai irányadók.

10.11. A Felek a jelen szerződés vonatkozásában a Ptk. 6:63. § (5) bekezdése alkalmazását kizárják.

10.12. A Felek kijelentik, hogy szerződésüket kellő megfontolást követően, az esetleges tévedés kockázatát is vállalva kötötték meg és erre tekintettel jognyilatkozatukat tévedés jogcímén nem jogosultak megtámadni. A Felek kizárják a szerződésnek feltűnő értékaránytalanság jogcímén történő megtámadása lehetőségét.

10.13. A teljesítésre adott halasztás vagy a teljesítésre irányuló papír alapú írásbeli felszólítás az elévülést megszakítja.

10.14. Az MSC Kft. saját hatáskörben dönt arról, hogy milyen értékesítési mód (jelen ÁSZF 4. pont) alapján tesz hirdetői részére ajánlatot, és csak az ajánlatának megfelelő megrendelőt fogad be, ettől eltérő esetben az egyedi szerződés nem jön létre

10.15. Amennyiben az ügynökség média tervezési és vagy média vásárlási pályázaton (tenderen) vesz részt az MSC Kft. kizárólag ügyfélmegbízási szerződés ellenében tud árakat biztosítani a médiaügynökség részére. A hivatalos ügyfélmegbízási szerződésének tartalmaznia kell: (minta: 4.számú függelék)

- A megbízó cég:
 - hivatalos nevét
 - adószámát
 - székhelyét
 - a megbízásra jogosult nevét és titulását
- a téma tárgyát
- az árajánlat időszakát
- a megbízott cég nevét
- hivatalos cégpecsét, cégszerű aláírás

10.16. Az MSC kijelenti, hogy a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény (a továbbiakban: Ratv.) alapján, azon Hirdetési Felületek vonatkozásában, amelyek esetében az MSC reklámközzétévőnek minősül, a Hirdetési Felületeken közzétett valamennyi reklám vonatkozásában az adófizetési kötelezettség az MSC-t terheli, és az MSC az esetleges adóbevallási és adófizetési kötelezettségének eleget tesz.

10.17. Az MSC kijelenti továbbá, hogy azon Hirdetési Felületek vonatkozásában, amelyek esetében az MSC médiahirdetésifelület-értékesítőnek minősül, az MSC szükség esetén eljár a Ratv. 3. § (1) bekezdése szerinti adóalanyok előtt annak érdekében, hogy azok kiadják a 3.§ (3) bekezdésében meghatározott nyilatkozatokat. A nyilatkozatok tartalmáért annak kiállítója önálló felelősséget viselnek, az MSC nem vállal felelősséget a nyilatkozatok formai vagy tartalmi helyességéért, vagy a hirdető által elérni kívánt célra való alkalmasságáért.

10.18. Ha az MSC, a fentiekben meghatározott valamely jogát nem gyakorolja, az nem értelmezhető úgy, hogy annak gyakorlásáról az MSC lemondott. A fentiekben az MSC részére megállapított jogosítványok nem kizárólagos jellegűek, azok együttesen is alkalmazhatóak és

azok alkalmazása nem zárja ki a jog vagy szerződés alapján az MSC rendelkezésére álló egyéb jogosítványok alkalmazhatóságát.

10.19. Titoktartási kötelezettség

- 10.19.1. A felek által a Hirdetési Szerződés megkötési és teljesítése során egymás tudomására jutott, a másik fél gazdálkodására, ügyvitelére vonatkozó valamennyi adat, tény, vagy információ, illetőleg valamennyi olyan adat, amelyet a felek titkos, vagy ezzel egyenértékű megjelöléssel láttak el, továbbá valamennyi a másik fél méltányolható üzleti érdekébe tartozó, üzleti titoknak minősülő adat tekintetében a felek a vonatkozó jogszabályoknak megfelelően titoktartásra kötelesek, az ilyen adatokat kötelesek titokként kezelni.
- 10.19.2. Felek kötelezik magukat arra, hogy a visszaigazolt megrendelés teljesítése során is, a másik fél tevékenységével összefüggésben tudomásukra jutott valamennyi nem nyilvános adatot és információt üzleti titokként, bizalmasan kezelnek, továbbá kölcsönösen tudomásul veszik, hogy azokat kizárólag a másik fél előzetes, írásbeli hozzájárulása alapján jogosultak harmadik személy tudomására hozni. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a saját vezető tisztségviselőjükre, felügyelőbizottsági tagjaikra, részvényeseikre/tagjaikra, valamint a pénzügyi vezetőjükre, könyvelőjükre, könyvvizsgálójukra, külső tanácsadóikra, finanszírozó hitelintézetre, továbbá a hirdetési szerződés teljesítésében, pénzügyi elszámolásában, valamint annak ellenőrzésében közreműködő személyekre. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a szerződéses viszonyból származó polgári jogi igények miatti bírói eljárásban és más hatósági eljárásban (ez esetben hatósági előírás alapján) történő felhasználásra.
- 10.19.3. A fenti titoktartási kötelezettség a hirdetési jogviszony hatálya alatt és annak megszűnését követően, a megszűnéstől számított 5 évig terheli őket.
- 10.19.4. Felek rögzítik, hogy amennyiben a titoktartási kötelezettség megszegésével bármelyik fél a másik félnek kárt okoz, úgy köteles azt a másik fél részére megtéríteni. A Titoktartásra kötelezett tudomásul veszi, hogy amennyiben jelen megállapodásban foglaltakat megszegi, akkor a Titokgazda részére 5.000.000-Ft (ötmillió forint) összegű kötbért köteles kötelezettség megszegés miatt fizetni. A kötbéren felül a Titokgazda jogosult a jelen megállapodás megszegésével kapcsolatban felmerült teljes kárát érvényesíteni.
- 10.19.5. A felek a jelen szerződés során tudomásukra jutott titkot kötelesek az Egyedi Szerződés keretében közreműködő alkalmazottaikkal és más harmadik személlyel betartatni.

11. FIGYELEMFELHÍVÁSOK

- 11.1. A Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével kijelenti, hogy a jelen ÁSZF hozzáférési helyét (MSC székhelye, valamint a www.mediasc.hu_honlap) az MSC a szerződés megkötését megelőzően vele ismertette, továbbá, hogy az ÁSZF rendelkezéseit megismerte és azokat – a Hirdetési szerződésben esetleg meghatározott eltérésekkel – elfogadja és az abban foglaltakat magára nézve teljes mértékben kötelezőnek tartja, különös tekintettel az MSC számára egyoldalú jogosultságokat biztosító pontokra. A Hirdető kijelenti továbbá, hogy az ÁSZF esetleges megváltozásának követése érdekében a fenti hozzáférési helyen az ÁSZF rendelkezéseit minden további Hirdetési szerződés megkötését megelőzően tanulmányozza. Az ÁSZF megtekinthető: <http://mediasc.hu/ajanlatunk/dokumentumok/95>.
- 11.2. Felek rögzítik, hogy a jelen szerződés megkötése és teljesítése során a jelen szerződéssel összefüggésben természetes személy alkalmazottaik, cégképviselőik, közreműködőik, kapcsolattartóik (a továbbiakban együttesen: "Közreműködők") személyes adatainak közlése történik, melyre tekintettel Felek tájékoztatják egymást, arról hogy a jelen szerződéssel összefüggésben a másik Fél által, a másik Fél Közreműködőivel kapcsolatban közölt, személyes adatokat a jelen szerződés kezelése, illetve teljesítés során a dokumentumok nyilvántartása, számlakezelés, valamint az üzleti partnerek elérhetőségének szervezeti egység szintű nyilvántartása céljából kezelik. Az adatkezelés

jogalapja a másik Fél jogos érdeke. Felek vállalják, hogy a jelen pontban foglaltakról adatkezelőként a saját közreműködőiket tájékoztatják. A Felek kötelesek a másik fél Közreműködőjének személyes adatát véglegesen és helyreállíthatatlanul törölni/megsemmisíteni, amennyiben az azok kezelésére vonatkozó jogalap és/vagy az adatkezelés célja megszűnt. Vállalkozó és Megrendelő kijelenti, hogy a jelen pontban foglalt kötelezettsége megszegéséből eredő következményért felelősség terheli, és a kötelezettsége megszegéséből eredően a másik Féllel szemben támasztott igény, követelés alól a másik Felet teljes körűen mentesíti, az ilyen igényért, követelésért harmadik személlyel szemben helytáll. Megrendelő kijelenti, hogy részére Vállalkozó a <http://mediasc.hu/> dokumentumok címen elérhetővé tett részletes adatkezelési tájékoztatást megadta, az abban foglaltakkal egyetért.

11.3. Hirdető kijelenti, hogy részére MSC a <http://mediasc.hu/dokumentumok> címen elérhetővé tett részletes adatkezelési tájékoztatást megadta, az abban foglaltakkal egyetért.

12. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

12.1. Az ÁSZF és az annak 1. számú mellékletét képező mindenkor Ájregyzék az MSC valamennyi Szolgáltatásra vonatkozó egyedi jogviszonyának szerves, elválaszthatatlan részét képezi.

12.2. Az ÁSZF, illetve bármely mellékletének módosítása esetén a 6.7. pontjában írtak megfelelően irányadók azzal, hogy ha az ott meghatározott határidőben a Hirdető nem nyilatkozik, a változás a már beérkezett – akár visszaigazolt, akár nem visszaigazolt – megrendelésekre is kiterjed.

12.3. Az MTVA vezérigazgatójától kapott felhatalmazás alapján ingyenes termékmegjelenítésre, valamint a barterre és az MTVA részére nyújtott, a gyártási költségeket csökkentő támogatásra vonatkozó ajánlat elfogadására, illetve az így létrejött szerződéssel kapcsolatos jognyilatkozat megtételére az MTVA gazdasági igazgatója, illetve az általa megjelölt személyek jogosultak. Ezen együttműködések kereskedelmi közleményeinek lebonyolítása az MTVA és az MSC között létrejött szerződés értelmében az MSC feladata.

Ezen feladatok ellátására a jelen ÁSZF-ben foglaltak az irányadók.

A kereskedelmi közleményekkel, barterekkel és támogatásokkal kapcsolatos eljárásokról az MTVA és az MSC között létrejött Ügyviteli rend rendelkezik.

1. számú függelék

MSC 2023. ÉVI SZEZONÁLIS ÉS SZPOTHOSSZ INDEXEK

szezoniindex	
Hónap	Index
Január	95%
Február	115%
Március	140%
Április	165%
Május	165%
Június	150%
Július	115%
Augusztus	120%
Szeptember	185%
Október	185%
November	185%
December	135%

spotthossz index	
mp	non-linear
5	30%
10	50%
15	70%
20	85%
25	95%
30	100%
35	120%
40	135%
45	150%
50	170%
55	185%
60	200%

2. számú függelék

Audit iránymutatás

Az MSC reklámidő értékesítési tevékenységére vonatkozó Általános Szerződési Feltételek („ÁSZF”) 5.6. pontjában foglalt MSC volumen/share vállalás ellenőrzésének tárgyában kiadott iránymutatás

Az ÁSZF 5.6. pontja szerint az MSC a megrendelő és a hirdető (a továbbiakban együttesen: Ügynökség) általi adatszolgáltatás valódiságának könyvvizsgálói ellenőrzéséhez (auditjához) való hozzájárulása úgy értelmezendő, hogy a megrendelő/ügynökség a könyvvizsgálónak a következő dokumentumokhoz történő hozzáférést kell, hogy biztosítsa a II. fejezet szerinti adatszolgáltatás módozat szerint. A jelen iránymutatásban használt kifejezések/fogalmak az ÁSZF szerinti értelemmel bírnak.

I. Ügynökségi audithoz biztosítandó dokumentumok

- 1) Ügynökségek pénzügyi és média-értékesítő rendszeréből származó adatok (részletes főkönyvi kivonat, főkönyvi kivonat alapján részletes analitika és alátámasztó dokumentáció az auditor által kiválasztott tételekre vonatkozóan) a teljes TV-s költség és bevételre vonatkozóan, bankkivonatok a vizsgált és a vizsgált évet követő évre vonatkozóan,
- 2) Továbbszámlázott szolgáltatások főkönyvi kártyája és a számlák (kimenő és bejövő párosítással),
- 3) Médiatervezés: Beérkezett számlák reklámozónkénti csoportosítása,
- 4) Az ügynökség bejövő és kimenő számlái,
- 5) A vizsgált évre vonatkozó teljes médiaterv,
- 6) A vizsgált és a vizsgált évet követő évi számlák, melyek a vizsgált évre vonatkoznak a teljesítés vonatkozásában.

II. Az adatszolgáltatás módja

- 1) Az ügynökség minden, az előzetes kéréslistában szereplő anyagot köteles elektronikusan az auditor rendelkezésére bocsátani a vizsgálat megkezdése előtt, de legkésőbb a vizsgálat megkezdésének napján, vagy
- 2) adatszoba biztosítása a könyvvizsgáló részére, számítógéppel (vagy lap-toppal) a vizsgálat teljes időtartamára vonatkozóan olvasási jogosultságokkal a pénzügyi és a média-értékesítő rendszerhez.
- 3) Az auditor kérésétől számított 5 munkanapon belül az ügynökségek kötelesek átadni a könyvvizsgáló részére a kéréslistában feltüntetett dokumentumokat

A megrendelői/ügynökségi adatszolgáltatás, valamint a könyvvizsgálói ellenőrzés/audit ütemezése, határidejei

III. Határidők

- 1) A vizsgált évet követő év január 20-áig az ügynökségek megküldik MSC (továbbiakban: a társaság) részére a teljes elszámolást,
- 2) A vizsgált évet követő év január 15. napjáig az MSC minden tételt kiszámláz az ügynökségek részére,

- 3) Az ügynökség és a könyvvizsgáló közötti titoktartási nyilatkozat aláírásának határideje a vizsgált évet követő év január 20-a.
- 4) A vizsgált évet követő év január 20. és május 31. között az ügynökségek – előzetesen egyeztetett időpont/időpontokban – kötelesek a könyvvizsgáló részére lehetőséget biztosítani a szerződésben meghatározott területek vizsgálatára,
- 5) Felek megállapodnak, hogy a tárgyévvel kapcsolatos elszámolások dokumentációját legkésőbb a tárgyévvel követő március 1-ig véglegesítik. Amennyiben a véglegesítés késedelmesen történik meg, úgy a III.6. pontban szereplő elszámolás is azonos mértékű késéssel történik meg.
- 6) A vizsgált évet követő év június 15-éig bezárólag kell a társaságnak az árengedménnyel/kedvezménnyel elszámolni.

Vizsgálat akadályozásának következményei

A vizsgálat akadályoztatása, illetve a könyvvizsgáló határidő aránytalan megrövidítése esetén a társaság jogosult az ügynökség részére bármilyen jogcímen járó árengedmény/kedvezmény visszatartására mindaddig, amíg a könyvvizsgáló ellenőrzés/auditjelentés – amely jelentés a fentiek szerinti adatokból és információból arra korlátozódik, hogy a megrendelő/ügynökség által a szerződésben vállalt MSC volumen és/vagy share vállalás teljesült-e vagy sem, illetve a megrendelő/ügynökség általi adatszolgáltatás megfelelt-e a valóságnak. Abban az esetben, ha a könyvvizsgálónak tárgyévvel követő február 28-ig a megrendelő/ügynökség általi akadályoztatás vagy az adatokhoz/dokumentumokhoz való hozzáférés megtagadása miatt az MSC-nak nem tud az adott vállalásról adatot szolgáltatni, akkor a megrendelő/ügynökség elveszti jogát az extra ügynökségi jutalékra.

A fentiekén túlmenően azt a körülményt, hogy a könyvvizsgáló a fenti akadályoztatás, illetve hozzáférés megtagadása folytán nem szolgáltatott adatot, és a megrendelői/ügynökségi adatszolgáltatás valóságának ellenőrzése meghiúsult, úgy kell tekinteni, mint a volumen és/vagy share vállalás nem teljesülését és az ÁSZF szerint a volumen vagy share vállalás nem teljesülésére vonatkozó jogkövetkezményeket alkalmazhatja.

A fentiek nem értelmezhetők úgy, hogy abban az esetben, ha nem történt könyvvizsgálói akadályoztatás és a könyvvizsgáló adatot szolgáltatott a volumen és/vagy share vállalás teljesüléséről, amely szerint az nem teljesült, akkor az MSC az ÁSZF szerinti nem teljesülésre megállapított jogkövetkezményt ne alkalmazhatja.

A jelen iránymutatás a volumen és/vagy share vállalás tárgyában az ÁSZF és ennek megfelelően a Hirdetési szerződések részét is képezi.

3. számú függelék

Ügynökségi megbízó levél

TÁRGY: Meghatalmazás (.....)

Alulírott (meghatalmazó neve), mint a (cég név, székhely, cégjegyzékszám, adószám) jogosult képviselője, ezúton meghatalmazom a/az (ügynökség neve, székhelye, adószáma, cégbejegyzése száma), hogy helyettük és nevükben a 20XX. évre televíziós médiahirdetési árajánlatot kérjen.

Budapest, év_hó_nap

.....

(Aláírás, pecsét)

4.sz függelék

NYILATKOZAT
audiovizuális médiatevékenység végzéséről

Alulírott **[HIRDETŐ NEVE]** (Székhely:; Cg.:; képviseli; a továbbiakban: „**Hirdető**”) ezúton kifejezetten és visszavonhatatlanul kijelentjük, hogy a Hirdető ténylegesen nem végez és a Hirdető alapítása óta nem végzett olyan tevékenységet – sem főtevékenységként sem egyéb tevékenységként – amelynek alapján a Hirdető a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvényben (továbbiakban: Mttv.), valamint a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvényben foglaltak (továbbiakban: Smtv.) szerinti **támogatóként** való feltüntetése az Mttv. és Smtv. alapján támogatható műsorszámokban az Smtv. 20 § (8) bekezdését sérti. A Hirdető ezúton kijelenti, hogy sem audiovizuális médiaszolgáltatással, sem audiovizuális műsorszámok vagy filmalkotások készítésével nem foglalkozik, továbbá nem végez egyéb olyan tevékenységet, amelynek alapján a Hirdető támogatóként történő megnevezése, feltüntetése a hatályos jogszabályok rendelkezéseibe, különösen az Smtv. és Mttv. rendelkezéseibe ütközik.

A Hirdető ezúton kifejezetten és visszavonhatatlanul kijelenti, hogy a jelen nyilatkozatban foglalt kötelezettségek megszegéséért korlátlanul felel.

Budapest,

[HIRDETŐ NEVE]
képviselet: **[KÉPVISELŐ NEVE]**
Hirdető