



A MEDIA SERVICES COMPANY ÁLTAL  
A HONLAPOKRA TÖRTÉNŐ  
HIRDETÉSÉRTÉKESÍTÉSRE VONATKOZÓ  
ONLINE ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

(MSC ONLINE ÁSZF 2024.)

Hatályos 2024. január 1. napjától

## TARTALOMJEGYZÉK

<b>I. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK .....</b>	<b>4</b>
<b>1. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK .....</b>	<b>4</b>
<b>2. A FELEK JOGVISZONYA .....</b>	<b>5</b>
2.1. A Felek meghatározása: .....	5
2.2. A hirdetési jogviszony meghatározása .....	6
2.3. A Hirdetési szerződés viszonyrendszere .....	6
2.4. Értelmező rendelkezések .....	7
<b>3. HIRDETÉSI FELÜLETEK .....</b>	<b>10</b>
3.1. Kereskedelmi közlemények .....	10
3.1.1. Reklám .....	10
3.1.2. Támogatás (szponzoráció) .....	10
3.2. Egyéb hirdetési formák .....	10
3.2.1. Társadalmi célú reklám (TCR) .....	10
<b>II. RÉSZLETES RENDELKEZÉSEK .....</b>	<b>11</b>
<b>4. ÉRTÉKESÍTÉSI MÓD ÉS HIRDETÉSI DÍJAK .....</b>	<b>11</b>
4.1. Értékesítési mód .....	11
4.2. Díjak .....	11
4.3. Kedvezmények (árengedmény) .....	12
4.4. Felárak .....	14
4.5. Online hirdetési statisztika .....	15
4.6. Társadalmi célú reklám (TCR) értékesítésének feltételei: .....	15
4.7. Programmatic értékesítés .....	16
<b>5. HIRDETÉSI FELÜLET BIZTOSÍTÁSA .....</b>	<b>16</b>
<b>6. A HIRDETÉSI SZERZŐDÉS MEGKÖTÉSE ÉS TELJESÍTÉSE .....</b>	<b>19</b>
6.1. A Keretszerződés megkötése .....	19
6.2. Egyedi hirdetési szerződés .....	19
6.3. A megrendelés folyamata .....	19
6.3.1. Megrendelések beérkezési határideje .....	19
6.3.2. Megrendelés .....	20
6.3.3. A Hirdetések formátumával és tartalmával kapcsolatos rendelkezések .....	21
6.3.4. A megrendelés visszaigazolása, illetve visszautasítása .....	21
6.3.5. A Szolgáltatás ellenértéke .....	24
6.3.6. A Hirdetési szerződés időtartama: .....	24
6.3.7. A Megrendelés/Hirdetési szerződés módosítása, illetve lemondása .....	24

6.3.8. A Hirdetési szerződés megszüntetése:.....	26
<b>7. A HIRDETÉS ELLENÉRTÉKE, FIZETÉSI FELTÉTELEK.....</b>	<b>27</b>
7.1. Fizetési és számlázási feltételek.....	27
7.2. Bonitätsvizsgálat, előleg.....	27
7.3. A fizetési késedelem következményei .....	28
<b>7. REKLAMÁCIÓ .....</b>	<b>29</b>
<b>8. FELELŐSSÉGI SZABÁLYOK.....</b>	<b>29</b>
8.1. Az MSC felelőssége.....	29
8.2. A Hirdető felelőssége.....	31
<b>9. EGYÉB RENDELKEZÉSEK .....</b>	<b>34</b>
<b>10. FIGYELEMFELHÍVÁSOK.....</b>	<b>36</b>
<b>11. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK .....</b>	<b>37</b>
<b>1. sz. melléklet: Árjegyzék .....</b>	<b>38</b>

## I. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

### 1. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

- 1.1. Magyarországon saját termékét, szolgáltatását a jogszabályok keretei között mindenki szabadon hirdetheti.
- 1.2. A jelen Online Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: „OÁSZF”) célja, hogy a Media Services Company Magyarország Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság (székhelye: 1138 Budapest, Dunavirág utca 2-6. I. épület 2. em., cégjegyzékszám: 01-09-876205, adószáma: 13782649-2-41, bankszámlaszám: Raiffeisen Bank Rt. 12001008 – 01599542 – 00100006, továbbiakban: **MSC**) és a Hirdető hirdetési jogviszonyát a jogszabályok keretei között részletesen szabályozza.
- 1.3. A hirdetési jogviszonyra irányadó legfontosabb jogszabályok a következők:
  - 2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról („Mttv.”, „Médiatörvény”);
  - 2010. évi CIV. törvény a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól („Smtv.”);
  - 2008. évi XLVIII. törvény a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól („Grtv.”. „Reklámtörvény”);
  - 2008. évi XLVII. törvény a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról („Fttv.”);
  - 1996. évi LVII. törvény a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról („Tpv.”);
  - 2013. évi V. törvény a Polgári Törvénykönyvről („Ptk.”)
  - 2014. évi XXII. törvény a reklámadóról („Ratv.”)
  - 2001. évi CVIII. törvény az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről (**Ekertv.**)
- 1.4. Az MSC és a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap (a továbbiakban: **MTVA**) között „A közmédia hirdetési felületeinek értékesítése 2022” tárgyában lefolytatott közbeszerzési eljárás alapján létrejött, 2023. január 01. napjától hatályos vállalkozási szerződés alapján MTVA számára MSC végzi az MTVA által támogatott közszolgálati médiaszolgáltató hirdetési felületeinek tartalomfejlesztésével és hirdetési felületek értékesítésével összefüggő tevékenységeket, mely a közszolgálati médiaszolgáltató valamennyi médiacsatornáját érinti, beleértve a televízió csatornákat, a rádiós csatornákat, valamint a közmédiához tartozó online és teletext felületeket is.  
  
Az MTVA és az MSC között létrejött szerződéses jogviszony alapján MSC kizárólagosan jogosult a közmédiához tartozó online Hirdetési Felületek értékesítésére.
- 1.5. MSC értékesítési tevékenysége során az MTVA portfólió értékesítőjeként jár el, melynek során valamennyi hirdetési szerződés megkötésekor figyelembe veszi az MTVA Üzletszabályzatát. Jelen OÁSZF az MTVA Üzletszabályzatnak (különösen a: „II.2. A megrendelés befogadása, illetve visszautasítása” c. fejezetnek) megfelelő rendelkezéseket tartalmaz.
- 1.6. Az Mttv. és a kapcsolódó hatályos magyar jogszabályok, illetve ezeknek megfelelően az MTVA és a közszolgálati médiaszolgáltató között fennálló jogviszony alapján az

MTVA a közszolgálati médiaszolgáltató felületein (azok akár lineáris, akár nem lineáris médiaszolgáltatásban, illetve bármely, az egyedi szerződésben meghatározott platformján, valamint a közszolgálati tartalmak egyéb megjelenési felületein (a továbbiakban együttesen úgy is, mint: Platform) jogosult közzétenni a megrendelt Hirdetéseket.

- 1.7. A jelen ÁSZF kizárólag az online Hirdetési Felületekkel kapcsolatos értékesítésre vonatkozik.
- 1.8. Jelen OÁSZF tartalmazza az MSC, mint a Grtv. 3. § k) pontjában meghatározott reklámközzétevő, vagy mint a Grtv. 3. § s) pontjában meghatározott médiahirdetésfelület-értékesítő által értékesítendő online hirdetési felületek (továbbiakban: **Hirdetési Felületek**) értékesítésével összefüggő szerződésekkel, illetve megrendelésekkel kapcsolatos jogviszonyokban a Felek jogait és kötelezettségeit.
- 1.9. Az MSC által értékesített Hirdetési Felületeken megjelenő hirdetéseknek Hirdető általi megrendelése egyben az MSC OÁSZF-jének és a Hirdetés közzétételére vonatkozó Egyedi szerződés feltételeinek elfogadását jelenti. Az MSC kijelenti, hogy az általa értékesített Hirdetési Felületek értékesítésére, illetve az ezekkel kapcsolatos Hirdetési szerződések megkötésére jogosult.
- 1.10. Az Egyedi szerződés vagy Keretszerződés eltérő rendelkezése hiányában a Hirdetési Felületek értékesítésére vonatkozó szerződésre a jelen OÁSZF-ben foglaltakat kell alkalmazni. A jelen OÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekre a hatályos magyar jogszabályok rendelkezéseit, különösen a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény, a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény rendelkezéseit, valamint az NMHH iránymutatásait, állásfoglalásait, a magyar Reklámetikai Kódexet kell alkalmazni.
- 1.11. A Felek kifejezetten elfogadják, hogy az elektronikus levelezés (e-mail) formája megfelel a hivatalos kommunikációnak megrendelés, visszaigazolás, lemondás, módosítás stb. eseteiben. A közvetített információk hosszú távú tárolása mindkét fél felelőssége. A Hirdető e-mail cím változásából és technikai hibákból adódó károkért MSC felelősséget nem vállal. Ezen változásokról / működési hibákról a Hirdetőnek a MSC-t lehetőség szerint haladéktalanul értesítenie kell.

## 2. A FELEK JOGVISZONYA

### 2.1. A Felek meghatározása:

**MSC:** Media Services Company Magyarország Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság (székhelye: 1138 Budapest, Dunavirág utca 2-6. I. épület 2. em., cégjegyzékszám: 01-09-876205, adószám: 13782649-2-41).

**Hirdető:** a vonatkozó hatályos jogszabályok értelmében az a magyar vagy külföldi természetes személy, jogi személy vagy egyéb gazdálkodó szervezet, aki a Hirdetések közzététele érdekében az MSC-vel Egyedi hirdetési szerződést vagy Keretszerződést köt, illetve Egyedi hirdetési szerződés vagy Keretszerződés megkötését kezdeményezi. A Hirdető lehet Direkt Ügyfél vagy Ügynökség.

**Direkt Ügyfél:** az a Hirdető, aki nem minősül Ügynökségnek.

**Ügynökség:** az az MSC által ekként nyilvántartásba vett Hirdető, aki a Keretszerződést saját nevében, de harmadik személyek javára köti meg. Az MSC által bármilyen okból ügynökségként nyilvántartásba nem vett Hirdetők Direkt Ügyfélnek tekintendők. ( A Grtv. fogalomhasználatában: „reklámközvetítő”).

Az Ügynökség a hirdetési szerződés alapján rendelkezésére bocsátott reklámidőt írásbeli szerződéssel jogosult ügyfelei, mint reklámozók rendelkezésére bocsátani.

Ügynökség a hirdetési szerződés megkötésével kijelenti és szavatolja, hogy a reklámok közzétételének közvetítésére vonatkozó szerződés alapján a reklámozók nevében jár el, és hogy képviseleti joga a reklámok közzétételére irányuló szerződésnek a reklámozók nevében történő megkötésére, annak módosítására és a teljesítés elfogadására, az erre vonatkozó számla befogadására is kiterjed, valamint hogy az MSC a megrendelt reklámmal kapcsolatos jognyilatkozatait az Ügynökség felé joghatályosan megteheti.

A Felek cégadatainak megváltozása nem eredményezi a Felek személyének megváltozását, kivéve, ha a cégjogi szabályok értelmében együtt jár az adott Fél jogalanyiségének megváltozásával is. A cégbatatok megváltozásáról a másik Felet lehetőség szerint 15 nappal megelőzően, egyéb esetekben haladéktalanul utólag kell értesíteni. A cégbatatok megváltozása nem igényli a Hirdetési szerződés módosítását.

## **2.2. A hirdetési jogviszony meghatározása**

2.2.1. A Hirdetési szerződés alapján az MSC főkötelezettsége, hogy a Hirdető által megrendelt hirdetéseknek a Hirdetési szerződés szerinti közzététele érdekében eljárjon, a Hirdető főkötelezettsége pedig ennek ellenértékeként hirdetési díj fizetése vagy – a Hirdetési szerződés ilyen rendelkezése esetén - az ellenérték más módon történő kiegyenlítése. A Hirdetési szerződés alapján a Feleket egyéb jogok és kötelezettségek is illetik, illetve terhelik.

2.2.2. A Hirdetési szerződés nem jelent eredménykötelmet a Hirdető által elérni kívánt hatás, cél, eredmény, így különösen értékesítési árbevétel növekedés vonatkozásában. A Felek rögzítik, hogy az MSC kizárólag a Hirdetési szerződésben kifejezetten vállalt eredmény (pl. hirdetés közzététele) eléréséért felelős, minden további eredmény bekövetkezése az MSC érdekkörén kívül eső egyéb tényezőktől függ, melyért az MSC nem felel.

2.2.3. A jelen ÁSZF alapján MSC, a Grtv. 3.§ s) pontja alapján, médiahirdetésifelület-értékesítőként, bizonyos esetekben pedig a Grtv. 3. § k) pontjában meghatározott reklámközzétevőként jár el.

## **2.3. A Hirdetési szerződés viszonyrendszere**

2.3.1. Az Egyedi hirdetési szerződés, Keretszerződés és az OÁSZF, illetve az MTVA Üzletszabályzatának rendelkezése közötti esetleges eltérés esetén a rendelkezések az alábbi elsőbbségi sorrendben alkalmazandók:

1. Egyedi hirdetési szerződés,
2. Keretszerződés,
3. OÁSZF,
4. MTVA Üzletszabályzat.

- 2.3.2. Az Egyedi hirdetési szerződések és Keretszerződések abban az esetben is önálló szerződéseknek minősülnek, amennyiben ugyanazon hirdetési jogviszonyt szabályozó Hirdetési szerződés részét képezik. Jelen OÁSZF az Egyedi hirdetési szerződések és a Keretszerződések vonatkozásában eltérő rendelkezéseket tartalmazhat.
- 2.3.3. A Keretszerződés alapján az MSC és a Hirdetők Egyedi hirdetési szerződéseket kötnek. Az Egyedi hirdetési szerződés olyan, az MSC és valamely Hirdető között határozott időtartamra létrejött szerződés, amely egyedileg meghatározott Hirdetési Felületen darabonként meghatározott szpot kampány megrendelésére irányul.
- 2.3.4. A Keretszerződés alapján, Egyedi hirdetési szerződés hiányában az MSC számára a közszolgálati online médiaszolgáltatás vonatkozásában nem keletkezik közzétételi kötelezettség, ugyanakkor a Hirdető a keretszerződés tartalmától függően felelős lehet egyes kötelezettségek teljesítésének elmulasztásáért.
- 2.3.5. Érvénytelen a Hirdető bármely olyan nyilatkozata, amelyben az OÁSZF alkalmazását kizárja. A Felek a Keretszerződésben vagy az Egyedi hirdetési szerződésben írásban meghatározhatják az OÁSZF-nek azokat a rendelkezéseit, melyeket jogviszonyukban nem, vagy eltérő tartalommal alkalmaznak. Amennyiben a Felek jogviszonyára a Hirdető a saját maga által rendszeresített általános szerződési feltételeket is alkalmazni kívánja, erről a Feleknek írásban kell megállapodniuk. A Hirdető saját általános szerződési feltételei ebben az esetben is csak annyiban alkalmazhatóak, amennyiben a jelen OÁSZF rendelkezéseivel nem ellentétesek.
- 2.3.6. A Hirdetési szerződés annak mellékleteivel együtt képezi a Felek közötti hirdetési jogviszonyt.
- 2.3.7. MSC kijelenti, hogy nem minősül a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény („Ratv.”) 3.§ (1) bekezdésében meghatározott adóalany. Az MSC eljár a Ratv. 3. § (1) bekezdése szerinti adóalanyok előtt annak érdekében, hogy azok kiadják a 3.§ (3) bekezdésében meghatározott nyilatkozatokat. A nyilatkozatok tartalmáért annak kiállítói önálló felelősséget viselnek, az MSC nem vállal felelősséget a nyilatkozatok formai vagy tartalmi helyességéért, vagy a hirdető által elérni kívánt célra való alkalmasságáért.
- 2.3.8. MSC jogosult a Ratv. 3.§ (3) bekezdésében meghatározott, az MSC által a 3. § (1) bekezdése szerinti adóalanyoktól megkapott nyilatkozatokat harmadik személy részére átadni, azt számukra hozzáférhetővé tenni, mely nem minősül a titoktartási kötelezettség megszegésének. A jelen pontban írt jogosultság független attól, hogy a nyilatkozat milyen formában került kiállításra (például, de nem kizárólagosan számlában, számlamellékletben, szerződésbe foglalva).

## 2.4. Értelmező rendelkezések

A jelen ÁSZF alkalmazásában az alább felsorolt fogalmak értelmezése a következő:

**Csomag:** valamely Hirdetési Felületekből az MSC által meghatározott tematika szerint összeállított értékesítési egység.

**Egyedi hirdetési szerződés:** olyan, az MSC és valamely Hirdető között határozott időtartamra létrejött szerződés, amely egyedileg meghatározott Hirdetési Felületen



vagy Hirdetési Felületeken időtartam, AV vagy CT alapon meghatározott Kampány megrendelésére irányul.

**Hirdetés:** az MSC-től megrendelt kereskedelmi közlemény, közérdekű közlemény és társadalmi célú reklám, továbbá egyéb, az előbbiekhöz kapcsolódó – általában tájékoztató – információk elhelyezése, amely valamely Hirdetési Felületen közzétételre kerülő szpot formájában vagy egyéb formában jelenik meg.

**Hirdetési Felület:** az MSC által a Honlapokon vagy applikációkban értékesítendő online felületek amelyekre a hirdetés közzétételre kerül.

**Hirdetési szerződés:** az MSC és a Hirdetők jogviszonyát szabályozó Egyedi hirdetési szerződés vagy Egyedi hirdetési szerződés és Keretszerződés, továbbá az e szerződések részét képező jelen általános szerződési feltételek összessége.

**Hirdető:** a vonatkozó hatályos jogszabályok értelmében az a magyar vagy külföldi természetes vagy jogi személy vagy egyéb gazdálkodó szervezet, aki Hirdetések közzététele érdekében az MSC-vel Egyedi hirdetési szerződést vagy Keretszerződést köt, illetve ezt kezdeményezi. A Hirdetőnek minősül Ügynökség és a Direkt Ügyfél is.

**Honlapok:** internetes honlap-csoportokat és azok reszponzív mobil oldalai valamint mobileszközökre készült applikációkat jelenti, amelyek oldalain, felületein az MSC Hirdetési Felületet értékesít.

**Kampány:** a Hirdetés egy megrendeléshez tartozó, tartalmilag összefüggő sorozata, az elhelyezések számától függetlenül.

**Kampányidőszak:** az a folyamatos időszak, amely időszak alatt a Hirdetés közzétételre kerül.

**Keretszerződés:** olyan, az MSC és valamely Hirdető között határozott időtartamra létrejött szerződés, amely több, jövőbeli Egyedi hirdetési szerződés részben vagy egészben azonos feltételekkel történő teljesítésére irányul (pl. volumen-megállapodás esetén az Ügynökség vagy Direkt Ügyfél az adott időszak során Hirdetések megrendelésére vállal kötelezettséget meghatározott minimum net-net megrendelési érték (vállalási keretösszeg erejéig.).

**Minimum net vállalás:** a Megrendelő által a tárgyév/hirdetési időszakra meghatározottan a Hirdetési Felületen reklámozásra elkölteni vállalt ÁFA nélküli teljes ellenérték (ennek alapján kerül meghatározásra az év folyamán a megrendeléseknél alkalmazandó kampányellenérték), ez az érték még tartalmazza az ügynökségi engedményt.

**Minimum net-net vállalás:** a Megrendelő által a tárgyév/hirdetési időszakra meghatározottan a Hirdetési Felületen reklámozásra elkölteni vállalt ÁFA nélküli teljes ellenérték (ennek alapján kerül meghatározásra az év folyamán a megrendeléseknél alkalmazandó kampányellenérték) ez az érték már nem tartalmazza az ügynökségi engedményt.

**Listaár:** a hirdetési díjszabás alapja, vagyis az egyes Hirdetési Felületekre megadott, hivatalosan publikált ár (Rate Card, tarifaár).

**Net ár:** a Hirdetőktől származó bevétel az Általános Forgalmi Adó nélkül.



**Net-net ár:** a Hirdetőktől származó Net bevétel csökkentve az ügynökségi árengedménnyel, amennyiben ilyen alkalmazásra kerül, (jelenleg szokásos piaci mérték 15%).

**Net-net-net ár:** a Net-net bevétel mínusz a médiaügynökségi és ügyfél (reklámozó) mennyiségi kedvezmény vagy bármilyen árengedmény, amennyiben ilyen alkalmazásra kerül;

**NMHH:** a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóságot jelenti.

**OÁSZF:** az MSC által végzett a Hirdetési Felületek értékesítésére vonatkozó jelen online általános szerződési feltételeket jelenti.

**Online hirdetési statisztika:** az MSC által használt mindenkor hirdetési- kiszolgáló rendszer által előállított, a reklámok kreatívonkénti és megjelenési helyenkénti, megjelenés (ad view, AV) - és kattintási (click-through, CT) számát rögzítő statisztika.

**Page view (PV):** Egy oldal letöltési számát jelenti (az adott oldalt hányszor töltötték le), amely szám mérése a Gémius (Gémius Audience Digitális Közönségmérési Tanács) mérési adatain alapul.

**Programmatic értékesítés:** automatizált kereskedéssel értékesített médiamegjelenések, mely során az ügyfelek nem ismertek, nyílt piacterről jutnak be a rendszerbe, ellenben az árat a Médiahirdetésfelület- értékesítő határozza meg.

**Programmatic Private Deal:** olyan, automatizált rendszereken keresztül futatott megjelenések, amely során a kampány paraméterei előre meghatározásra kerülnek.

**Reklám:** olyan – műsorszámnak minősülő – közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket -, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

**Reklámközvetítő:** reklámozóval kötött közvetítői szerződés alapján, a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére irányuló tevékenységet (ide nem értve a reklámszolgáltatási tevékenységet) végző természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet.

**Reklámozó:** az a természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amelynek érdekében a reklámot közzéteszik, illetve a termék megjelenítés történik.

**Reklámszolgáltató:** aki önálló gazdasági tevékenysége körében a reklámot, illetve a Hirdetést megalkotja, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt.

**Szpot:** a Hirdetés megvalósításaként valamely felületen megjelenő audiovizuális egység (műsorszám vagy annak részlete).

### 3. HIRDETÉSI FELÜLETEK

Az MSC által értékesített felületeken az alábbi hirdetési felületek közzétételére van lehetőség.

#### 3.1. Kereskedelmi közlemények

##### 3.1.1. Reklám

Reklám minden olyan, műsorszámnak minősülő közlés, tájékoztatás, megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog (pénz, értékpapír, pénzügyi eszköz, dolog módjára hasznosítható természeti erő), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére, vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

A reklám szöveges és grafikai elemeket tartalmazó (banner), illetve InStream videó szpot (pre-, mid-, fullvideo-, postroll) és Outstream videó szpot formátumban kerülhet közzétételre.

##### 3.1.2. Támogatás (szponzoráció)

Az Mttv. 203.§ 63. pontjában meghatározott kereskedelmi közlemény olyan hozzájárulás, amelyet valamely vállalkozás nyújt valamely médiaszolgáltató vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit.

A támogatói felületen megjelenhet a támogató vagy az általa megjelölt más vállalkozás neve, védjegye, a támogatóra vagy az általa megjelölt más vállalkozásra utaló jelzés, a termékére, tevékenységére vagy szolgáltatására való utalás vagy ezek megkülönböztető jele. Minden támogatói megjelenés előzetes jogi egyeztetést igényel és a közzétevő hirdetési felület jóváhagyását követően kerülhet adásba. Kizárólag azok a megjelenések kerülhetnek közzétételre, melyek a jogszabályi rendelkezésen túl a Hirdetési Felület belső szabályozásának is megfelelnek.

A támogatói felület közzététele a támogatott műsorszámot megelőzően, azt követően, illetve a támogatott műsorszámmal egyidejűleg történhet, melyben a médiatartalom támogatóját meg kell nevezni.

A támogató a támogatott médiatartalom befolyásolására nem jogosult. A támogatott műsorszám nem ösztönözhet és nem hívhat fel a támogató vagy az általa meghatározott harmadik személy termékének, beszerzésére, illetőleg az attól való tartózkodásra.

#### 3.2. Egyéb hirdetési formák

##### 3.2.1. Társadalmi célú reklám (TCR)

Politikai reklámnak nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgáló, ellenszolgáltatás fejében vagy anélkül közzétett felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a médiaszolgáltatás hallgatójára.

## II. RÉSZLETES RENDELKEZÉSEK

### 4. ÉRTÉKESÍTÉSI MÓD ÉS HIRDETÉSI DÍJAK

#### 4.1. Értékesítési mód

A Hirdetési Szerződés keretében a hirdetési felületek értékesítése a Honlapokon a Keretszerződésben vagy Egyedi szerződésben meghatározott árakon történik.

A Hirdetési Szerződés keretében a Hirdetési Felületek értékesítése médiaszolgáltatásonként, a jelen ÁSZF 1. számú mellékletét képező Árjegyzékekben meghatározott listaárakon történik.

#### 4.2. Díjak

4.2.1. A Hirdetések díjait MSC Online Hirdetési Árjegyzéke tartalmazza. Az MSC a hirdetési díjakat az adott megrendelés formája, reklámforma, reklámméret (pixel), a megjelenés helye, a megjelenés száma, ill. a megjelenés időszaka alapján állapítja meg az Online Hirdetési Árjegyzék alapján a megrendelés visszaigazolásában. A hirdetési díjak az általános forgalmi adót nem tartalmazzák, azok a számlákban külön tételként kerülnek feltüntetésre.

4.2.2. Az MSC átkattintás (CT) alapú megrendelések esetében kizárólag akciós vagy árkommunikációs tartamú kampányok kommunikációját biztosítja. Hirdető elfogadja, hogy átkattintás (CT) alapon rendelt kampányoknál amennyiben a Hirdetés kreatívja a kampányidőszak első negyedében nem éri el a 0,04% átkattintási arányt (CTR%), úgy az MSC jogosult új hirdetési kreatívtól kérni, vagy a hirdetés elszámolási módját megjelenés (AV) alapúra megváltoztatni. Amennyiben az átkattintási arány (CTR%) az elvart 0,04%-nál gyengébb, úgy a MSC értesíti a Hirdetőt, aki vagy küld új hirdetési kreatívtól, vagy elfogadja az elszámolási módozat változtatását. Amennyiben Hirdető 2 munkanapig nem küld új hirdetési kreatívtól, ezzel automatikusan elfogadja az elszámolási mód megváltoztatását.

4.2.3. Hirdető elfogadja, hogy átkattintás alapú hirdetési megoldás választásánál a Kampány célja a Hirdetésre történő átkattintás generálása. Hirdető vállalja, hogy úgy készíti el a kreatívtól, hogy a Hirdetés teljes felületén, minden pillanatban kattintható legyen. MSC-nek jogában áll a Hirdetés megjelentetése előtt azt ellenőrizni, és amennyiben a jelen pontban részletezett kritériumoknak álláspontja szerint a Hirdetés nem felel meg, úgy jogosult visszautasítani a Hirdetést.

4.2.4. Az MSC mindenkor médiaajánlata szerinti „mix” megrendelések esetén a megjelenés eloszlása a mixben érintett felületek között automatikus, tehát a rendelkezésre álló szabad felületeken az MSC hirdetés-kiszolgáló rendszere véletlenszerűen osztja el a megjelenéseket.

4.2.5. Mivel a jövőbeli látogatottság, olvasók (felhasználók) által generált oldalbetöltések száma, illetve az egy (1) kattintáshoz (CT) szükséges reklámmegjelenések száma

előre nem pontosan kalkulálható, ezért a Hirdető tudomásul veszi és elfogadja, hogy az MSC nem vállal garanciát a megrendelésben rögzített és visszaigazolt kattintási (CT) mennyiség teljesítésére, azonban az MSC által kiállított számla minden esetben a ténylegesen teljesített kattintás (CT) mennyiség alapján kerül kiállításra. Az MSC minden esetben törekszik a megrendelt CT mennyiség teljesítésére.

4.2.6. A hirdetési díjak nem tartalmazzák a Hirdetések gyártásának költségeit. Amennyiben a Hirdető igényli, az MSC árajánlatot ad a Hirdető számára valamely felület legyártásának díjára vonatkozóan és annak elfogadása esetén a Hirdetés legyártását elvégzi. Ennek során az MSC jogosult alvállalkozó igénybevételére is. A gyártáshoz szükséges kreatív anyagokat a Hirdető köteles az MSC rendelkezésére bocsátani az egyeztetett helyen, időben és formátumban. Az MSC fenntartja magának a jogot, hogy egyedi, különleges megjelenéseknél egyedi gyártási határidőt állapítson meg és ezzel kapcsolatban egyedi árképzést alkalmazzon. A Felek ebben az esetben vagy a hirdetési szerződésben, vagy külön szerződésben rendelkeznek a megállapodás feltételeiről. A gyártási költség nem tartozik bele a Hirdető által vállalt médiaköltségbe.

4.2.7. A CT és AV alapú kampányok időszaki és felületi súlyozását MSC nem köteles vállalni, az a mindenkor felhasználói aktivitástól függően teljesül. Kivételt képez ez alól a mindenkor érvényes árlistában egyedileg meghatározott felületi és időszaki (napszaki) hirdetési mixek kiszolgálása.

4.2.8. MSC az évközi árváltoztatás jogát fenntartja, az árváltozás bevezetése előtt 10 nappal köteles az árváltozást Hirdetők tudomására hozni az OÁSZF 6.3.7. pontjának megfelelően. Az árváltozás az MSC által visszaigazolt megrendeléseket nem érinti.

#### **4.3. Kedvezmények (árengedmény)**

A Hirdető az esettől függően az alábbi hirdetési díj-kedvezményekben (a továbbiakban: kedvezmény vagy árengedmény) részesülhet. Hirdető a kedvezmények, mint árengedmény vonatkozásában köteles a mindenkor hatályos jogszabályok (különös tekintettel a Grtv. 5/C.§ (1) és (2) bekezdésének b.) pontjának) rendelkezéseit teljes mértékben betartani, mely rendelkezések betartásáért teljeskörű felelősséggel tartozik.

A kedvezményeket minden esetben az alap hirdetési díjra vetítve kell alkalmazni.

##### **4.3.1. Vállaláshoz kötött kedvezmény**

Volumenvállalás esetén a Honlapokon megrendelt hirdetések számítanak a vállalásba. Amennyiben a Honlapok száma akár csökken, akár nő, MSC előzetesen tájékoztatja a Hirdetőket. A Hirdető Keretszerződésben kötelezettségvállalást tehet a Keretszerződés hatálya alatt megrendelendő net-net értékre („volumen”) vonatkozóan, melynek fejében az MSC kedvezőbb díjakon („kedvezményes díj”) vagy egyébként kedvezőbb feltételek mellett biztosítja a hirdetések közzétételét. Ügynökség által kötött Keretszerződésben („ügynökségi keretszerződés”) az Ügynökség a volumenen belül meghatározhatja az egyes ügyfeleire eső vállalás összegét. Ügynökségi szerződés alapján a volumenhez kötött kedvezményes díj ügyfelenkénti minimum net-net költsége egyedi elbírálás alapján kerül meghatározásra.

Ha a Hirdető a Keretszerződés utolsó napjáig a volumenre vonatkozó kötelezettségvállalását nem teljesíti, a volumenből nem teljesült összeg 30 %-

ának megfelelő mértékű kötbér fizetésére köteles az MSC részére, vagy a Hirdetési szerződésben meghatározott egyéb jogkövetkezmény alkalmazandó. Ebben az esetben a Keretszerződés hatályának utolsó napját követően az MSC jogosult a kötbért kiszámlázni, a Hirdető pedig köteles azt megfizetni, illetve köteles eleget tenni az egyéb jogkövetkezménynek. Ezen túlmenően a Hirdető köteles megfizetni az MSC kötbért meghaladó igazolt kárát.

#### **4.3.2. Ügynökségi kedvezmény**

Az MSC - egyedi döntése alapján - az Ügynökségek számára valamennyi megrendelésre 15 % (tizenöt százalék) kedvezményt adhat. Az ügynökségi kedvezmény elszámolásának módja, hogy a megrendelések net összegét az MSC az ügynökségi kedvezménnyel csökkentett összegben számlázza az Ügynökség felé.

Az Ügynökségi kedvezmény alapján az Ügynökség az MSC-től a jelen Szerződés szerint megrendelt és az MSC által visszaigazolt szolgáltatás ellenszolgáltatásaként az Ügynökségi Engedménnyel csökkentett megrendelési összeget köteles fizetni.

Ügynökségi kedvezmény a barter ügyletekre, valamint a technikai, gyártási díjakra nem vonatkozik. A tenderekre az adott ár nem vonatkozik, a tenderárakat a Felek minden esetben előzetesen egyeztetik.

A Grtv. 5/C § (2) bekezdése alapján az Ügynökség az egyes reklám-megrendelések során kapott árengedményt teljes egészében az általa képviselt Reklámozó javára köteles érvényesíteni. E jogszabályi kötelezettség Ügynökséget terheli, annak teljesítéséért kizárólagos, teljes felelősséggel tartozik. Az Ügynökséget terheli a harmadik személyekkel fennálló jogviszonyaiból, és az abból eredő kötelezettségek betartásából eredő minden jellegű felelősség, melyek vonatkozásában Ügynökség kijelenti, hogy mindezen kötelezettségével tisztában van és ezeknek maradéktalanul eleget tesz.

#### **4.3.3. Új ügyfél kedvezmény**

Az MSC a valamely Honlapon egyáltalán nem, vagy a megjelenést megelőző 3 (három) naptári évben nem hirdetett Hirdető („új ügyfél”) első kampánya legfeljebb első 4 hetére kedvezményt alkalmazhat.

Az új ügyfélre vonatkozó kedvezmény mértéke 15 (tizenöt) %.

#### **4.3.4. Eltérő kedvezmények, engedmények**

MSC jogosult az. 1. sz. mellékletet képező árjegyzékben meghatározott áraktól, kedvezményektől (engedményektől) és jelen ASZF-ben meghatározottoktól és az Árjegyzéktől eltérő mértékű kedvezmények nyújtására is azzal, hogy az ilyen egyszeri kedvezményeket kizárólag az adott Hirdetőnek az adott szerződésre és annak tárgyára tekintettel nyújtja, ezen kedvezmény nyújtására egyéb esetben nem köteles.

## 4.4. Felárak

### 4.4.1. Szektor exkluzivitás felár

A Hirdető megrendelésében felár ellenében kérhet ún. „szektor exkluzivitást” (Konkurens Hirdetők hirdetéseinek elkerülését), azaz adott oldalon, adott oldalletöltés esetén Hirdető kéri, hogy Hirdetése mellett ne jelenjen meg általa megnevezett versenytársának hirdetése. MSC a szektor exkluzivitásért 20% felárat jogosult felszámítani a hirdetések kedvezménytel csökkentett hirdetési díjára.

Az MSC fenntartja a jogot a hirdetői konkurencia kizárási igény („szektor exkluzivitás”) elutasítására.

### 4.4.2. Szporthossz felár

A Szolgáltató az MTVA-ra vonatkozó pre-, mid-, és post-roll szpotkampányok megrendelése esetén 30 másodperc hosszúságú reklámfilm fogad el. Az ennél hosszabb reklámfilmek esetén a Szolgáltató az alábbi felárakat alkalmazza:

- i. 30 másodperc hosszúságú reklámfilmig felármentes
- ii. 49 másodperc hosszúságú reklámfilmig 15%
- iii. 59 másodperc hosszúságú reklámfilmig 40%
- iv. 60 másodperc felett előzetes egyeztetés alapján, de 60 mp-nél hosszabb videó esetén csak postroll megjelenés lehetséges.

Az MSC az online pre-roll szpotkampányok megrendelése esetén teljes mértékben fenntartja a döntési jogot, hogy a 30 másodpercnél hosszabb reklámfilm befogadja-e, és amennyiben igen, úgy a felár mértékét egyedileg és saját hatáskörében határozza meg, amelyről a Hirdetőt írásban értesíti.

### 4.4.3. Idegenhirdetői felár

Az MSC 20 % idegenhirdetői felárat számít fel abban az esetben, ha az eredeti termék mellett egyéb termék vagy hirdető egyazon reklámfilm belső vagy azonos felületen szerepel. (Termékenként és Hirdetőnként, tekintet nélkül a megjelenés hosszára vagy a felület nagyságára. Egyéb termék / hirdető megjelenésnek számít az egyéb termék / hirdető logójának, nevének, internetes elérhetőségének szóban / írásban való megjelenése is, tekintet nélkül a megjelenés hosszára vagy a felület nagyságára. Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb terméknek minősülnek.)

### 4.4.4. Idegen céloldal felár

Az MSC felárat számít fel abban az esetben, ha a kreatív (banner, online video spot egyéb display felület) kattintás után nem a Hirdető által vagy a Hirdető megbízásából üzemeltetett céloldalra (landing-page-re) irányítja a felhasználót. Az MSC a felár felszámítására akkor is jogosult, ha a hirdetés céloldala egy harmadik fél tulajdonában álló online webshop. A felár mértéke 20 %.

### 4.4.5. Eltérő felárak

MSC jogosult az. 1. sz. mellékletet képező árjegyzékben meghatározott áráktól,



kedvezményektől (engedményektől) és jelen ÁSZF-ben és az Árjegyzékben meghatározott feláraktól eltérő mértékű felárak alkalmazására is azzal, hogy az ilyen egyszeri eltéréseket kizárólag az adott Hirdetőnek az adott szerződésre és annak tárgyára tekintettel alkalmazza, azok alkalmazására egyéb esetben nem köteles.

#### 4.5. Online hirdetési statisztika

A Hirdető a jelen OÁSZF elfogadásával az MSC által elküldött ad server statisztikát az MSC részéről teljesítési igazolásként elfogadja. Hirdető kijelenti továbbá, amennyiben a Hirdető a teljesítést követő 2 munkanapon belül a statisztikában foglaltakkal szemben írásbeli kifogással nem él, a statisztika tartalmát teljesítési igazolásként fogadja el.

Felek eltérő megállapodásának hiányában az egyes online kampányok teljesítése szempontjából az MSC által mért adatok az irányadóak.

Abban az esetben, ha a Hirdető kéri a külső mérőkód elszámolásának figyelembevételét, úgy ez abban az esetben érvényesíthető, amennyiben a Hirdető a saját statisztikájához hozzáférést biztosít az MSC részére.

A speciális, third party mérőkódok az MSC saját mérésétől eltérő eredményeiért az MSC nem vállal felelősséget. A kampány teljesülése szempontjából azt nem tekinti hiteles forrásnak, ezáltal nem fogadja el.

Időalapú (fix) hirdetés megrendelése esetén MSC a konkrét AV mennyiség megjelenését nem vállalja, nem garantálja, MSC az időalapú hirdetésekhez becsült AV mennyiséget ad meg. Hirdető az időalapú kampányok becsült AV mennyiségének nem teljesítéséért kompenzációra vagy bármely egyéb kártérítésre nem jogosult.

Az MSC a kampány végeztével a saját mérése alapján statisztikát biztosít a kampány eredményeiről, amelyet igény esetén elküld a megrendelő részére. Amennyiben a megrendelő napi, vagy ennél gyakoribb, illetve kiemelt részletességű statisztikát kér, abban az esetben a kampány listaárának 10%-át az MSC felszámolja egyedi költségként.

MSC a saját döntése alapján kizárólagosan jogosult a mindenkor adserver kiválasztására és az adserver szolgáltatóval történő szerződéskötésre. Az adserver szolgáltatóval kötött szerződés tartalma az MSC és adott adserver szolgáltató üzleti titkát képezik.

#### 4.6. Társadalmi célú reklám (TCR) értékesítésének feltételei:

- (a) Speciális megjelenési forma, amelyet MSC egyedi díjszabás alapján értékesít. Az alkalmazható kedvezmény mértéke maximum 60% a Listaárból, a Felek megállapodásának megfelelően.
- (b) Az MSC kizárólag megjelenés (AV = AdView) alapú és/vagy fix időtartam alapú TCR kampányok megrendelését teljesíti. TCR megrendelések CT (átkattintás alapú) megrendelésére és teljesítésére a Hirdetési Felület tulajdonosának döntése alapján nincs mód.
- (c) A TCR kampányok elbírálása egyedileg történik, amelyhez a TCR kampány



kreatív anyagát előzetesen, a közzétételt megelőző 5. munkanapig szükséges eljuttatni az MSC részére.

- (d) A Hirdetőnek gondoskodnia kell, hogy a hatályos vonatkozó jogszabályoknak megfelelő legyen a TCR tartalma és kivitelezése.
- (e) MSC-nek jogában áll - a Honlap döntése alapján - a már megrendelt TCR közzétételét megtagadni, amely döntéséről az MSC írásban tájékoztatja a Hirdetőt, melyet nem köteles indokolni. Hirdető köteles az ilyen tájékoztatást tudomásul venni, továbbá Hirdetőt nem illeti meg az MSC-vel szemben semmilyen kompenzációs vagy kártérítési igény.
- (f) Társadalmi célú reklámok megrendelési határideje legkésőbb 10 munkanappal a kampány indulását megelőzően.

#### **4.7. Programmatic értékesítés**

4.7.1. MSC Programmatic, Programmatic Private Deal és Programmatic Natív kampány értékesítését saját rendszer használatával végzi.

4.7.2. Programmatic Private Deal alapú vásárlásnak minősül minden olyan hirdetési felület vásárlás, amely automatizált, online hirdetési technológia alkalmazásával, egyedileg rögzített, fix ügylétszámokon történik. Programmatic Private Deal kampányoknál MSC preferred guaranteed és preferred non-guaranteed deal típus formájában biztosít kiszolgálást.

4.7.3. Programmatic kampányokat az MSC Programmatic Private Deal és Open Real Time Bidding kampányok formájában biztosít. MSC a Programmatic kampányok esetében előzetes volumen teljesülést nem tud garantálni, ezen megrendelések esetleges alulteljesülése nem képezhet hivatkozási alapot a Költségvállalás nem teljesítésére.

### **5. HIRDETÉSI FELÜLET BIZTOSÍTÁSA**

5.1. Az MSC által, a jelen OÁSZF vonatkozásában alkalmazott értékesítési modellek:

- Időtartam alapú értékesítés:
- AV alapú értékesítés
- CT alapú értékesítés
- Programmatic Private deal

5.2. MSC kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt és az általa visszaigazolt Hirdetéseket a megrendelésben meghatározottak szerint a Hirdetési Felületeken közzéteszi, vagy közzététel érdekében eljár. MSC-nek bármikor jogában áll a Hirdetés közzétételét visszautasítani. Az MSC a Hirdetések közzétételét különösen, de nem kizárólagosan abban az esetben utasítja vissza, amennyiben a Hirdetés:

- jogszabályt sért, különösen a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (Grtv.); A sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV törvény (Smtv.); A médiaszolgáltatásokról és tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (Mttv.); a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (Ptk), valamint a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény (Szt.) rendelkezése szerint;

- nem illik az MSC által értékesített Hirdetési Felületekhez, illetve az adott Honlap arculatához illetve reklámetikai normákba ütközik;
  - azzal szemben az NMHH vagy más illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emel;
  - sérti jelen OÁSZF bármely pontját.
  - egyedi elbírálás alapján, indokolás nélkül.
- 5.3. Az MSC nem köteles vizsgálni a megrendelésben szereplő Hirdetés Hirdető általi minősítésének (reklám, TCR stb.) helyességét és nem köteles ellenőrizni a hirdetési anyagot reklámjogi vagy médiajogi szempontból. Ha az MSC akár a megjelenés előtt, akár annak során azt észleli, hogy a Hirdetést a Hirdető helytelenül minősítette, felhívja a Hirdető figyelmét a szerinte helyes minősítésre, egyúttal a Hirdetési szerződés módosítására tesz javaslatot. Ha a Hirdető nem fogadja el az MSC által szükségesnek tartott módosításokat, az MSC jogosult a megrendelést visszautasítani, a már visszaigazolt megrendelés esetén pedig jogosult a teljesítést kártérítési felelősség nélkül azonnali hatállyal felfüggeszteni, illetve a Hirdetési szerződéstől elállni.
- 5.4. Az MSC fenntartja a jogot, hogy a Hirdetés közzétételét – indokolás nélkül - visszautasítsa, amely esetben az MSC-t semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli. A reklámanyagok illetve támogatói anyagok MSC általi közzététele, vagy a közzététel érdekében történő eljárása nem mentesíti a Hirdetőt a jelen OÁSZF-ben vagy a Hirdető és az MSC között létrejött más szerződésben meghatározott kötelezettségek alól.
- 5.5. Ha a megrendelt hirdetési anyag az MSC-nek felróható technikai vagy más okok miatt nem, vagy hibásan jelenik meg, a Hirdetővel történt egyeztetés után az MSC másik Hirdetési Felületen megjelenést biztosít a Hirdető részére kompenzációként, amit a Hirdető teljeskörű kártérítésként elfogad. Abban az esetben, ha a technikai vagy más hiba az MSC-nek nem róható fel, azaz MSC a megjelenés biztosítása érdekében úgy járt el, ahogy az az adott helyzetben általában elvárható, MSC a hibákért Hirdető felé felelősséggel nem tartozik.
- 5.6. Az MSC online spotkampány (pre-, mid-, postroll spotok) megrendelése esetén befogadja a reklámfilmeket amennyiben az megfelel a technikai és jogi előírásoknak, a videós hirdetések 30 mp-nél hosszabb tartalmait, felár ellenében, az MSC egyedi elbírálás alapján fogadja be a jelen OÁSZF 4.5.2. pontja alapján.
- 5.7. A Hirdető tudomásul veszi, hogy amennyiben „Run-of-Site vagy Run-of-Network” elhelyezést rendel meg, úgy a Hirdetés elhelyezését az MSC határozza meg. A megjelenés eloszlása ilyenkor az MSC által meghatározott Hirdetési Felületek között a szabad Hirdetési Felületek alapján automatikusan történik. A Hirdető tudomásul veszi továbbá, hogy a Hirdetés vizuális– és szövegkörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt az MSC felé nem támaszthat.
- 5.8. Hirdető tudomásul veszi, hogy a Hirdetővel azonos vagy hasonló típusú Hirdető azonos vagy hasonló termékeinek ugyanazon oldalon való elhelyezésének (pl: versenytársak személygépjármű hirdetése) kizárására kizárólag az MSC egyedi elbírálása alapján, felár ellenében van lehetőség.
- 5.9. A Hirdető a Hirdetés közzétételi időpontjának elmulasztását követő 5 munkanapon belül köteles tájékoztatni az MSC-t ezen tényről. Ellenkező esetben, illetve ezen határidőt követően érkező kifogásokat, kártérítési igényeket az MSC nem fogadja el.

- 5.10. Vis maior miatt elmaradt, vagy vis maior miatt hibásan teljesített megjelenítésért a Hirdető semmiféle kárigényt nem érvényesíthet.
- 5.11. A Hirdető által közzétenni rendelt, MSC részére átadott Hirdetések tartalmának meg kell felelniük a jogszabályi előírásoknak, nem ütközhetnek a vonatkozó hatályos jogszabályokba. Hirdető kötelezettséget vállal arra, hogy megtéríti az MSC mindazon esetlegesen felmerülő kárát és/vagy költségét, illetve a részére kiszabott bírságot, amelyek akár közvetlenül, akár közvetetten abból származik, hogy a Hirdető által megrendelt Hirdetés nem vagy nem maradéktalanul felelt meg a jelen bekezdésben rögzített követelményeknek. Ezzel egyidejűleg az MSC teljes mértékben kizár minden azzal kapcsolatos felelősséget, hogy a Hirdető által megrendelt Hirdetés a hatályos jogszabályoknak nem vagy nem maradéktalanul felel meg.
- 5.12. Az MSC fenntartja a jogot, hogy saját belátása szerint az adott Honlap működését akadályozó, vagy a látogatók nagy részénél az adott Honlap látogatását zavaró Hirdetéseket előzetes értesítés nélkül eltávolítsa az érintett Honlapról, valamint MSC jogosult ezen hirdetések helyett új hirdetési anyagot bekérni a Hirdetőtől. Az MSC fenntartja a jogot, hogy azokat a kreatívokat, amelyek az átlagos konfigurációjú számítógépeken az elvárhatónál nagyobb terhelést okoznak, előzetes írásos értesítés mellett inaktíválja. Ezekben az esetekben Hirdető az MSC-vel szemben a Hirdetés eltávolításához ill. inaktíválásához kapcsolódóan követelést nem támaszthat.
- 5.13. Hirdető az AV és időtartam alapon vásárolt megjelenések esetén legalább 3 db kreatív méretet köteles leadni és egy megrendelés során Kampányonként és méretenként legfeljebb 3 db kreatív mutációt adhat le feltöltésre. Hirdető mix alapú (AV, CT) alapú megrendelések esetén mix csomagonként és méretenként legfeljebb 3 db kreatív mutációt vagy 3 db külső ad server kód feltöltését kérheti az MSC-től. A jelen pontban rögzített maximális kampány kreatív mutáció darabszámot meghaladó további kreatív mutációkért MSC jogosult munkadíjat felszámolni. Amennyiben külső ad server kódról érkezik a kreatív, az MSC a Hirdető által végzett kreatív cserét sem darabszámban sem gyakoriságában nem korlátozza. A munkadíj számítása: MSC a jelen pontban rögzített kreatív/ad server kód darabszám korlát feletti további kreatív/ad server kód feltöltése után darabonként 5.000 Ft + ÁFA munkadíjat számolhat fel, amelyet 1.000.000,- Ft + ÁFA értéket meghaladó hirdetési egységek esetén egységenként 7 darabig munkadíj felszámítása nélkül vállal. MSC a munkadíjat a teljesítést követően a számlán külön egységként feltünteti. A munkadíj kedvezménytel nem csökkenthető és nem része a médiaköltségnek.
- 5.14. Az MSC fenntartja magának a jogot, hogy azokat az anyagokat, amelyek jellege, tartalma, megjelenése, minősége jogszabályba ütközik, vagy ellentétesek az MSC arculatával, szemléletével, nem jelenteti meg, illetve a megjelenést azonnali hatállyal visszavonja. A Hirdető tudomásul veszi, hogy az Egyedi hirdetési szerződésben megrendelt Hirdetési Felületeken csak egy Hirdető jelenhet meg, a Hirdetési Felületek Hirdetőn, illetve adott Hirdetőn kívüli harmadik fél részére nem átruházhatóak, nem továbbértékesíthetőek. Amennyiben a Hirdetésen harmadik fél megjelenik, a Hirdető köteles azt a megrendelést megelőzően az MSC felé jelezni. Az MSC fenntartja döntési jogát a harmadik felet feltüntető kreatívok befogadásáról, illetve hirdetési felár megállapításáról, melynek mértéke ettől eltérő megegyezés hiányában 20% idegen hirdetőnként. Közös hirdetés esetén a megrendelést leadó Hirdető a hirdetésért a rá vonatkozó felelősségi szabályok szerint áll helyt, és szavatolja, hogy jogosult a Hirdetést a további hirdető nevében és képviselőként megrendelni.

- 5.15. Az MSC minimum net-net 100 .000 Ft + ÁFA értékben fogad be megrendelést egy Hirdető egy Kampányára vonatkozólag.
- 5.16. A Hirdetések közzétételének sorrendjében – az Egyedi Szerződés eltérő rendelkezése hiányában – a barterügyletek keretében megrendelt hirdetésekkel szemben elsőbbséget élveznek azok a hirdetések, amelyek esetében a Hirdető a díjat pénzben fizeti meg, és nem egy másik szolgáltatás nyújtásával/termék értékesítésével ellentételezi azt.

## **6. A HIRDETÉSI SZERZŐDÉS MEGKÖTÉSE ÉS TELJESÍTÉSE**

### **6.1. A Keretszerződés megkötése**

- 6.1.1. A Keretszerződés: olyan, az MSC és a Hirdető ( valamely Ügynökség vagy Direkt Ügyfél) között határozott időtartamra létrejött szerződés, amely több, jövőbeli Egyedi hirdetési szerződés részben vagy egészben azonos feltételekkel történő teljesítésére irányul. Az MSC keretszerződést csak volumen vállalás vagy egyéb jelentős üzleti érdek esetén köt. Ilyen jelentős üzleti érdek lehet többek között nagyszámú Egyedi hirdetési szerződés megkötésére vonatkozó előrejelzés. A keretszerződés megkötéséről az MSC az eset körülményeinek mérlegelése alapján határoz, arra senkivel szemben nem vállal kötelezettséget.
- 6.1.2. Keretszerződés kizárólag írásban köthető. Bármely egyéb módon (így különösen szóban vagy elektronikus üzenetváltással) létrejövő Keretszerződésre egyik Fél sem hivatkozhat, a keretszerződés hatályát azonban a Felek az annak megkötését megelőző teljesítéseikre is kiterjeszthetik.

### **6.2. Egyedi hirdetési szerződés**

- 6.2.1. Az Egyedi hirdetési szerződéssel egyedileg meghatározott Hirdetési Felületen darabonként meghatározott Szpot megrendelésére irányul. Egyedi hirdetési szerződés létrejöhet a Hirdető által megküldött, és cégszerűen aláírt megrendelés MSC általi visszaigazolásával is.
- 6.2.2. A megrendelés visszaigazolásával létrejött Egyedi hirdetési szerződésben Hirdető megrendeli MSC-től a Megrendelőlap szerinti reklámok közzétételét, és visszavonhatatlanul vállalja, hogy a megrendelt Kampány Megrendelőlapon foglalt díját megfizeti. MSC pedig a megrendelés visszaigazolásával kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelésben foglalt ellenszolgáltatás fejében a Hirdetési Felületen elérhető szabad inventory terhére a Hirdető által megrendelt reklámok közzététele érdekében eljár az MTVA irányában. Az egyedi hirdetési szerződés a megrendelés visszaigazolásával a megrendelőben foglalt hirdetési tervek, díjak és kedvezmények szerint jön létre.

### **6.3. A megrendelés folyamata**

#### **6.3.1. Megrendelések beérkezési határideje**

A megrendelés beérkezésének határideje a Kampány kezdőnapja előtti 5. munkanap. Anyagleadás (megfelelő formátumban és hordozón illetve ftp-re feltöltve) a Kampány indítása előtt minimum 3 munkanappal történik. Különleges reklámformátumoknál (például amelyek esetében a reklámanyagot,

ill. annak egy részét a Honlapok oldalába esetleg felületébe be kell építeni) a megrendelés beérkezésének határideje a Kampány kezdőnapja előtti 10. munkanap, és a reklámanyag leadási határideje a Kampány indítása előtti minimum 10. munkanap. A megrendelés késedelmes megküldéséből származó kárért az MSC-t semmilyen jogcímen, semmilyen felelősség nem terheli.

Ezen megrendelési határidők kiemelt nemzetközi sportesemények esetében nem érvényesek.

### **6.3.2. Megrendelés**

A Hirdetésre vonatkozó megrendelés kizárólag írásos formában történhet, mely alól kivételt képeznek a Private Deal keretein belül megvalósult Programmatic hirdetések. A hirdetési szolgáltatás megrendelője ( a továbbiakban: Megrendelő) az MSC-nek megküldött - lehetőleg az MSC által erre rendszeresített formanyomtatvány kitöltésével létrehozott - megrendelőlapon írásban (értve ezalatt a levél, illetve e-mail útján történő közlést is) rendeli meg az egyes hirdetések, Kampányok közzétételét ( a továbbiakban: Megrendelőlap). A megrendelés legalább az alábbiakat tartalmazza:

- a Hirdető neve /cégneve, lakcíme/székhelye/állandó belföldi telephelye, adószáma, pénzügyi kapcsolattartó neve és e-mail címe;
- a Hirdetés pontos adatai (időtartama, egyedi azonosításra alkalmas megnevezése, címe);
- a reklámozó neve/cégneve, lakcíme/székhelye, adószáma (ha a reklámozó nem azonos a Hirdetővel);
- a hirdetni kívánt termék/szolgáltatás megnevezését;
- a Kampány adatait (kezdő és záró dátum, AV szám);
- a Megrendelő rendszerében a kampányt egyértelműen beazonosító munkaszám;
- a Hirdetés helye felület megjelölésével;
- a Hirdetési szerződés szerinti hirdetési díjat, a kedvezmények, felárak feltüntetésével (történhet szerződésre utalással is);
- nyilatkozatot az előzetes minőségvizsgálat vagy megfelelőségtanúsítás elvégzéséről és a termék forgalomba hozhatóságáról, vagy arról, hogy a termék nem tartozik ilyen kötelezettség hatálya alá (MSC erre irányuló kérése esetén külön dokumentumban);
- szerencsejátékra vonatkozó hirdetés esetén az illetékes hatóságnak a szerencsejáték szervezésére vonatkozó engedélye fénymásolatát;
- minden egyéb adatot, ami a hirdetés közzétételéhez szükséges.

A megrendelőlapot, illetve az Egyedi hirdetési szerződést csak a cégjegyzésre jogosult személy írhatja alá. Amennyiben a megrendelőlapot, illetve a hirdetési szerződést nem a cégjegyzésre jogosult személy írja alá, akkor csatolnia kell az írásos meghatalmazást.

Az Egyedi hirdetési szerződés kezdeményezésével Megrendelő kijelenti és szavatolja, hogy ő maga, vagy képviselt ügyfele jogosult a szerződésben rögzített szolgáltatások tekintetében szerződést kötni, jogokat szerezni, és kötelezettségeket vállalni.

Private Deal keretein belül megvalósult Programmatic hirdetés esetében megrendelésnek minősül a Megrendelő által a Google Ad Manager rendszerein elfogadott deal.



### 6.3.3. A Hirdetések formátumával és tartalmával kapcsolatos rendelkezések

Ha egy megrendelésen belül több reklámformátum, illetve több banner kerül megrendelésre, egyértelműen jelezni kell, hogy melyik hirdetés mikor kerüljön közzétételre. A fentiek megsértéséből, illetve a fentiekben leírt értesítés elmaradásából eredő összes kárt és felelősséget a Hirdető viseli, aki az MSC-től semmilyen jogcímen nem tarthat igényt kártérítésre.

Amennyiben a banner reklámanyag technikai mérete túllépi a maximális reklámméretet (300 kbyte) és a Hirdető az MSC-nél a reklámkiszolgáló szerveret veszi igénybe, MSC jogosult új kreatív bekérésére.

A határidő után érkezett megrendelésekre az MSC felárakat alkalmazhat. Amennyiben a Megrendelő nem a saját nevében jár el, és nem rendelkezik hatályos ügynökségi keretszerződéssel (illetve deal memo-val) sem, a megrendelés leadásával egyidejűleg köteles külön nyilatkozatban szavatolni, hogy jogosult a képviselt személy nevében és javára eljárva az Egyedi hirdetési szerződést megkötni, módosítani, a teljesítést elfogadni. A Megrendelő a megrendelés elküldésével elfogadja az MSC jelen OÁSZF-jét.

Amennyiben a megrendelés beérkezésekor az MSC számára láthatóvá válik, hogy a Kampány nem teljesíthető, úgy a Hirdetőt erről haladéktalanul tájékoztatja; és az MSC jogosult a megrendelést visszautasítani.

### 6.3.4. A megrendelés visszaigazolása, illetve visszautasítása

A Hirdető tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető az MSC által elfogadottnak, amennyiben MSC a megrendelést visszaigazolja. A visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítésért a MSC nem felel. Ajánlati kötöttség MSC-t a vissza nem igazolt megrendelések esetében nem köti.

Amennyiben MSC a megrendelőlap szerinti feltételekkel a megrendelést nem tudja visszaigazolni (pl. határidőn túl érkezett megrendelés esetén nem áll rendelkezésre szabad reklámhely a megrendelés szerinti időszámban) az MSC ismételt ajánlatot küld meg Hirdető számára, melynek megfelelő megrendelés visszaigazolásával jön létre az Egyedi hirdetési szerződés.

Amennyiben az ismételt ajánlat a Hirdetőnek nem felel meg, úgy a Felek egyeztetik a visszaigazolható feltételeket. Sikertelen egyeztetés esetén az MSC jogosult a megrendelést visszautasítani.

Az MSC fenntartja a jogot arra, hogy a MTVA műsorpolitikai döntését figyelembe véve a Hirdetések közzétételére vonatkozó igény tekintetében a Hirdetőnek ne tegyen ajánlatot, amennyiben ajánlattételi kötelezettsége jogszabály alapján egyébként nem áll fenn.

Az MSC fenntartja továbbá a jogot arra is, hogy a MTVA műsorpolitikai döntése alapján egyes Hirdetések közzétételére vonatkozó igényt vagy megrendelést valamely vagy az összes MTVA-ra vonatkozóan a MTVA-nak e tekintetben meghozott döntésére hivatkozva visszautasítson, amennyiben a visszautasítást jogszabály nem tiltja

A megrendelés jogszabályi, szakmai-etikai és/vagy jelen OÁSZF-ben foglalt egyéb okból történő egyoldalú döntése szerinti visszautasításáról az MSC írásban (ideértve az e-mail útján történő közlést is) – indokolási kötelezettség nélkül – értesíti a Hirdetőt.

Az MSC – a fenti eseteken túl – visszautasíthatja a megrendelést akkor is, ha

**a/** alaki és/vagy tartalmi feltételeknek nem felel meg, vagy

**b/** határidő után érkezik, vagy

**c/** a Hirdető – az MSC-vel fennálló bármely jogviszonyból származó – fizetési kötelezettségét az MSC írásbeli felszólítása ellenére, a felszólításban foglalt határidőn belül sem teljesíti (ez az ok – a megrendelés visszautasítása hiányában – a teljesítés megtagadásának, illetve felfüggesztésének alapja is lehet), vagy

**d/** szponzoráció és termékelhelyezés esetén szektorütközés miatt (ti. ilyen esetekben a szektorkizárólagosság biztosított; az MSC a megrendeléseket a beérkezések sorrendjében kezeli).

**e** / szponzoráció esetén, amennyiben a megrendelés nem kapcsolódik szorosan a témához, valamint műsorhoz. (A megjelenésben érintett műsorszám szerkesztősége indokolt esetben elutasíthatja az adott Hirdetőt. Ehhez előzetes egyeztetés szükséges.)

**f/** ha a megrendelésben meghatározott termék vagy szolgáltatás, illetve a reklámüzenet a jellegénél fogva nem a megrendelés szerinti célcsoportba tartozik, vagy nem egyeztethető össze az MTVA tematikájával, értékprofiljával, műsorpolitikájával;

**g/** ha a megrendelés tartalma sérti a közízlést vagy a közérkölcset és a közegészséget, közzététele jogszabályba ütközik vagy jogszabálysértésre hív fel, illetve alaptörvényi elveket sért;

**h/** ha a megrendelés tartalma sérti az MTVA és a közszolgálati médiaszolgáltató vagy annak szervezeteinek (együttesen: Közmédia) jó hírét és üzleti érdekeit, a Közmédia bármely szervezete vagy annak munkavállalója, a közszolgálati médiaszolgáltató, a MTVA, vagy a közszolgálati médiaszolgáltatásnak törvényben meghatározott más szervezetei ellen irányul, vagy ezen személyek reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetett vagy közvetlen módon sértheti;

**i/** ha a tartalom jogsértő, alkalmas arra, különösen, de nem kizárólagosan hogy sértse mások személyhez fűződő jogait, illetve alkalmas más emberi méltóságának, becsületének, jóhírnevének, magánéletének, magántitkának és személyes adatai védelméhez fűződő jogának szellemi tulajdonjogának vagy üzleti titokhoz fűződő jogának megsértésére, a fogyasztók megtévesztésére és a tisztességtelen piaci magatartás megvalósítására;

**j/** ha a tartalom faji megkülönböztetést fejez ki, a kisebbségeket sértő vagy gyűlölet keltésére alkalmas;

**k/** ha nyilvánvaló valótlanságot tartalmaz;

**l/** a hirdetni kívánt termék vagy szolgáltatás nem egyértelműen azonosítható, illetve nem azonos a hirdetni kívánt és forgalmazott termék vagy szolgáltatás;

**m/** a Hirdető személye nem egyértelműen beazonosítható;

**n/** az NMHH vagy más illetékes hatóság által bármely módon kifogásolt vagy az NMHH rendeleteibe, iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba ütközik.

Hirdető tudomásul veszi, hogy az MSC az MTVA döntése alapján visszautasított megrendelések tekintetében semmilyen felelősséget nem vállal és a MTVA döntésére való hivatkozás esetén az MSC-vel szemben semmilyen kártérítési igény nem érvényesíthető.

MSC a fenti eseteken túl jogosult a teljesítést kártérítési kötelezettség nélkül megtagadni, ha



- a) a részére átadott Hirdetés technikailag közzétételre nem alkalmas, vagy jogszabályt, etikai, esztétikai normát vagy az MTVA arculatát (ideértve a közszolgálati médiaszolgáltatás céljaira tekintettel a magyar nyelv szabályait – az MTVA megítélése szerint – sértő megjelenítést is) sérti, vagy
- b) a Hirdetés ellentétes az MTVA Üzletszabályzatában foglaltakkal vagy az MTVA belső szabályaival (a mindenkor érvényes, vonatkozó belső szabályok az MTVA internetes honlapján hozzáférhetőek)
- c) a Hirdető – az MSC-vel fennálló bármely jogviszonyból származó – fizetési kötelezettségét az MSC írásbeli felszólítása ellenére, a felszólításban foglalt határidőn belül sem teljesíti (ez az ok – a megrendelés visszautasítása hiányában – a teljesítés megtagadásának, illetve felfüggesztésének alapja is lehet).

Abban az esetben, ha bármely módon érdekelt harmadik személy jogsértésre vagy egyéb érdeksérelemre való hivatkozással kéri egy Hirdetés közzétételének felfüggesztését vagy beszüntetését, erről az MSC haladéktalanul értesíti a Hirdetőt, vitás esetben az érdekelt felek között egyeztetést kezdeményez és/vagy állásfoglalást kér a szakmai szervezetektől (pl. Magyar Reklámszövetség, Önszabályozó Reklám Testület, Médiatanács, IAB stb.). Amennyiben a szakmai szervezet(ek) állásfoglalására tekintettel az MSC a Hirdetés elhelyezését felfüggeszti vagy beszünteti, a Hirdető az MSC-vel szemben ezzel összefüggésben semminemű igényt nem támaszthat.

Amennyiben a szakmai szervezet(ek) állásfoglalására való tekintettel az MSC a Hirdetés közzétételét felfüggeszti vagy beszünteti, a bármely harmadik személy által mind a Hirdetés korábbi közzététele, mind a közzététel felfüggesztése vagy beszüntetése miatt az MSC-vel szemben támasztott valamennyi igényért a Hirdető közvetlenül maga áll helyt, az(ok)ért az MSC felelőssége kizárt.

MSC tájékoztatja a Hirdetőt, hogy a Hirdetés nem keltheti azt a megtévesztő benyomást, mintha az MTVA saját vagy az azt közlétevő Csatorna műsora, közleménye lenne, illetőleg nem keltheti azt a látszatot, mintha az adásban műszaki hiba keletkezett volna. A Hirdetésben nem használhatók fel az MTVA arculati elemei (logója, műsorcímei, főcímei stb.).

Az MSC a hirdetések az Egyedi hirdetési szerződés rendelkezéseinek megfelelően teszi közzé.

Az MSC – a jelen pontban rögzített feltételek szerint – kizárólag a jelen fejezet 6.3.1. pontjában meghatározott határidőre érkezett megrendelések esetében biztosítja a megrendelésnek megfelelő közzétételi idő foglalását.

Változás esetén az MSC kártérítési kötelezettség nélkül jogosult más, hasonló kategóriájú lehetőséget felajánlani. Ha a visszaigazolt közzétételi időpont és a változás időpontjára figyelemmel a Hirdetővel történő előzetes egyeztetés bármely oknál fogva nem lehetséges, az MSC megkísérli az eredetileg visszaigazolt adásidővel egyenértékű másik időpontban a közzétételt biztosítani. Az azonos napon és/vagy azonos műsorkörnyezetben és/vagy azonos kategórián belül bekövetkező időpontváltozás nem tekinthető műsorváltozásnak.

A nem a Hirdető által előidézett vagy nem a Hirdető érdekkörében fellmerült, az MSC részéről elháríthatatlan külső ok következtében elmaradt közzététel, közzététel esetén felmerült károkat a felek maguk viselik.

### **6.3.5. A Szolgáltatás ellenértéke**

A Szolgáltatás ellenértékének (a továbbiakban: díj) megállapítása – eltérő Keretszerződés és/vagy egyedi hirdetési szerződési rendelkezés hiányában – a mindenkor érvényes Árjegyzékben foglalt díjszabás alapján történik. Az Árjegyzékben feltüntetett árakhoz speciális esetekben felárak kerülhetnek felszámításra, amelyeket az Árjegyzék tartalmaz.

A Hirdető tudomásul veszi, hogy az MSC egyes, kiemelt médiatartalmak környezetében egyedi felárakat vagy egyedi árakat alkalmazhat, az erre vonatkozó ajánlatot egyedileg küldi meg MSC a Megrendelő/Hirdető számára.

Az MSC az árváltoztatás jogát fenntartja. Az MSC az egyedi árakról, illetve felárakról, valamint mindennemű árváltozásról 10 naptári nappal korábban köteles a Hirdetőt értesíteni (hatályos értesítésnek minősül az MSC vállalati weboldalán – jelenleg: [www.mediasc.hu](http://www.mediasc.hu) – történő közzététel is).

### **6.3.6. A Hirdetési szerződés időtartama:**

A Hirdetési szerződés határozott időtartamra jön létre.

Az Egyedi hirdetési szerződés az abban megjelölt időtartamot, illetve a tárgyát képező kampány(ok) befejező időpontját követő elszámolásig terjedő határozott időtartamra jön létre.

A Keretszerződés - eltérő rendelkezés hiányában - egy naptári éves határozott időtartamra jön létre.

Ha a Felek között a Keretszerződés megkötését megelőzően jóhiszemű tárgyalások kezdődtek a Keretszerződés megkötése érdekében, illetve a Felek a Keretszerződés alapvető feltételeiben szóban, illetve elektronikus üzenetváltás útján megállapodtak, és ezek alapján egyúttal a kölcsönös teljesítések (megrendelések, visszaigazolások, média teljesítések, pénzügyi rendezések) is megkezdődtek, a Keretszerződés később írásba foglalt változata a jóhiszemű tárgyalások megkezdését, illetve a szóban vagy elektronikus üzenetváltás útján történő szerződéskötést követő valamennyi teljesítésre alkalmazandó azzal, hogy bármilyen esetleges eltérés esetén az írásba foglalt Keretszerződés rendelkezései irányadók. A Felek a Keretszerződésben a szerződés hatályaként dátumszerűen meghatározhatják azt a korábbi időpontot, amikortól kezdődő teljesítésekre a Keretszerződés alkalmazandó.

### **6.3.7. A Megrendelés/Hirdetési szerződés módosítása, illetve lemondása**

A Felek az Egyedi hirdetési szerződést és a Keretszerződést közös megegyezéssel írásban bármikor módosíthatják vagy kiegészíthetik.

A Megrendelés/Egyedi hirdetési szerződés módosítása csak akkor érvényes, ha a Hirdető írásbeli módosítási igényét az MSC írásban visszaigazolta. A módosítás napja az MSC általi visszaigazolás napja.

Aktív kampányokra vonatkozó reklámanyag módosításokra (pl. banner csere) a 6.3.1. pontjában meghatározott határidők betartásával van mód.

Ha valamely megrendelés nem tartalmazza egyértelműen, hogy az egy korábbi megrendelés módosítása, MSC azt további új megrendelésnek tekinti.

A Megrendelés/Egyedi hirdetési szerződés módosítása csak akkor érvényes, ha a Hirdető írásbeli módosítási igényét az MSC írásban visszaigazolta. A módosítás napja az MSC általi visszaigazolás napja.

Az MSC jogosult a jelen OÁSZF rendelkezéseit egyoldalúan módosítani, melyről a Hirdetőt a módosítás hatálybalépését legalább 10 nappal megelőzően írásban vagy elektronikus üzenet útján kell tájékoztatni.

A módosítás a megkötött Egyedi hirdetési szerződésben foglalt díjakat nem érintheti. Ha a módosítás az Egyedi hirdetési szerződésben vagy a Keretszerződésben rögzített egyéb feltételeket a Hirdető hátrányára módosítja, a Hirdető jogosult az Egyedi hirdetési szerződést, illetve a Keretszerződést a módosított OÁSZF hatálybalépésének időpontjára írásban felmondani, mely nyilatkozatának legkésőbb a módosítás hatálybalépését 8 nappal megelőzően meg kell az MSC-hez érkeznie. Az elkésett felmondás hatálytalan.

Az MSC a megrendelt Kampány teljes vagy részleges lemondását csak a Hirdető írásbeli nyilatkozata alapján tekinti érvényesnek.

Az MSC a megrendelt és visszaigazolt Kampány teljes vagy részleges lemondásáról szóló nyilatkozata tartalmilag az Egyedi hirdetési szerződéstől való elállásnak minősül.

A lemondás csak írásban érvényes, közöltnék az MSC-hez történt megérkezése napján tekintendő.

A Hirdető tudomásul veszi, hogy a Hirdető a Kampány Hirdető általi lemondása vagy módosítása esetén a jelen OÁSZF-ben meghatározottak szerint kötbért köteles megfizetni MSC részére. A kötbér meghatározásának alapja a Kampány első napja (a Kampány tervezett indulásának első napja).

Hirdető tudomásul veszi, hogy a megrendelés lemondása esetén kötbér jogcímén, a lemondással érintett hirdetések Net-net összegének

- a Kampány tervezett indulása előtti 20. munkanapig 0%-a,
- a Kampány tervezett indulása előtti 19. és 10. munkanap között 50%-a,
- a Kampány tervezett indulása előtti 9. munkanapon belül 100%-a.

A Hirdető tudomásul veszi, hogy amennyiben a megrendelt Hirdetési Felületeken a Hirdető érdekkörében felmerülő késedelem miatt MSC nem tudja közzétenni a Hirdető hirdetését vagy a Hirdető hirdetésének közzététele érdekében eljárni (például azért, mert a Hirdető nem juttatta el a szükséges kreatívokat a megjelenések kezdete előtt a 6.3.1. pontban meghatározott határidőn belül), abban az esetben a teljes (ármegállapítási tényezők alkalmazásával csökkentett) hirdetési díj kiszámlázásra kerül.

Megrendelések lemondása szempontjából egy kampánynak minősül az egy időben, egy munkaszámra rendelt akár több, egymástól elkülönülő időszakot érintő kampány.

Felek a félreértések elkerülése végett rögzítik, hogy amennyiben az egy munkaszámra rendelt kampány kezdőnapja a kötbérrel szabályozott időszakra esik, úgy a teljes kötbér összege az egész kampány értékére vonatkozóan számítandó.

Hirdető tudomásul veszi, hogy a Hirdető érdekkörében felmerülő késedelem esetén MSC nem vállal garanciát a megrendelt adview mennyiség megjelenésére, ugyanakkor a megrendelt mennyiség kiszámlázásra kerül.

A kampányfoglalási forma változtatását (pl. eltérő méretű Hirdetés) az MSC saját döntése alapján a Kampány futása közben különösen indokolt esetben elfogadhatja. Ennek előfeltétele, hogy az erre irányuló megrendelés legalább 5 munkanappal és az ehhez szükséges anyag a közzététel időpontja előtt legalább 3 munkanappal írásos formában MSC-hez beérkezzen. Ez a hirdetési díj változását vonhatja maga után.

A Hirdető tudomásul veszi, hogy a megrendelés átütemezése (pl. a Kampány tervezett időponttól eltérő indulása) esetén az átütemezéssel érintett Hirdetések díjának változását vonhatja maga után (amennyiben 2 napnál többet tolódik a Kampány).

A Hirdető nem jogosult a lemondott megrendelést harmadik személy részére átadni, átruházni.

Amennyiben az AV alapú Hirdetések esetében az MSC számára nyilvánvalóvá válik, hogy a Hirdetővel kötött megállapodása alapján meghatározott AV mennyiség nem fog teljesülni, MSC fenntartja a jogot a feltételek újratárgyalására és a Felek kölcsönös megállapodása alapján a Kampány időtartama meghosszabbításra kerül vagy a ténylegesen teljesült AV mennyiség kerül számlázásra.

#### **6.3.8. A Hirdetési szerződés megszüntetése:**

A Felek az Egyedi hirdetési szerződés és a Keretszerződést közös megegyezéssel írásban bármikor megszüntethetik.

Az Egyedi hirdetési szerződést megkezdett kampányra vonatkozóan, valamint a Keretszerződést az első Egyedi hirdetési szerződés megkötését követően a Hirdetési szerződés határozott időtartamára tekintettel csak a másik Fél súlyosan szerződésszegő magatartása miatt gyakorolható azonnali hatályú felmondás útján lehet felmondani. Súlyos szerződésszegésnek minősül különösen az együttműködési, akadályközlési és titoktartási kötelezettség megszegése, illetve amennyiben a Megrendelő a Vállalkozó által kibocsátott számla alapján fennálló fizetési kötelezettségét nem teljesíti és a szerződésszerű állapotot írásbeli felszólítás ellenére, annak kézhezvételétől számított 5 (öt) naptári napon belül sem állítja helyre. Vállalkozó szerződésszegését kimentheti, amennyiben bizonyítja, hogy úgy járt el, ahogy az az adott helyzetben általában elvárható.

Hirdető, illetve MSC nem sújtható azonnali hatályú felmondással, ha a késedelmes teljesítés, hibás teljesítés vagy meghiúsulás vis maior eredménye. Jelen pont értelmezése szempontjából a vis maior olyan esetekre vonatkozik, mely a Fél akaratán kívül, a szerződéskötés időpontjában előre nem láthatóan következik be (így különösen sztrájk, háború, vagy forradalom, tüzeset, árvíz, járvány, karantén korlátozások). A vis maiornak közvetlen összefüggésben kell lennie az arra hivatkozó Hirdető, illetve MSC tevékenységével és a bekövetkezett szerződésszegéssel.

Vis maiorra a Fél csak akkor hivatkozhat, ha ajánlott levében értesíti a másik Felet a vis maior tényéről, okáról és valószínű időtartamáról. Amennyiben a másik Fél egyéb irányú utasítást nem ad, a hivatkozó Félnek tovább kell teljesítenie szerződéses

kötelezettségeit, amennyiben az ésszerűen lehetséges, és meg kell keresnie minden ésszerű alternatív módot a teljesítése, melyet a vis maior esete nem gátol.

A felmondást megelőzően a szerződésszegő Felet írásban, legalább 8 napos határidő tűzésével és a szerződésszegés pontos megjelölésével fel kell szólítani a szerződésszegés megszüntetésére, valamint az okozott sérelem orvoslására, kivéve, ha a szerződésszegéssel okozott sérelem nem orvosolható. Ha a felszólításban megjelölt határidő eredménytelenül telik el, vagy ha a sérelem nem orvosolható, a felmondás joga erre hivatkozással írásban gyakorolható. A fentieknek megfelelően gyakorolt felmondás az Egyedi hirdetési szerződést vagy Keretszerződést a másik Félhez érkezésének napján megszünteti, attól függetlenül, hogy a másik Fél a felmondást tudomásul veszi-e.

A fentiektől eltérően közölt bármilyen elállás vagy felmondás jogszerűtlennek minősül és a jelen OÁSZF-ben, valamint a jogszabályokban meghatározott jogkövetkezményeket vonja maga után. Jogszerűtlen felmondásnak minősül az is, ha bármelyik Fél a Hirdetési szerződés teljesítésével – anélkül, hogy erre vonatkozóan joga lenne – felhagy, vagy a teljesítést lehetetlenné teszi.

Amennyiben a hirdetési szerződés a határozott időtartamának elteltét megelőzően szűnik meg, a Felek a szerződésszerűen teljesített szolgáltatások tekintetében elszámolni kötelesek.

## **7. A HIRDETÉS ELLENÉRTÉKE, FIZETÉSI FELTÉTELEK**

### **7.1. Fizetési és számlázási feltételek**

6.1.1. Az MSC a Hirdető részére havonta számlát állít ki az adott hónapban teljesített Kampányok, illetve több hónapot érintő Kampány esetében az adott hónapban teljesített kampányrészek vonatkozásában (AV és CT alapú megrendelés esetén az adott hónapban teljesített mennyiség alapján, az időtartam alapú megrendelések esetén a Hirdetési szerződésben meghatározott havi bontás alapján).

6.1.2. A Hirdető köteles a számlát 30 napos fizetési határidőn belül átutalással megfizetni MSC részére.

6.1.3. Amennyiben a Hirdető fizetési kötelezettségét nem teljesíti határidőben, a tartozások rendezéséig az MSC a megrendelt hirdetések közzétételét felfüggesztheti, a további megrendelések teljesítését pedig visszautasíthatja.

### **7.2. Bonitásvizsgálat, előleg**

6.2.1. Az MSC jogosult a Hirdető fizetési készségét és képességét, a fizetés kockázatait („bonitás”) önállóan értékelni és ennek alapján a Hirdetőtől a Kampány hirdetési díjának előre történő kifizetését, vagy egyéb, az MSC által megfelelőnek tartott biztosíték adását kérni. Az MSC a bonitásvizsgálat szempontjait és döntésének indokolását nem köteles a Hirdetővel ismertetni. Az MSC a bonitásvizsgálat eredményétől, vagy annak elvégzésétől függetlenül jogosult a Hirdetőtől a hirdetési díj 100 %-ának megfelelő előleg bekérésére. MSC különösen, de nem kizárólagosan az alábbi esetekben jogosult előrefizetést kérni:

(a) új Hirdető esetén,

- (b) korábbi számlák késedelmes fizetése esetén,
- (c) ha a Hirdetővel kötött megállapodás ilyen rendelkezést tartalmaz
- (d) amikor a céginformáció alapján nem ítéltető meg a cég pénzügyi helyzete, illetve fizetőképessége, továbbá
- (e) ha a Hirdető éves vállalását illetően nincs megállapodás a Hirdető és a MSC között,
- (f) ha a Hirdetőnek a hirdetési szerződés megkötésekor lejárt tartozása van az MSC-vel szemben,
- (g) politikai hirdetéseknel.

7.2.2. Előrefizetés esetén Hirdető köteles az előleg összegét, az MSC előlegbekérőjének kézhezvételét követő 2 munkanapon belül az MSC részére megfizetni. A keret- és/vagy egyedi szerződésben a szerződő felek ettől eltérő fizetési határidőt is rögzíthetnek.

7.2.3. Az előrefizetés, az előleg vagy az egyéb biztosíték nyújtásának teljesítéséig az MSC nem köteles a saját szolgáltatását teljesíteni.

7.2.4. Az előleg jóváírását követő 3 munkanapon belül az MSC előlegszámlát állít ki, és azt megküldi a Hirdető részére. Az MSC a végszámláját a jelen OÁSZF általános szabályai szerint állítja ki, amelynek összegébe beszámítja a már megfizetett előleg összegét.

### **7.3. A fizetési késedelem következményei**

7.3.1. Ha a Hirdető a fizetési határidőt elmulasztja, a szerződésből eredő pénztartozások teljesítéséig természetes személyek esetén a Ptk. 6:48 §-ban foglaltak szerinti késedelmi kamatot, vállalkozások esetén a Ptk. 6:155. § (1) bekezdésében rögzítetteknek megfelelően kamatot, valamint a behajtási költségátalányról szóló 2016. évi IX. törvény 3. § (1) bekezdésében rögzített mértékű behajtási költségátalányt köteles fizetni.

7.3.2. A késedelmes fizetés általános következményei mellett az MSC jogosult a Hirdető által akár a késedelemmel érintett kampányra vonatkozó, akár egyéb tárgyú Egyedi hirdetési szerződés alapján megrendelt további hirdetések teljesítését felfüggeszteni a pénzügyi rendezés megtörténteig. A felfüggesztéssel egyidejűleg az MSC jogosult a felfüggesztett Kampányok teljesítésének folytatását az MSC által megfelelőnek tartott biztosíték adásához kötni.

7.3.3. Amennyiben a Hirdető valamely korábbi szolgáltatás ellenértékét a felszólítás ellenére az abban megjelölt hatánapig sem teljesíti, akkor az MSC – rá hátrányos jogkövetkezmény nélkül – jogosult

- a) az esetlegesen fennálló további szerződéseket azonnali hatállyal felmondani vagy a még esedékes teljesítést felfüggeszteni, és/vagy
- b) az új megrendelést visszautasítani vagy elfogadását előrefizetéshez kötni egészen addig, amíg a korábbi tartozás(ok) kiegyenlítésre nem kerül(nek).

7.3.4. Külföldi Hirdetőknek az MSC devizában is kiállíthatja a számlát olyan módon, hogy a számlán szereplő teljesítés napján a Magyar Nemzeti Bank hivatalos devizaárfolyama szerint a szolgáltatás forintértékét átszámítja az előzetesen megállapodott külföldi fizetőeszközzé.



7.3.5.A számla megfizetésével kapcsolatos valamennyi bankköltség a Hirdetőt terheli.

7.3.6.A számla azon a napon tekinthető kiegyenlítettnek, amelyik napon a rajta szereplő összeg jóváírásra kerül az MSC bankszámláján.

7.3.7.A számla banki átutalásos fizetési móddal 30 napos fizetési határidővel kerül kiállításra.

## **7. REKLAMÁCIÓ**

7.1. A Hirdető a Hirdetés megjelenésével kapcsolatos reklamációját a kifogásolt közzétételt legkésőbb 5 (öt) munkanapon belül, többszöri vagy folyamatos közzététel esetén haladéktalanul köteles írásban MSC-nek jelezni a halmozódó károk elkerülése végett. Ezen tájékoztatási késedelemből eredő károkért a Hirdető a felelős. Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben a jelen pontban meghatározott határidőn belüli igényérvényesítést menthető ok hiányában elmulasztja, az indokolatlan késedelemből eredő kárát MSC-vel szemben nem érvényesítheti.

7.2. Megrendelőt terheli annak bizonyítása, hogy a közzététel, megjelenés hibás volt -e, illetőleg mely okból volt hibás. A reklamációt az MSC haladéktalanul megvizsgálja és az így feltárt tények birtokában – egyedi elbírálás alapján – az MSC dönt a reklamáció elfogadásáról vagy elutasításáról. Az utolsó közzétételt követő ötödik munkanap után reklamációt a Hirdető nem terjeszthet elő.

7.3. Alapos a reklamáció akkor, ha az MSC által elvégzett vizsgálat alapján a kifogásolt közzétett Hirdetés nem a Megrendelő által átadott tartalmú anyagot tartalmazta, vagy nem a visszaigazolt időszámban került közzétételre. MSC akkor tartozik felelősséggel a nem megfelelő Hirdetés közzétételért, megjelenéséért, ha a Hirdetés nem megfelelő közzététele MSC-nak felróható okból következett be. Nem tartozik felelősséggel MSC az olyan hibás teljesítésért, amelynek oka a Médiaszolgáltatónak és/vagy MSC-nek nem felróható. Ilyennek kell tekinteni többek között a vis maior-t, MSC-nek valamely hatóság határozata alapján tett cselekményét, vagy a Honlap felfüggesztését, vagy megszüntetését. Ilyen esetben MSC nem tartozik kártérítési felelősséggel (ideértve, de nem kizárólag az újra közzétételt is) a Hirdető felé.

7.4. A Hirdető a számla számszaki kifogásolására annak kézhezvételétől számított 3 (három) munkanapon belül jogosult. Az e határidőn belül írásban nem kifogásolt számlákat a felek elfogadottnak tekintik. A kifogást az MSC köteles 7 (hét) munkanapon belül kivizsgálni. Az elutasított kifogás nem hosszabbítja meg a fizetési határidőt, ilyen esetben a késedelmes fizetés késedelmi kamatot von maga után.

## **8. FELELŐSSÉGI SZABÁLYOK**

### **8.1. Az MSC felelőssége**

8.1.1. MSC kijelenti és szavatolja, hogy jogosult a Hirdetési szerződésben rögzített szolgáltatások tekintetében szerződéseket kötni, jogokat szerezni, illetve kötelezettségeket vállalni.

8.1.2. MSC vállalja, hogy a Hirdetési szerződésben foglaltak szerint biztosítja, hogy a Hirdetések közzététele érdekében eljár és a Hirdetési szerződés szerint a



Hirdetővel elszámol. A Hirdetés közzétételének elmaradása esetén az MSC másik közzétételi időpontot biztosít, amit a Hirdető teljes körű kártérítésként elfogad.

- 8.1.3. A hirdetések közzététele során a médiaszolgáltatóra, illetve a Hirdetés közzétevőjére vonatkozó jogszabályok előírásainak betartása nem MSC felelőssége.
- 8.1.4. Az MSC a hirdetési tevékenysége során a jogszabályok rendelkezésein túlmenően az Önszabályozó Reklám Testület és a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának ajánlásai szerint jár el. Az MSC nem felelős a Hirdető felé azokért a károkért, melyek annak következményei, hogy bármely bíróság vagy hatóság a Médiatanács ajánlásában foglaltaktól eltérő álláspontra helyezkedik, ideértve azt az esetet is, ha az ajánlásban foglaltakhoz képest a Hirdetőre kedvezőbb szabályok alkalmazása sem minősült volna jogellenesnek.
- 8.1.5. Nem felelős az MSC abban az esetben sem a Hirdető felé, ha tevékenységét a Médiatanács vagy más szerv ajánlásának, állásfoglalásának, valamely bírósági ítéletnek, hatósági határozatnak vagy rögzített formájú iparági szabálynak (pl. magatartási kódex) a szem előtt tartásával végzi, és utóbb ezen álláspont bármely más hatóság vagy bíróság előtt helytelennek vagy a Hirdetőre nézve indokolatlanul szigorúnak bizonyul, ideértve ha ezen szabályokat nem követő más vállalkozások tevékenysége bármilyen időtartamon keresztül szankcionálás nélkül marad.
- 8.1.6. Az MSC-t nem terheli felelősség, ha a közzétenni kívánt reklámanyag késedelmes leadásából eredően a közzétételre nem, vagy csak késedelmesen kerülhet sor.
- 8.1.7. Az MSC nem felelős a Kampány jelen ÁSZF szerinti felfüggesztése következtében a Hirdetőt vagy harmadik személyt ért kárért.
- 8.1.8. Ha a Hirdető a listaárakhoz képest bármilyen mértékű kedvezményben részesült, az MSC felelőssége alapján az MSC-val szemben a Hirdető által érvényesíthető kártérítési igény mértéke bármely szerződésszegés esetén a Hirdető által az MSC részére ténylegesen megfizetett hirdetési díj erejéig korlátozott.
- 8.1.9. Elháríthatatlan külső ok (vis maior, például műsor alapjául szolgáló esemény vagy rendezvény elmaradása, sztrájk, elemi csapás, hírközlési rendszerek összeomlása, egyéb ellenállhatatlan erő) miatt elmaradt, vagy vis maior miatt hibásan teljesített közzétételért MSC semmiféle kárigényt nem fogad el, MSC-t kártérítési kötelezettség nem terheli. MSC a vis maior miatt vagy a neki felróható technikai vagy más okból elmaradt, illetően hibásan teljesített reklámszolgáltatást nem számlázza ki Hirdetőnek.
- 8.1.10. Hirdető tudomásul veszi és elfogadja, hogy az MTVA által meghatározott kivételes esetekben, az MTVA jogosult a kiemelt rendezvényről, illetve előre nem látható eseményről, állami ünnepség egészéről való pontos, hiteles, időszerű és vagy teljeskörű tudósítás érdekében megszakítani a Hirdetés közzétételét, mely esetekben MSC másik, hasonló sugárzási/közzétételi kategóriájú időpontot biztosít a Hirdető részére a hirdetés közzétételére. Hirdető tudomásul veszi, hogy a jelen pontban foglalt módosított közzététel esetén az MSC teljesítése szerződésszerűnek minősül és Hirdető az MSC-vel, illetve az MTVA-val, illetve a közszolgálati médiaszolgáltatóval szemben semmilyen további követeléssel nem léphet fel.

## **8.2. A Hirdető felelőssége**

8.2.1. Az Egyedi hirdetési szerződés kezdeményezésével a Hirdető kijelenti és szavatolja, hogy ő maga, vagy képviselt ügyfele jogosult a jelen szerződésben rögzített szolgáltatások tekintetében szerződéseket kötni, jogokat szerezni, illetve kötelezettségeket vállalni.

8.2.2. A Hirdető szavatolja továbbá, hogy kizárólag olyan termékkel vagy szolgáltatással, illetve tevékenységgel kapcsolatban rendel meg hirdetéseket, melyek előállítására, forgalmazására, nyújtására, közvetítésére vonatkozó, a jogszabályok által előírt engedélyekkel ő maga vagy az általa képviselt személy rendelkezik, illetve amelyek kapcsán a jogszabályok által előírt nyilvántartásba vétel megtörtént. A Hirdető szavatolja továbbá, hogy a termék, illetve szolgáltatás ezen túlmenően is megfelel a jogszabályi előírásoknak.

8.2.3. A Hirdető kizárólagosan és korlátlan mértékben felel a hirdetés tartalmáért, annak valódiságáért és a jogszabályoknak (beleértve különösen a gazdasági reklámtevékenységre, a szerzői, szomszédos, valamint a személyiségi jogok védelmére vonatkozó bármely jogszabályi rendelkezést is) való megfeleléséért. A közzétenni kívánt reklámban megjelenő szöveg, film, kép, illetőleg zene tartalmáért, valamint azok technikai kialakításáért a Hirdető tartozik felelősséggel, amennyiben azokat ő bocsátotta az MSC rendelkezésére. A Hirdető felel, helytáll és jótáll a hirdetés tartalmának valódiságáért, valamint azért, hogy az annak elkészítése során felhasználásra került szöveg, fotó, grafikai-, képi- és zenei, stb. anyagok szerzői jogi jogosultjai az adott felvételek felhasználásához hozzájárultak. A Hirdető felel azért is, ha a hirdetés közzététele harmadik személy jogát vagy jogos érdekét sérti vagy veszélyezteti. Hirdető szavatol azért, hogy a Hirdetésben szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték, és az alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá. Hirdető kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valódiságáért. A Hirdető kizárólagosan és korlátlan mértékben felel a Hirdetés tartalmáért. Amennyiben a közzétevő vagy az MSC erre vonatkozóan igényt tart, abban az esetben Hirdető köteles a saját költségén elvégezni az adott hirdetéssel kapcsolatosan felmerülő valamennyi fordítási feladatot (például, de nem kizárólagosan a hang és képi szövegek fordítását) és ezen fordítási munkák tartalmáért kizárólag Hirdetőt terheli minden felelősség. Harmadik személy által a jelen pontban foglaltakkal kapcsolatosan támasztott akár közvetett, akár közvetlen kár- vagy egyéb igények tekintetében kizárólag, feltétlenül és korlátlanul a Hirdető köteles helytállni.

8.2.4. Amennyiben az MTVA-t a Szolgáltatással hatóság vagy bíróság elmarasztalja, különös tekintettel:

- a kereskedelmi közlemény, illetve a Hirdetés tényállításaira,
- a termék (valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban együttesen: áru) minőségi vagy bármely más megfeleléségre,
- az Smtv., valamint az Mttv. kereskedelmi közleményekre vonatkozó rendelkezéseiben foglaltak megsértésére,
- a Grtv. a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvényben vagy bármely más jogszabályban foglaltak megsértésére,
- a választási eljárásról szóló 2013. évi XXXVI. törvény megsértésére,

- az Európai Parlament és a Tanács (EU) a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet) szülő 2016/679. rendeletében (a továbbiakban: GDPR), illetve az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szülő 2011. évi CXII. törvényben foglaltak alapján személyes adatok védelméhez fűződő jog megsértésére,

az MSC valamennyi hátrányos jogkövetkezményt, így különösen az elmarasztalás következtében az MTVA-t (vagy a közszolgálati médiaszolgáltatót) ért teljes kárt a Hirdetővel vagy a vele egyetemlegesen kötelezettekkel szemben érvényesíti. A Hirdető a Szolgáltatással kapcsolatos valamennyi hátrányos jogkövetkezményért helytáll (jelen pontban a továbbiakban a Hirdető alatt a vele egyetemlegesen kötelezettek is érteni kell). Ennek megfelelően a Hirdető a jogsértés következtében az MTVA-t (vagy a közszolgálati médiaszolgáltatót) ért teljes vagyoni és nem vagyoni kár összegét az MTVA, illetve az MSC felszólítását követő 5 (öt) munkanapon belül átutalja az MTVA megjelölt bankszámlaszámra.

8.2.5. Amennyiben az MTVA-t (vagy a közszolgálati médiaszolgáltatót) a Hirdetéssel összefüggésben bírság megfizetésére kötelezik vagy terhére egyébként fizetési kötelezettséget állapítanak meg (beleértve a jogszabály alapján történő egyetemleges kötelezést is), a Hirdető a kár elhárítása érdekében a bírság, illetve egyéb fizetési kötelezettség összegét a határozattal szembeni jogorvoslatra tekintet nélkül, annak a határozatban megjelölt fizetési határideje előtt, az MSC, illetve az MTVA – a bírságot kiszabó, illetve egyéb fizetésre kötelező határozatot másolatban tartalmazó – tájékoztatása alapján, az abban meghatározott határidőben átutalja a megjelölt bankszámlaszámra. Amennyiben a határozat folytán eljárás indul, és annak eredményeként a fizetési kötelezettséget csökkentik vagy hatálytalanítják, az MTVA a határozat jogerőre emelkedését – rendkívüli jogorvoslat (felülvizsgálati kérelem) esetén a felülvizsgálati határozat közlését – követően az érintett összeget – a határozat tartalmától függően – részben vagy egészben visszatéríti.

8.2.6. A Hirdető a Hirdetés jogdíjait még a közlés előtt köteles rendezni, és az ún. kisjogos felhasználás adatait az MTVA számára biztosítani. Harmadik személy által a kereskedelmi közleménnyel kapcsolatban támasztott bármely – különösen szerzői és/vagy szomszédos jogi, személyiségi jogi – igényért, beleértve a személyes adatok védelmét is, a Hirdető közvetlenül maga áll helyt, az MTVA (vagy a nyilvánossághoz közvetítést végző közszolgálati médiaszolgáltató) felelőssége e körben is kizárt. Hirdető közvetlen helytállásánál fogva az ilyen tárgyú igényt előterjesztő harmadik személy őt közvetlenül keresheti meg, illetve perelheti. Hirdető az érintett személy vagy az MTVA felhívására köteles az eljárásban kötelezettként részt venni, valamint a harmadik személyt az MTVA – a Hirdető közvetlen helytállási kötelezettségéről szülő tájékoztatással – közvetlenül az igény előterjesztőjéhez irányíthatja.

8.2.7. Az MSC a hibás teljesítésből eredő károkért csak az egyedi hirdetési szerződésben meghatározott – bármely jogcímen (pl. kedvezményekkel, engedményekkel) csökkentett – ellenértékének mértékéig vállal felelősséget.

8.2.8. Az MSC semmilyen jogcímen nem felel a közvetett (az igazolt közvetlen vagyoni károkat meghaladó) károkért. A felelősségkorlátozó rendelkezések nem alkalmazandók a szándékosan okozott, továbbá az életet, testi épséget, egészséget megkárosító szerződészegése esetére.

- 8.2.9. Függetlenül attól, hogy az MSC a közzétételt megtagadta-e, a Hirdető felel valamennyi szerzői- vagy egyéb (magyar és külföldi) jog esetleges megsértéséből adódó jogkövetkezményért és kötelezettséget vállal minden ebből eredő kár és egyéb joghátrány megtérítésére, illetve vállalja az MSC-vel és/vagy a médiaszolgáltatóval szemben előterjesztett, szerzői vagy egyéb jogsértéssel kapcsolatos alapos igények, követelések közvetlen kielégítését, illetve a kiszabott bírságok megtérítését.
- 8.2.10. Az alkalmazandó (magyar) jogszabályok és egyéb hirdetési szabályok rendelkezéseinek ismerete a Hirdető önálló felelőssége. A Hirdető semmilyen követelést nem érvényesíthet az MSC-vel szemben olyan esetekben, amikor a Hirdetőt ért kár, vagy a felmerült és egyébként elkerülhető költség abból származik, hogy a Hirdető az alkalmazandó jogszabályok és egyéb hirdetési szabályok rendelkezéseibe ütköző módon szervezi hirdetési tevékenységét (tervez, előkészít, beruház stb.).
- 8.2.11. Hirdető felel minden olyan kárért is, amely az általa rendelkezésre bocsátott hirdetési anyag (ábrák, grafikák, emblémák stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad.
- 8.2.12. A Hirdető felelős a hirdetési díjak megfizetéséért.
- 8.2.13. A Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével szavatolja, hogy az abban foglalt hirdetési díj megfizetésére a Hirdetési szerződés megkötésének időpontjában a szükséges fedezettel rendelkezik és nincs olyan körülmény, amely előreláthatólag veszélyeztetné a hirdetési díjak esedékességre történő megfizetését.
- 8.2.14. A Hirdető a hirdetési díjakba bármilyen jogcímen történő beszámításra, vagy a Hirdetési díjak bármilyen jogcímen történő visszatartására nem jogosult. A Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével kijelenti és szavatolja, hogy az Egyedi hirdetési szerződésben foglalt fizetési kötelezettségének a jogalapját, illetve az összegszerűség számításának módját a későbbiekben vitássá nem teszi, és a fizetési kötelezettségének határidőben eleget fog tenni.
- 8.2.15. Figyelemmel a Hirdetési Felület rendelkezésre tartásának tervezhetőségre, amennyiben volumenvállalás kerül meghatározásra a Hirdető részére, és a Hirdető, a Keretszerződés utolsó napjáig a volumenre vonatkozó kötelezettségvállalásának minimális mértékét nem teljesíti, abban az esetben a jelen ÁSZF 4.4.1. pontjában írt jogkövetkezmények alkalmazására kerül sor.
- 8.2.16. A Hirdető a hirdetéssel vagy a számlával kapcsolatos bármilyen reklamációt kizárólag a jelen OÁSZF-ben foglaltak szerint tehet. A határidő elmulasztása elvesztéssel jár.
- 8.2.17. Az MSC nem vállal felelősséget olyan teljesítést akadályozó eseményért, mely az Internet sajátos jellegéből fakadóan lép fel (különös tekintettel az Internet hálózaton előforduló olyan forgalmi, technikai, vagy egyéb körülmények, amelyek az Internet működésével együtt járnak).
- 8.2.18. Vis maior miatt elmaradt vagy hibásan teljesített Hirdetés közzétételért az MSC semmiféle kárigényt nem köteles teljesíteni. Vis maiornak minősül minden az MSC ellenőrzési körén kívül eső elháríthatatlan külső ok.

- 8.2.19. Az MTVA vagy az MSC a Hirdetőtől a Hirdetés Mttv. szerinti korhatári besorolásának megjelölését kérheti. Amennyiben a reklám közzététele a Hirdetői besorolásnak megfelelően a megjelölt helyen történik, a közzétételre vonatkozó jogszabályi előírások megsértése esetén a Hirdető teljeskörűen felelős, és jelen 9.2. pontban meghatározott előírásokat kell alkalmazni.

## **9. EGYÉB RENDELKEZÉSEK**

- 9.1. A Felek a Hirdetési szerződésben kijelölik kapcsolattartóikat, akik a Hirdetési szerződés teljesítése során – a cégszerű aláírást igénylő jognyilatkozatok kivételével – a Fél nevében jogosultak eljárni és jognyilatkozatokat tenni. A kapcsolattartókhoz a Felek témaköröket rendelhetnek, mely esetben a kapcsolattartó csak az adott témakörben jogosult a Fél képviseletére.
- 9.2. Ha a jelen Megállapodással összefüggésben közölt bármely jognyilatkozat szombaton, vasárnap, munkaszüneti napon vagy egyéb olyan napon érkezik az MSC-hez, melyre vonatkozóan az MSC előzetesen írásban közölte a Hirdetővel a munkavégzés hiányát, a jognyilatkozat a következő munkanapon hatályosul.
- 9.3. A Felek a Hirdetési szerződés teljesítésével kapcsolatos jelentős közléseiket rögzített formában (írásban vagy elektronikus úton) kötelesek megtenni.

Felek szabályszerű írásbeli közlésnek tekintik az elektronikus úton (e-mail) elküldött írásbeli üzeneteket is. Kétség esetén mind levél, mind e-mail esetében a küldő felet terheli annak a bizonyítása, hogy a másik fél részére az üzenetet elküldte. Az üzenet megküldése bizonyítható ajánlott postai küldemény esetén feladóvevényvel, e-mail esetében kézbesítési visszaigazolóval, illetve az e-mail-re adott válaszüzenettel.

- 9.4. A a Hirdetési szerződés teljesítése szempontjából különösen fontos írásbeli közléseket, iratokat (számla, bizalmas iratok) a személyes átvétel igazolásával küldőnc útján, vagy ajánlott tértivevényes postai levélben kell a másik Félnek a Hirdetési szerződésben szereplő címére megküldeni. A Feleknek postázási címük megváltozásáról az alábbi jogkövetkezmények terhe mellett írásban kell a másik Félnek értesíteni. A „nem kereste”, „ismeretlen” vagy „elköltözött” jelzéssel visszaérkező postai küldeményeket a visszaérkezés napján kézbesítettnek kell tekinteni.
- 9.5. A jelen OÁSZF-ben, az Egyedi hirdetési szerződésben vagy a Keretszerződésben a közös megegyezés lehetőségére történő hivatkozás egyik Fél részéről sem jelent kötelezettséget a közös megegyezés elérésére. Ennek megfelelően a Felek a közös megegyezés létrehozására irányuló tárgyalások során a másik Fél által felajánlott szolgáltatások és egyéb szempontjaik mérlegelése alapján szabadon döntenek arról, hogy a másik Féllel megegyeznek-e. A közös megegyezésre irányuló kezdeményezés elutasítását a Fél nem köteles indokolni.
- 9.6. Amennyiben a Hirdetési szerződés bármely rendelkezése érvénytelen lenne, vagy azzá válna, a többi rendelkezést ez nem érinti. Bármely érvénytelen rendelkezést közös megállapodással olyan rendelkezéssel kell helyettesíteni, amely a Hirdetési szerződés gazdasági céljának megfelel, figyelembe véve az érdekeltségek jellegét.
- 9.7. Az MSC jogosult a Hirdetési szerződésből eredő egyes jogait és kötelezettségeit, valamint azok teljességét bármely tagjára vagy leányvállalatára átruházni, mely átruházáshoz a Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével hozzájárul (amennyiben a hozzájárulásra jogszabályi előírás alapján szükség van).



- 9.8. A Felek a közöttük felmerülő vitás kérdéseket elsősorban tárgyalás útján kísérik meg rendezni.
- 9.9. A jelen ÁSZF-ben nem szereplő kérdésekre, így különösen a jelen ÁSZF-ben használt, de itt nem definiált fogalmak értelmezésére, valamint a hirdetési tevékenység szabályaira a magyar jogszabályok, továbbá a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának ajánlásai irányadók.
- 9.10. A Felek a jelen szerződés vonatkozásában a Ptk. 6:63. § (5) bekezdése alkalmazását kizárják.
- 9.11. A teljesítésre adott halasztás vagy a teljesítésre irányuló papír alapú írásbeli felszólítás az elévülést megszakítja.
- 9.12. Az MSC saját hatáskörben dönt arról, hogy milyen értékesítési mód (jelen ÁSZF 4. pont) alapján tesz hirdetői részére ajánlatot, és csak az ajánlatának megfelelő megrendelőt fogad be, ettől eltérő esetben az egyedi szerződés nem jön létre.
- 9.13. Amennyiben az ügynökség média tervezési és vagy média vásárlási pályázaton (tenderen) vesz részt az MSC kizárólag ügyfélmegbízási szerződés ellenében tud árakat biztosítani a médiaügynökség részére. A hivatalos ügyfélmegbízási szerződésének tartalmaznia kell: (minta: 4.számú függelék).
- A megbízó cég:
    - hivatalos nevét
    - adószámát
    - székhelyét
    - a megbízásra jogosult nevét és titulusát
  - a téma tárgyát
  - az árajánlat időszakát
  - a megbízott cég nevét
  - hivatalos cégpecsét, cégszerű aláírás
- 9.14. Az MSC kijelenti, hogy a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény (a továbbiakban: Ratv.) alapján, azon Hirdetési Felületek vonatkozásában, amelyek esetében az MSC reklámközzétevőnek minősül, a Hirdetési Felületeken közzétett valamennyi reklám vonatkozásában az adófizetési kötelezettség az MSC-t terheli, és az MSC az esetleges adóbevallási és adófizetési kötelezettségének eleget tesz.
- 9.15. Az MSC kijelenti továbbá, hogy azon Hirdetési Felületek vonatkozásában, amelyek esetében az MSC médiahirdetési felület-értékesítőnek minősül, az MSC szükség esetén eljár a Ratv. 3. § (1) bekezdése szerinti adóalanyok előtt annak érdekében, hogy azok kiadják a 3.§ (3) bekezdésében meghatározott nyilatkozatokat. A nyilatkozatok tartalmáért annak kiállítói önálló felelősséget viselnek, az MSC nem vállal felelősséget a nyilatkozatok formai vagy tartalmi helyességéért, vagy a hirdető által elérni kívánt célra való alkalmasságáért.
- 9.16. Ha az MSC, a fentiekben meghatározott valamely jogát nem gyakorolja, az nem értelmezhető úgy, hogy annak gyakorlásáról az MSC lemondott. A fentiekben az MSC részére megállapított jogosítványok nem kizárólagos jellegűek, azok együttesen is alkalmazhatóak és azok alkalmazása nem zárja ki a jog vagy szerződés alapján az MSC rendelkezésére álló egyéb jogosítványok alkalmazhatóságát.
- 9.17. Titoktartási kötelezettség

- 9.17.1. A felek által a Hirdetési Szerződés megkötési és teljesítése során egymás tudomására jutott, a másik fél gazdálkodására, ügyvitelére vonatkozó valamennyi adat, tény, vagy információ, illetőleg valamennyi olyan adat, amelyet a felek titkos, vagy ezzel egyenértékű megjelöléssel láttak el, továbbá valamennyi a másik fél méltányolható üzleti érdekébe tartozó, üzleti titoknak minősülő adat tekintetében a felek a vonatkozó jogszabályoknak megfelelően titoktartásra kötelesek, az ilyen adatokat kötelesek titokként kezelni.
- 9.17.2. Felek kötelezik magukat arra, hogy a visszaigazolt megrendelés teljesítése során is, a másik fél tevékenységével összefüggésben tudomásukra jutott valamennyi nem nyilvános adatot és információt üzleti titokként, bizalmasan kezelnek, továbbá kölcsönösen tudomásul veszik, hogy azokat kizárólag a másik fél előzetes, írásbeli hozzájárulása alapján jogosultak harmadik személy tudomására hozni. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a saját vezető tisztségviselőjükre, felügyelőbizottsági tagjaikra, részvényesekre/tagjaikra, valamint a pénzügyi vezetőjükre, könyvelőjükre, könyvvizsgálóikra, külső tanácsadóikra, finanszírozó hitelintézetre, továbbá a hirdetési szerződés teljesítésében, pénzügyi elszámolásában, valamint annak ellenőrzésében közreműködő személyekre. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a szerződéses viszonyból származó polgári jogi igények miatti bírói eljárásban és más hatósági eljárásban (ez esetben hatósági előírás alapján) történő felhasználásra.
- 9.17.3. A fenti titoktartási kötelezettség a hirdetési jogviszony hatálya alatt és annak megszűnését követően, a megszűnéstől számított 5 évig terheli őket.
- 9.17.4. Felek rögzítik, hogy amennyiben a titoktartási kötelezettség megszegésével bármelyik fél a másik félnek kárt okoz, úgy köteles azt a másik fél részére megtéríteni. A Titoktartásra kötelezett tudomásul veszi, hogy amennyiben jelen megállapodásban foglaltakat megszegi, akkor a Titokgazda részére 5.000.000-Ft (ötmillió forint) összegű kötbért köteles kötelezettség megszegés miatt fizetni. A kötbéren felül a Titokgazda jogosult a jelen megállapodás megszegésével kapcsolatban felmerült teljes kárát érvényesíteni.
- 9.17.5. A felek a jelen szerződés során tudomásukra jutott titkot kötelesek az Egyedi Szerződés keretében közreműködő alkalmazottaikkal és más harmadik személlyel betartatni.

## **10. FIGYELEMFELHÍVÁSOK**

- 10.1. A Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével kijelenti, hogy a jelen ÁSZF hozzáférési helyét (MSC székhelye, valamint a [www.mediasec.hu/honlap](http://www.mediasec.hu/honlap)) az MSC a szerződés megkötését megelőzően vele ismertette, továbbá, hogy az ÁSZF rendelkezéseit megismerte és azokat – a Hirdetési szerződésben esetleg meghatározott eltérésekkel – elfogadja és az abban foglaltakat magára nézve teljes mértékben kötelezőnek tartja, különös tekintettel az MSC számára egyoldalú jogosultságokat biztosító pontokra. A Hirdető kijelenti továbbá, hogy az ÁSZF esetleges megváltozásának követése érdekében a fenti hozzáférési helyen az ÁSZF rendelkezéseit minden további Hirdetési szerződés megkötését megelőzően tanulmányozza. Az ÁSZF megtekinthető: <http://mediasec.hu/ajanlatunk/dokumentumok/95>.
- 10.2. Felek rögzítik, hogy a jelen szerződés megkötése és teljesítése során a jelen szerződéssel összefüggésben természetes személy alkalmazottaik, cégképviselőik,



közreműködők, kapcsolattartók (a továbbiakban együttesen: "Közreműködők") személyes adatának közzétevése történik, melyre tekintettel Felek tájékoztatják egymást, arról hogy a jelen szerződéssel összefüggésben a másik Fél által, a másik Fél Közreműködőivel kapcsolatban közzétett, személyes adatokat a jelen szerződés kezelése, illetve teljesítés során a dokumentumok nyilvántartása, számlakezelés, valamint az üzleti partnerek elérhetőségének szervezeti egység szintű nyilvántartása céljából kezelik. Az adatkezelés jogalapja a másik Fél jogos érdeke. Felek vállalják, hogy a jelen pontban foglaltakról adatkezelőként a saját közreműködőiket tájékoztatják. A Felek kötelesek a másik fél Közreműködőjének személyes adatát véglegesen és helyreállíthatatlanul törölni/ megsemmisíteni, amennyiben az azok kezelésére vonatkozó jogalap és/vagy az adatkezelés célja megszűnt. Vállalkozó és Megrendelő kijelenti, hogy a jelen pontban foglalt kötelezettsége megszegéséből eredő következményért felelősség terheli, és a kötelezettsége megszegéséből eredően a másik Féllel szemben támasztott igény, követelés alól a másik Felet teljes körűen mentesíti, az ilyen igényért, követelésért harmadik személlyel szemben helytáll. Megrendelő kijelenti, hogy részére Vállalkozó a <http://mediasc.hu/dokumentumok> címen elérhetővé tett részletes adatkezelési tájékoztatást megadta, az abban foglaltakkal egyetért.

- 10.3. Hirdető kijelenti, hogy részére MSC a <http://mediasc.hu/dokumentumok> címen elérhetővé tett részletes adatkezelési tájékoztatást megadta, az abban foglaltakkal egyetért.

## **11. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK**

- 11.1. Az OÁSZF és az annak részét képező mindenkor mellékletek az MSC valamennyi Szolgáltatásra vonatkozó egyedi jogviszonyának szerves, elválaszthatatlan részét képezi.
- 11.2. Az OÁSZF, illetve bármely mellékletének módosítása esetén a 6.3.7. pontjában írtak megfelelően irányadók azzal, hogy ha az ott meghatározott határidőben a Hirdető nem nyilatkozik, a változás a már beérkezett – akár visszaigazolt, akár nem visszaigazolt – megrendelésekre is kiterjed. Ezen feladatok ellátására a jelen OÁSZF-ben foglaltak az irányadók.
- 11.3. A Felek kijelentik, hogy szerződésüket kellő megfontolást követően, az esetleges tévedés kockázatát is vállalva kötötték meg és erre tekintettel jognyilatkozatukat tévedés jogcímén nem jogosultak megtámadni. A Felek kizárják a szerződésnek feltűnő értékaránytalanság jogcímén történő megtámadása lehetőségét.
- 11.4. Jelen OÁSZF vonatkozó részei a közzététellel határozatlan időre lépnek hatályba.

Dátum: **2023. november 30.**

**1. sz. melléklet: Árjegyzék**

<https://mediasc.hu/dokumentumok>