



A MEDIA SERVICES COMPANY MAGYARORSZÁG KFT.

RÁDIÓS HIRDETÉSÉRTÉKESÍTÉSRE VONATKOZÓ

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEI

(MSC RÁDIÓ ÁSZF)

2024.

Tartalomjegyzék

I.	ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK	3
1.	BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK	3
2.	A FELEK JOGVISZONYA.....	4
2.1.	A Felek meghatározása:	4
2.2.	A hirdetési jogviszony meghatározása	5
2.3.	A Hirdetési szerződés viszonyrendszere	5
2.4.	Értelmező rendelkezések	6
3.	HIRDETÉSI FELÜLETEK.....	8
3.1.	Kereskedelmi közlemény.....	9
3.1.1.	Reklám.....	9
3.1.2.	Klasszikus reklám	9
3.1.3.	Támogatás (szponzoráció)	9
3.1.4.	Termékmegjelenítés.....	10
3.2.	Egyéb hirdetési formák.....	10
3.2.1.	Társadalmi célú reklám (TCR).....	10
3.2.2.	Közérdekű közlemény.....	11
3.2.3.	Nyereményjáték.....	11
II.	RÉSZLETES RENDELKEZÉSEK	11
4.	ÉRTÉKESÍTÉSI MÓD ÉS DÍJAK	11
4.3.	Díjak.....	11
4.4.	Kedvezmények (árengedmények)	12
4.4.1.	Vállaláshoz kötött kedvezmény	12
4.4.2.	Ügynökségi kedvezmény	12
4.4.3.	Új ügyfél kedvezmény	13
4.4.4.	TCR kedvezmény	13
4.4.5.	Eltérő kedvezmények, engedmények.....	13
4.5.	Felárak.....	13
4.5.1.	Reklámblokk szektor exkluzivitás.....	14
4.5.2.	Konkrét műsorkörnyezet.....	14
4.5.3.	Ismételt sugárzás.....	14
4.5.4.	Idegen termék/idegen hirdető felár	14
4.5.5.	Blokkpozíció felára	14

4.5.6. Késedelmes Szpotleadás felára	15
4.5.7. Szpotcsere díj.....	15
4.6. Gyártási költségek.....	15
5. A HIRDETÉSI SZERZŐDÉS MEGKÖTÉSE ÉS TELJESÍTÉSE.....	15
5.1. A Keretszerződés megkötése	16
5.2. Egyedi hirdetési szerződés	16
5.3. A megrendelés folyamata.....	16
5.4. Megrendelések beérkezési határideje.....	17
5.5. A megrendelés visszaigazolása, illetve visszautasítása.....	19
5.6. A reklámidő/reklámfelület foglalás visszaigazolása	22
5.7. A megrendelés teljesítése.....	23
5.8. A Szolgáltatás ellenértéke.....	24
5.9. A Hirdetési szerződés időtartama.....	24
5.10. A Megrendelés/hirdetési szerződés módosítása	25
5.11. A megrendelés lemondása – elállás az egyedi hirdetési szerződéstől.....	26
5.12. A Hirdetési szerződés megszüntetése.....	27
6. A HIRDETÉS ELLENÉRTÉKE, FIZETÉSI FELTÉTELEK.....	28
6.4. Számlázási feltételek.....	28
6.5. Előleg.....	29
6.6. A fizetési késedelem következményei.....	29
7. REKLAMÁCIÓ.....	30
8. FELELŐSSÉGI SZABÁLYOK.....	31
8.1. Az MSC felelőssége	31
8.2. A Hirdető felelőssége.....	32
9. EGYÉB RENDELKEZÉSEK.....	36
10. FIGYELEMFELHÍVÁSOK.....	38
11. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK.....	39

I. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

1. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

- 1.1. Magyarországon saját termékét, szolgáltatását a jogszabályok keretei között mindenki szabadon hirdetheti.
 - 1.2. A jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: „ÁSZF”) célja, hogy a Media Services Company Magyarország Kft. (a továbbiakban: MSC) és a Hirdető hirdetési jogviszonyát a jogszabályok keretei között részletesen szabályozza.
 - 1.3. A hirdetési jogviszonyra irányadó legfontosabb jogszabályok a következők:
 - 2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról („Mttv.” „Médiatörvény”);
 - 2010. évi CIV. törvény a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól („Smtv.”);
 - 2008. évi XLVIII. törvény a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól („Grtv.” „Reklámtörvény”);
 - 2008. évi XLVII. törvény a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról („Fttv.”);
 - 1996. évi LVII. törvény a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról („Tpv.” „Versenytörvény”);
 - 2013. évi V. törvény a Polgári Törvénykönyvről („Ptk.”).
 - 1.4. Az MSC és a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap (a továbbiakban: MTVA) között „A közmédia hirdetési felületeinek értékesítése „2022” tárgyában lefolytatott közbeszerzési eljárás alapján létrejött, 2023. január 01. napjától hatályos vállalkozási szerződés alapján MTVA számára MSC végzi az MTVA által támogatott közszolgálati médiaszolgáltató hirdetési felületeinek tartalomfejlesztésével és hirdetési felületek értékesítésével összefüggő tevékenységeket, mely a közszolgálati médiaszolgáltató valamennyi médiacsatornáját érinti, beleértve a televízió csatornákat, a rádiós csatornákat, valamint a közmédiához tartozó online és teletext felületeket is.
- Az MTVA és az MSC között létrejött szerződéses jogviszony alapján MSC kizárólagosan jogosult az MTVA által támogatott közszolgálati rádióadók reklámidejének értékesítésére.
- 1.5. MSC értékesítési tevékenysége során az MTVA portfólió értékesítőjeként jár el, melynek során valamennyi hirdetési szerződés megkötésekor figyelembe veszi az MTVA Üzletszabályzatát. Jelen ÁSZF az MTVA Üzletszabályzatnak (különösen a: „II.2. A megrendelés befogadása, illetve visszautasítása” c. fejezetnek) megfelelő rendelkezéseket tartalmaz.
 - 1.6. Az Mttv. és a kapcsolódó hatályos magyar jogszabályok, illetve ezeknek megfelelően az MTVA és a közszolgálati médiaszolgáltató között fennálló

jogviszony alapján az Alap a közszolgálati médiaszolgáltató felületein (azok akár lineáris, akár nem lineáris médiaszolgáltatásban, illetve bármely, az egyedi szerződésben meghatározott platformján, valamint a közszolgálati tartalmak egyéb megjelenési felületein (a továbbiakban együttesen úgy is, mint: Platform) jogosult közzétenni a megrendelt Hirdetéseket.

1.7. A jelen ÁSZF kizárólag a rádiós médiaszolgáltatás hirdetési felületeivel kapcsolatos értékesítésre vonatkozik.

2. A FELEK JOGVISZONYA

2.1. A Felek meghatározása:

MSC: Media Services Company Magyarország Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság (székhelye: 1138 Budapest, Dunavirág utca 2-6, I. épület, 2. emelet, cégjegyzékszám: 01-09-876205, adószám: 13782649-2-41, bankszámlaszám: 12001008 – 01599542 - 00100006 (RAIFFEISEN BANK Zrt.).

Hirdető: az a magyar vagy külföldi természetes személy, jogi személy vagy egyéb gazdálkodó szervezet, aki az MSC-vel Egyedi hirdetési szerződést vagy Keretszerződést köt, illetve Egyedi hirdetési szerződés vagy Keretszerződés megkötését kezdeményezi. A Hirdető lehet Direkt Ügyfél vagy Ügynökség.

Direkt Ügyfél: az a Hirdető, aki nem minősül Ügynökségnek. Az MSC által bármilyen okból ügynökségként nem minősített Hirdetők Direkt Ügyfélnek tekintendők.

Ügynökség: az az MSC által ekként nyilvántartásba vett Hirdető, aki a Keretszerződést saját nevében, de harmadik személyek javára köti meg. (A Grtv. fogalomhasználatában: „reklámközvetítő”).

Az Ügynökség a hirdetési szerződés alapján rendelkezésére bocsátott reklámidőt, ill. non-szpot lehetőséget írásbeli szerződéssel jogosult ügyfelei, mint reklámozók rendelkezésére bocsátani.

Ügynökség a hirdetési szerződés megkötésével kijelenti és szavatolja, hogy a reklámok, illetve a non szpot-megoldások sugárzásának közvetítésére vonatkozó szerződés alapján a reklámozók nevében jár el, és hogy képviselési joga a reklámok, illetve non-szpot megoldások közzétételére irányuló szerződésnek a reklámozók nevében történő megkötésére, annak módosítására és a teljesítés elfogadására, az erre vonatkozó számla befogadására is kiterjed, valamint hogy az MSC a megrendelt reklámmal, illetve non-szpot megoldással kapcsolatos jognyilatkozatait az Ügynökség felé joghatályosan megteheti.

A Felek céadatainak megváltozása nem eredményezi a Felek személyének megváltozását, kivéve, ha a cégjogi szabályok értelmében együtt jár az adott Fél jogalanyiségének megváltozásával is. A cé adatok megváltozásáról a másik Felet lehetőség szerint 15 nappal megelőzően, egyéb esetekben haladéktalanul utólag kell értesíteni. A cé adatok megváltozása nem igényli a Hirdetési szerződés módosítását.

2.2. A hirdetési jogviszony meghatározása

2.2.1.A Hirdetési szerződés alapján az MSC főkötelezettsége, hogy a Hirdető által megrendelt hirdetéseknek a Hirdetési szerződés szerinti közzététele érdekében eljárjon, a Hirdető főkötelezettsége pedig ennek ellenértékeként hirdetési díj fizetése vagy – a Hirdetési szerződés ilyen rendelkezése esetén - az ellenérték más módon történő kiegyenlítése. A Hirdetési szerződés alapján a Feleket egyéb jogok és kötelezettségek is illetik, illetve terhelik.

2.2.2.A Hirdetési szerződés nem jelent eredménykötelmet a Hirdető által elérni kívánt hatás, cél, eredmény, így különösen értékesítési árbevétel növekedés vonatkozásában. A Felek rögzítik, hogy az MSC kizárólag a Hirdetési szerződésben kifejezetten vállalt eredmény (pl. hirdetés közzététele) eléréséért felelős, minden további eredmény bekövetkezése az MSC érdekkörén kívül eső egyéb tényezőktől függ, melyért az MSC nem felel.

2.2.3.A jelen ÁSZF alapján MSC, a Grtv. 3.§ s) pontja alapján, médiahirdetésifelület-értékesítőként jár el.

2.3. A Hirdetési szerződés viszonyrendszere

2.3.1.Az Egyedi hirdetési szerződés, Keretszerződés, ÁSZF, illetve az MTVA Üzletszabályzatának rendelkezései közötti esetleges eltérés esetén a rendelkezések az alábbi elsőbbségi sorrendben alkalmazandók:

1. Egyedi hirdetési szerződés,
2. Keretszerződés,
3. ÁSZF,
4. MTVA Üzletszabályzat.

2.3.2.Az Egyedi hirdetési szerződések és a Keretszerződések abban az esetben is önálló szerződéseknek minősülnek, amennyiben ugyanazon hirdetési jogviszonyt szabályozó Hirdetési szerződés részét képezik. Jelen ÁSZF az Egyedi hirdetési szerződések és a Keretszerződések vonatkozásában eltérő rendelkezéseket tartalmazhat.

2.3.3.A Keretszerződés alapján az MSC és a Hirdetők Egyedi hirdetési szerződéseket kötnek. Az Egyedi hirdetési szerződés olyan, az MSC és valamely Hirdető között határozott időtartamra létrejött szerződés, amely egyedileg meghatározott közszolgálati rádiós médiaszolgáltatásban darabonként meghatározott klasszikus reklámspot vagy non-spot kampány megrendelésére irányul.

2.3.4.A Keretszerződés alapján, Egyedi hirdetési szerződés hiányában az MSC számára a közszolgálati rádiós médiaszolgáltatás vonatkozásában nem keletkezik közzétételi kötelezettség, ugyanakkor a Hirdető a keretszerződés tartalmától függően felelős lehet egyes kötelezettségek teljesítésének elmulasztásáért.

2.3.5.Érvénytelen a Hirdető bármely olyan nyilatkozata, melyben az ÁSZF alkalmazását kizárja. A Felek a Keretszerződésben vagy az Egyedi hirdetési szerződésben írásban meghatározhatják az ÁSZF-nek azokat a rendelkezéseit, melyeket jogviszonyukban nem, vagy eltérő tartalommal alkalmaznak. Amennyiben a Felek jogviszonyára a Hirdető a saját maga által rendszeresített általános szerződési feltételeket is alkalmazni kívánja, erről a Feleknek írásban kell megállapodniuk. A Hirdető saját általános szerződési feltételei ebben az esetben is csak annyiban alkalmazhatóak, amennyiben a jelen ÁSZF rendelkezéseivel nem ellentétesek.

2.3.6.A Hirdetési szerződés annak mellékleteivel illetve jelen ÁSZF-fel együtt együttesen képezi a Felek közötti hirdetési jogviszonyt.

2.3.7.MSC kijelenti, hogy nem minősül a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény („Ratv.”) 3.§ (1) bekezdésében meghatározott adóalany. Az MSC eljár a Ratv. 3. § (1) bekezdése szerinti adóalanyok előtt annak érdekében, hogy azok kiadják a 3.§ (3) bekezdésében meghatározott nyilatkozatokat. A nyilatkozatok tartalmáért annak kiállítói önálló felelősséget viselnek, az MSC nem vállal felelősséget a nyilatkozatok formai vagy tartalmi helyességéért, vagy a hirdető által elérni kívánt célra való alkalmasságáért.

2.3.8.MSC jogosult a Ratv. 3.§ (3) bekezdésében meghatározott, az MSC által a 3. § (1) bekezdése szerinti adóalanyoktól megkapott nyilatkozatokat harmadik személy részére átadni, azt számukra hozzáférhetővé tenni, mely nem minősül a titoktartási kötelezettség megszegésének. A jelen pontban írt jogosultság független attól, hogy a nyilatkozat milyen formában került kiállításra (például, de nem kizárólagosan számlában, számlamellékletben, szerződésbe foglalva).

2.4. Értelmező rendelkezések:

A jelen ÁSZF alkalmazásában az alább felsorolt fogalmak értelmezése a következő:

Blokk: azonos típusú hirdetési felületeket tartalmazó szpotok más műsorszámoktól elhatárolt együttese (pl. reklámblokk, TCR blokk).

Rádióadó/Csatorna: az MTVA által támogatott valamennyi rádiós médiaszolgáltatás (jelen ÁSZF keltének időpontjában: Kossuth Rádió, Petőfi Rádió, Bartók Rádió, Dankó Rádió) , melynek hirdetési felületei értékesítésére az MSC jogosult.

Csomag: valamely csatornából az MSC által meghatározott tematika szerint összeállított értékesítési egység.

Direkt ügyfél: az a Hirdető, aki nem minősül Ügynökségnek.

Egyedi hirdetési szerződés: olyan, az MSC és valamely Hirdető között határozott időtartamra létrejött szerződés, amely egyedileg meghatározott MTVA által támogatott közszolgálati rádiós médiaszolgáltatásban vagy médiaszolgáltatásokban, vagy Csomagon darabonként meghatározott Szpot megrendelésére irányul.

Hirdetés: az MSC-től megrendelt kereskedelmi közlemény, közérdekű közlemény és társadalmi célú reklám, továbbá egyéb, az előbbiekhöz kapcsolódó – általában tájékoztató – információk elhelyezése, amely valamely közszolgálati rádiós médiaszolgáltatásban közzétételre kerülő szpot formájában vagy egyéb formában jelenik meg.

Hirdető: az a magyar vagy külföldi természetes személy, jogi személy vagy egyéb jogalany, aki az MSC-val Egyedi hirdetési szerződést vagy Keretszerződést köt, illetve Egyedi hirdetési szerződés vagy Keretszerződés megkötését kezdeményezi. A Hirdető lehet Direkt Ügyfél vagy Ügynökség.

Hirdetési szerződés: az MSC és a Hirdetők jogviszonyát szabályozó Egyedi hirdetési szerződés vagy Egyedi hirdetési szerződés és Keretszerződés, továbbá az e szerződések részét képező jelen ÁSZF (illetve annak mögöttes szabályzataként az MTVA Üzletszabályzata) összessége.

Kampány: a Hirdetés egy megrendeléshez tartozó, tartalmilag összefüggő sorozata, az elhelyezések számától függetlenül.

Kampányidőszak: Az a folyamatos időszak, amely időszak alatt a Hirdetés közzétételre kerül.

Keretszerződés: olyan, az MSC és valamely Hirdető között határozott időtartamra létrejött szerződés, amely több, jövőbeli Egyedi hirdetési szerződés részben vagy egészben azonos feltételekkel történő teljesítésére irányul (pl. volumen-megállapodás esetén az Ügynökség vagy Direkt Ügyfél az adott időszak során Hirdetések megrendelésére vállal kötelezettséget meghatározott minimum net-net megrendelési érték (vállalási keretösszeg erejéig).

Minimum net vállalás: a Megrendelő által a tárgyévre/hirdetési időszakra meghatározottan az MTVA által támogatott közszolgálati rádiós médiaszolgáltatás(ok)ban reklámozásra elkölteni vállalt ÁFA nélküli teljes ellenérték (ennek alapján kerül meghatározásra az év folyamán a megrendeléseknél alkalmazandó kampányellenérték), ez az érték még tartalmazza az ügynökségi engedményt.

Minimum net-net vállalás: a Megrendelő által a tárgyévre/hirdetési időszakra meghatározottan az MTVA által támogatott közszolgálati rádiós médiaszolgáltatás(ok)ban reklámozásra elkölteni vállalt ÁFA nélküli teljes ellenérték (ennek alapján kerül meghatározásra az év folyamán a megrendeléseknél alkalmazandó kampányellenérték) ez az érték már nem tartalmazza az ügynökségi engedményt.

Napzárás: a csatornák reklámblokkjainak berendezése és lezárása az MSC Kft. megadott napzárási határidők betartásával (csatornánként eltérőek zárási határidők).

Net ár: a Hirdetőktől származó bevétel az Általános Forgalmi Adó nélkül.

Net-net ár: a Hirdetőktől származó Net bevétel csökkentve az ügynökségi árengedménnyel, amennyiben ilyen alkalmazásra kerül, (jelenleg a szokásos piaci mérték 15%).

Net-net-net ár: a Net-net bevétel mínusz a médiaügynökségi és ügyfél (reklámozó) mennyiségi kedvezmény vagy bármilyen árengedmény, amennyiben ilyen alkalmazásra kerül;

NMHH: a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóságot jelenti.

Listaár: a hirdetési díjszabás alapja, vagyis az egyes Hirdetési Felületekre megadott, hivatalosan publikált ár (Rate Card, tarifaár).

Reklám: olyan – műsorszámnak minősülő – közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket -, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételeinek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

Reklámközvetítő: reklámozóval kötött közvetítői szerződés alapján, a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére irányuló tevékenységet (ide nem értve a reklámszolgáltatási tevékenységet) végző természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet.

Reklámozó: az a természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amelynek érdekében a reklámot közzéteszik, illetve a termékmegjelenítés történik.

Reklámszolgáltató: aki önálló gazdasági tevékenysége körében a reklámot, illetve a Hirdetést megalkotja, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt.

Szpot: a Hirdetés megvalósításaként valamely csatornán megjelenő audioegység (műsorszám vagy annak részlete).

Ügynökség: az az MSC által ekként nyilvántartásba vett Hirdető, aki a Keretszerződést saját nevében, de harmadik személyek javára köti meg. Az MSC által bármilyen okból ügynökségként nyilvántartásba nem vett Hirdetők Direkt Ügyfélnek tekintendők.

3. HIRDETÉSI FELÜLETEK

Az MSC által értékesített Csatornákon az alábbi hirdetési felületek közzétételére van lehetőség.

3.1. **Kereskedelmi közlemények**

Olyan médiatartalom, amelynek célja gazdasági tevékenységet folytató természetes vagy jogi személy árujának, szolgáltatásának vagy arculatának közvetlen vagy közvetett népszerűsítése. Az ilyen tartalmak fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében, vagy önreklámozás céljából kísérik a médiatartalmakat, vagy szerepelnek abban. Kereskedelmi közlemény különösen a reklám, a támogatói (szponzorációs) felület és a termékmegjelenítés.

3.1.1. **Reklám**

Reklám minden olyan, műsorszámnak minősülő közlés, tájékoztatás, megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog (pénz, értékpapír, pénzügyi eszköz, dolog módjára hasznosítható természeti erő), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére, vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

A reklám más médiatartalmaktól akusztikus módon elkülönítve kerül közzétételre. Reklámblokkon belül az egyes reklámszpotok nem minden rádiós médiaszolgáltatásban kerülnek elkülönítésre.

3.1.2. **Klasszikus reklám**

Reklámszpot formájában reklámblokkban közzétett reklám.

Az MSC jogosult a reklámszpot legrövidebb és leghosszabb időtartamát Csatornánként meghatározni.

3.1.3. **Támogatás (szponzoráció)**

Az Mttv. 203.§ 63. pontjában meghatározott kereskedelmi közlemény olyan hozzájárulás, amelyet valamely vállalkozás nyújt valamely médiaszolgáltató vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit.

A támogatói felületen megjelenhet a támogató vagy - felár megfizetése ellenében,- az általa megjelölt más vállalkozás neve, védjegye, a támogatóra vagy az általa megjelölt más vállalkozásra utaló jelzés, a termékére, tevékenységére vagy szolgáltatására való utalás vagy ezek megkülönböztető jele. Minden támogatói megjelenés előzetes jogi egyeztetést igényel és a sugárzó rádióadó jóváhagyását követően kerülhet adásba. Kizárólag azok a megjelenések kerülhetnek sugárzásra, melyek a jogszabályi rendelkezésen túl a rádiós médiaszolgáltatás belső szabályozásának is megfelelnek.

A támogatói felület közzététele a támogatott műsorszámot megelőzően, azt követően, illetve a támogatott műsorszámmal egyidejűleg történhet, melyben a médiatartalom támogatóját meg kell nevezni.

A támogató a támogatott médiatartalom befolyásolására nem jogosult. A támogatott műsorszám nem ösztönözhet és nem hívhat fel a támogató vagy az általa meghatározott harmadik személy termékének, beszerzésére, illetőleg az attól való tartózkodásra.

3.1.4. Termékmegjelenítés

A kereskedelmi közlemény olyan formája, amely terméket, szolgáltatást, ezek védjegyét vagy ezekre való utalást tartalmaz oly módon, hogy az műsorszámon belül, ellenszolgáltatás fejében jelenik meg.

Az ellenszolgáltatás fejében történő termékmegjelenítés kizárólag a következő műsorszámokban történhet:

- sportműsorszám,
- szórakoztató műsorszám.

Egyéb műsorszámokban termékmegjelenítés kizárólag akkor történhet, ha Hirdető, illetve a termék gyártója, forgalmazója, a szolgáltatás nyújtója vagy közvetítője az MSC-t, illetve a médiaszolgáltatót, vagy a műsorszám készítőjét sem közvetlenül, sem közvetve nem részesíti anyagi juttatásban azon túl, hogy az árut, vagy szolgáltatást a termékmegjelenítés céljából ingyenesen rendelkezésre bocsátja.

A termékmegjelenítést tartalmazó műsorszám nem hívhat fel közvetlenül áru megvásárlására vagy szolgáltatás igénybevételére és nem adhat a műsor tartalmából egyébként nem következő indokolatlan hangsúlyt a megjelenített terméknek.

A termékmegjelenítésre az azt tartalmazó műsorszám elején és végén, valamint a műsorszámot megszakító reklámokat követően a műsorszám folytatásakor akusztikus módon fel kell hívni a figyelmet.

3.2. Egyéb hirdetési formák

Kereskedelmi közleménynek nem minősülő egyéb hirdetési formák a társadalmi célú reklám, a politikai reklám és a közérdekű közlemény.

Az egyéb hirdetési formák más médiatartalmaktól akusztikus módon elkülönítve kerülnek közzétételre és megrendelőjük egyértelműen megnevezésre kerül.

3.2.1. Társadalmi célú reklám (TCR)

Politikai reklámnak nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgáló, ellenszolgáltatás fejében vagy anélkül közzétett

felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a médiaszolgáltatás hallgatójára.

3.2.2. Közérdekű közlemény

Állami vagy önkormányzati feladatot ellátó szervezettől, illetve személytől származó, ellenszolgáltatás nélkül közzétett tájékoztatás, amely valamely konkrét közérdekű információt közvetít a nézők figyelemének felkeltése céljából, és nem minősül politikai reklámnak.

A közérdekű közlemény időtartama – jogszabályban meghatározott kivételekkel – az 1 (egy) perccel nem haladhatja meg.

Az MSC fenntartja a jogát arra, hogy a Hirdetővel kialakuló esetleges véleménykülönbség esetén valamely hirdetési forma minősítését meghatározza és az arra vonatkozó közzétételi szabályokat alkalmazza.

3.2.3. Nyereményjáték

Ha valamely hirdetési formához kapcsolódóan az MSC nyereményjáték teljes körű adminisztratív lebonyolításának és technikai ügyintézés lehetőségét is biztosítja a rádióadón a Hirdető részére, a nyereményjáték szervezőjének minden esetben a Hirdető minősül. Az MSC nyereményjáték lebonyolításának megrendelése esetén egyeztet az érintett területekkel és ellátja az adásbaszerkesztés adminisztratív feladatait, de a nyereményjáték megrendeléséhez minden esetben a médiaszolgáltató jóváhagyása szükséges. A Hirdető köteles a nyereményadó és a nyereményjáték lebonyolításával, illetve a nyeremények nyertesekhez történő eljuttatásával kapcsolatos valamennyi költség közvetlen viselésére, illetve megtérítésére akkor, ha ezek megfizetésére bármely okból az MSC vagy a műsorszolgáltató volt köteles vagy részükről került sor.

II. RÉSZLETES RENDELKEZÉSEK

4. ÉRTÉKESÍTÉSI MÓD ÉS DÍJAK

- 4.1. A Hirdetési szerződés keretében a hirdetések értékesítése másodperc (s) alapon történik.
- 4.2. A hirdetési szerződés keretében a hirdetési felületek értékesítése médiaszolgáltatásonként, a jelen ÁSZF 1. számú mellékletét képező Árjegyzékekben meghatározott listaárakon történik.

4.3. Díjak

A hirdetési díjak az alábbiakban meghatározott tényezők szerint változhatnak. Hirdető tudomásul veszi, hogy MSC saját hatáskörben dönt arról, hogy a megrendelőket (függetlenül attól, hogy azok a megrendelési határidő előtt vagy azt követően kerülnek-e az MSC által átvételre) befogadja-e az adott hónapra.

4.4. **Kedvezmények (árengedmények)**

A Hirdető az esettől függően az alábbi hirdetési díj-kedvezményekben (a továbbiakban: kedvezmény vagy árengedmény) részesülhet. Hirdető a kedvezmények, mint árengedmény vonatkozásában köteles a mindenkor hatályos jogszabályok (különös tekintettel a Grtv. 5/C.§ (1) és (2) bekezdésének b.) pontjának) rendelkezéseit teljes mértékben betartani, mely rendelkezések betartásáért teljeskörű felelősséggel tartozik.

A kedvezményeket minden esetben az alap hirdetési díjra vetítve kell alkalmazni.

4.4.1. **Vállaláshoz kötött kedvezmény**

A Hirdető Keretszerződésben kötelezettségvállalást tehet a Keretszerződés hatálya alatt megrendelendő net net értékre („**volumen**”) vonatkozóan, melynek fejében az MSC kedvezőbb díjakon („**kedvezményes díj**”) vagy egyébként kedvezőbb feltételek mellett biztosítja a hirdetések közzétételét, illetve a hirdetési felületeket rendelkezésre tartja a Hirdető számára. Ügynökség által kötött Keretszerződésben („**ügynökségi keretszerződés**”) az Ügynökség a volumenben belül meghatározhatja az egyes ügyfeleire eső vállalás összegét. Ügynökségi szerződés alapján a volumenhez kötött kedvezményes díj ügyfelenként legalább 5 millió forint net-net költség esetén alkalmazható.

Ha a Hirdető a Keretszerződés utolsó napjáig a volumenre vonatkozó kötelezettségvállalását nem teljesíti, az MSC a különbözetet „rendelkezésre tartás” jogcímen kiszámlázza Hirdető/Ügynökség részére, vagy a keretszerződésben illetve egyedi hirdetési szerződésben meghatározott kötbér jogkövetkezményt alkalmazhat a Hirdetővel/Ügynökséggel szemben. Utóbbi esetben a Keretszerződés hatályának utolsó napját követően az MSC jogosult a kötbért kiszámlázni, a Hirdető pedig köteles azt megfizetni, illetve köteles eleget tenni az egyéb jogkövetkezménynek. Ezen túlmenően a Hirdető köteles megfizetni az MSC kötbért meghaladó igazolt kárát.

4.4.2. **Ügynökségi kedvezmény**

Az MSC - egyedi döntése alapján - az Ügynökségek számára valamennyi megrendelésre 15 % (tizenöt százalék) kedvezményt adhat. Az ügynökségi kedvezmény elszámolásának módja, hogy a megrendelések net összegét az MSC az ügynökségi kedvezménnyel csökkentett összegben számlázza az Ügynökség felé.

Az Ügynökségi kedvezmény alapján az Ügynökség az MSC-től a jelen Szerződés szerint megrendelt és az MSC által visszaigazolt szolgáltatás

ellenszolgáltatásaként az Ügynökségi Engedménnyel csökkentett megrendelési összeget köteles fizetni.

Ügynökségi kedvezmény a barter ügyletekre, valamint a technikai, gyártási díjakra nem vonatkozik. A tenderekre az adott ár nem vonatkozik, a tenderárakat a Felek minden esetben előzetesen egyeztetik.

A Grtv. 5/C § (2) bekezdése alapján az Ügynökség az egyes reklám-megrendelések során kapott árengedményt teljes egészében az általa képviselt Reklámozó javára köteles érvényesíteni. E jogszabályi kötelezettség Ügynökséget terheli, annak teljesítéséért kizárólagos, teljes felelősséggel tartozik. Az Ügynökséget terheli a harmadik személyekkel fennálló jogviszonyaiból, és az abból eredő kötelezettségek betartásából eredő minden jellegű felelősség, melyek vonatkozásában Ügynökség kijelenti, hogy mindezen kötelezettségével tisztában van és ezeknek maradéktalanul eleget tesz.

4.4.3. Új ügyfél kedvezmény

Az MSC a valamely Csatornán egyáltalán nem, vagy a megjelenést megelőző 3 (három) naptári évben nem hirdetett Hirdető („új ügyfél”) első kampánya legfeljebb egybefüggő első 4 hetére kedvezményt alkalmazhat.

Az új ügyfélre vonatkozó kedvezmény mértéke 10 (tíz) %.

4.4.4. TCR kedvezmény

Az MSC társadalmi célú reklám közzétételét a reklámok díjához képest kedvezményes mértékben biztosítja a Hirdető számára. Hacsak az Egyedi hirdetési szerződés eltérően nem rendelkezik, a kedvezmény mértéke az adott rádióadó értékesítési listaárainak legalább 50 (ötven) %-a.

4.4.5. Eltérő kedvezmények, engedmények

MSC jogosult az. 1. sz. mellékletet képező árjegyzékben meghatározott ártól, kedvezményektől (engedményektől) és jelen ÁSZF-ben meghatározottaktól és az Árjegyzéktől eltérő mértékű kedvezmények nyújtására is azzal, hogy az ilyen egyszeri kedvezményeket kizárólag az adott Hirdetőnek az adott szerződésre és annak tárgyára tekintettel nyújtja, ezen kedvezmény nyújtására egyéb esetben nem köteles.

Amennyiben a Hirdető MSC által kiállított számlát az esedékességtől számított 7 napon belül sem egyenlíti ki, MSC jogosult a Hirdető a hirdetéshez kapcsolódó valamennyi kedvezményét megvonni, és a Hirdetőt a megrendelt Hirdetésnek/Kampánynak az MSC aktuális listaára szerinti díjának megfizetésére kötelezni.

4.5. Felárak

MSC az esettől függően a következő felárakat alkalmazhatja az egyébként fizetendő hirdetési díjon felül.

A felárakat minden esetben az alap hirdetési díjra vetítve kell alkalmazni.

4.5.1. Reklámblokk szektor exkluzivitás

A Hirdető az Atmedia előzetesen megküldött eseti ajánlata alapján megrendelésében minimum 50 (ötven) %-os mértékű felár ellenében kérhet ún. „szektor exkluzivitást” (pl. konkurens Hirdetők hirdetéseinek elkerülését), azaz adott reklámblokkon belül, a Hirdető kérheti, hogy Hirdetése mellett ne jelenjen meg általa megnevezett versenytársának hirdetése. Az MSC fenntartja a jogot a „szektor exkluzivitási” igény elutasítására. A felár mértékét az MSC határozza meg előzetes egyeztetés alapján.

4.5.2. Konkrét műsorkörnyezet

A Hirdető megrendelésében 25 (huszonöt) %-os mértékű felár ellenében kérheti hirdetésének konkrét műsorkörnyezeti elhelyezését az adott csatornán az MSC-től. Az MSC fenntartja a jogot a konkrét műsorkörnyezeti elhelyezési igény elutasítására.

4.5.3. Ismételt sugárzás

A Hirdető megrendelésében 10 (tíz) %-os mértékű felár ellenében kérhet ismételt sugárzást, azaz a Hirdetőnek ugyanazon reklámblokkon belül ismételten elhangozhat hirdetése.

4.5.4. Idegen termék/idegen hirdető felár

MSC az előzetesen megküldött eseti ajánlata alapján a Hirdetési szerződésben meghatározott, minimum 30 (harminc) %-os mértékű felárat alkalmazhat akkor, ha a Hirdető reklámszpotban elsődlegesen reklámozott („saját”) terméke, szolgáltatása mellett a hirdetésben más, idegen hirdető, illetve más, idegen termék elhangzik, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. A jelen pont alkalmazásában a termék, szolgáltatás attól függetlenül idegennek tekintendő, hogy azt a Hirdető gyártja, forgalmazza, nyújtja vagy a Hirdető termékhez, szolgáltatásához szorosan kapcsolódik. A 30%-os mértékű felár megfizetése, minden egyes „idegen” termék, szolgáltatás elhangzása után (egyenként) fizetendő, amely az adott szpotban elhangzik. (Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb terméknek minősülnek.)

4.5.5. Blokkpozíció felára

MSC az előzetesen megküldött eseti ajánlata alapján a Hirdetési szerződésben meghatározott, minimum 25 (huszonöt) % mértékű felárat alkalmazhat, ha a Hirdető azt igényli, hogy a hirdetés a blokkon belül valamely, pl. első és utolsó pozícióban jelenjen meg. A blokkpozíció megrendelése esetén az MSC a hirdetést a blokkpozíciókon vagy azok valamelyikén, vagy meghatározott arányban teszi közzé.

Amennyiben a médiaszolgáltató döntése alapján valamely blokkra a fenti pozíciók bármelyike nem értelmezhető, úgy arra vonatkozóan az MSC az adott pozíciót felár ellenében sem biztosítja.

4.5.6. Késedelmes Szpotleadás felára

Határidőn túl leadott Szpotok esetén, ha az MSC a sugárzást vállalja, a MSC a Hirdetőt 10.000,-Ft / Szpot / rádióadó / adásnapok mértékű technikai költség megfizetésére kötelezheti, a napok zárásának függvényében.

Késői indulások száma (rádióadónként) x 10.000.- Ft

pl.: 36 rádióadó használatának esetében, ha a spotkésés miatt nem indul a kampány időben, ott 36 rádióadó x 10.000.- Ft x lezárt adásnap.

4.5.7. Szpotcsere felár

A jogi akadály miatt nem sugározható Szpot cseréjének technikai költségeként MSC a cserével érintett rádióadó x érintett (lezárt) adásnapoként x 50.000,-Ft szpotcsere díjat számíthat fel.

A jogi problémát hivatalosan az ügyfélnek magyarul és angolul bizonyítani kell, adott jogszabályra hivatkozva Amennyiben a Hirdető értesíti az MSC-t a jogi akadályról, úgy MSC mindent megtesz annak érdekében, hogy a jogi problémával érintett szpot mielőbbi cseréjére sor kerülhessen. Az MSC a Szpotcserét azon a napon hajtja végre, amelyiken a napzárás ezt lehetővé teszi. Ez a nap a jogi akadály közlésének napjától eltérhet.

Amennyiben MSC a szpotcsere díjat alkalmazza, a Hirdető köteles az MSC által megszabott határidőn belül megfizetni a Szpotcsérével kapcsolatosan felmerülő valamennyi technikai költséget és Hirdető köteles az MSC által az ÁSZF-ben előírt jognyilatkozatokat magyar nyelven haladéktalanul megtenni.

4.6. Gyártási költségek

A hirdetési díjak nem tartalmazzák a hirdetési felületek gyártásának költségeit.

Amennyiben a Hirdető igényli, az MSC árajánlatot ad a Hirdető számára valamely hirdetés legyártásának díjára vonatkozóan és annak elfogadása esetén a hirdetés legyártását elvégzi. A gyártáshoz szükséges kreatív anyagokat a Hirdető köteles az MSC rendelkezésére bocsátani az egyeztetett helyen, időben és formátumban. A reklámszpot és a reklámriport gyártásának feltételrendszerét a 2. számú melléklet tartalmazza.

5. A HIRDETÉSI SZERZŐDÉS MEGKÖTÉSE ÉS TELJESÍTÉSE

A Hirdetési szerződés megkötése

5.1. A Keretszerződés megkötése

5.1.1. A Keretszerződés: olyan, az MSC és a Hirdető (valamely Ügynökség vagy Direkt Ügyfél) között határozott időtartamra létrejött szerződés, amely több, jövőbeli Egyedi hirdetési szerződés részben vagy egészben azonos feltételekkel történő teljesítésére irányul. Az MSC keretszerződést csak volumen vállalás vagy egyéb jelentős üzleti érdek esetén köt. Ilyen jelentős üzleti érdek lehet többek között nagyszámú Egyedi hirdetési szerződés megkötésére vonatkozó előrejelzés. A keretszerződés megkötéséről az MSC az eset körülményeinek mérlegelése alapján határoz, arra senkivel szemben nem vállal kötelezettséget.

5.1.2. Keretszerződés kizárólag írásban köthető. Bármely egyéb módon (így különösen szóban vagy elektronikus üzenetváltással) létrejövő Keretszerződésre egyik Fél sem hivatkozhat, a keretszerződés hatályát azonban a Felek az annak megkötését megelőző teljesítéseikre is kiterjeszthetik.

5.2. Egyedi hirdetési szerződés

5.2.1. Az Egyedi hirdetési szerződés egyedileg meghatározott MTVA által támogatott közszolgálati rádiós médiaszolgáltatásban vagy médiaszolgáltatásokban darabonként meghatározott Hirdetés megrendelésére irányul. Egyedi hirdetési szerződés létrejöhet a Hirdető által megküldött, és cégszerűen aláírt megrendelés MSC általi visszaigazolásával is.

5.2.2. A megrendelés visszaigazolásával létrejött Egyedi hirdetési szerződésben Hirdető megrendeli MSC-től a Megrendelőlap szerinti reklámok közzétételét, és visszavonhatatlanul vállalja, hogy a megrendelt Kampány Megrendelőlapon foglalt díját megfizeti. MSC pedig a megrendelés visszaigazolásával kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelésben foglalt ellenszolgáltatás fejében és az abban meghatározott rádióadók szabad reklámidéjének terhére a Hirdető által megrendelt reklámok közzététele érdekében eljár az MTVA irányában. Az egyedi hirdetési szerződés a megrendelés visszaigazolásával a megrendelőben foglalt hirdetési tervek, díjak és kedvezmények szerint jön létre.

5.3. A megrendelés folyamata

Ajánlat

5.3.1. Az MSC rögzített formában ajánlatot tehet a Hirdetőnek Egyedi hirdetési szerződés megkötésére. Ha az ajánlat szövegéből kifejezetten más nem következik, az MSC-t az ajánlat közlését követő 7 naptári napig terheli ajánlati kötöttség a megtett ajánlattal kapcsolatban. Az MSC fenntartja a jogot arra, hogy a Csatorna műsorpolitikai döntését figyelembe véve a Hirdetések közzétételére vonatkozó igény tekintetében a Hirdetőnek ne tegyen ajánlatot, amennyiben ajánlattételi kötelezettsége jogszabály alapján egyébként nem áll fenn.

Megrendelés

5.3.2. A hirdetési szolgáltatás megrendelője (a továbbiakban: Megrendelő) az MSC-nek megküldött - lehetőleg az MSC által erre rendszeresített formanyomtatvány kitöltésével létrehozott - megrendelőlapra írásban (értve ezalatt a levél, illetve e-mail útján történő közlést is) rendeli meg az egyes hirdetések, Kampányok közzétételét (a továbbiakban: Megrendelőlap). A megrendelés legalább az alábbiakat tartalmazza:

- a Hirdető neve /cégneve, lakcíme/székhelye/állandó belföldi telephelye, adószáma, pénzügyi kapcsolattartó neve és email címe;
- a Hirdetés pontos adatai (időtartama, egyedi azonosításra alkalmas megnevezése, címe)
- a reklámozó neve/cégneve, lakcíme/székhelye, adószáma (ha a reklámozó nem azonos a Hirdetővel);
- a hirdetni kívánt termék/szolgáltatás megnevezését;
- a Kampány adatait (kezdő és záró sugárzási alkalom, sugárzási darabszám),
- a közzététel kért időtartama vagy időpontja;
- a Hirdetés helye a rádióadó, illetve felület megjelölésével;
- a Hirdetési szerződés szerinti hirdetési díjat, a kedvezmények, felárak feltüntetésével (történhet szerződésre utalással is);
- nyilatkozatot az előzetes minőségvizsgálat vagy megfelelőségtanúsítás elvégzéséről és a termék forgalomba hozhatóságáról, vagy arról, hogy a termék nem tartozik ilyen kötelezettség hatálya alá (MSC erre irányuló kérése esetén külön dokumentumban);
- szerencsejátékokra vonatkozó hirdetés esetén az állami adóhatóságnak a szerencsejáték szervezésére vonatkozó engedélye fénymásolatát;
- minden egyéb adatot, ami a hirdetés közzétételéhez szükséges.

Több kampány és /vagy több szpot, illetve non-szpot hirdetés esetén a fenti adatokat Kampányonként/szpotonként/rádióadónként/csomagonként/havi bontásban külön kell megadni.

5.3.3. A megrendelőlapot, illetve az Egyedi hirdetési szerződést csak a cégjegyzésre jogosult személy írhatja alá. Amennyiben a megrendelőlapot, illetve a hirdetési szerződést nem a cégjegyzésre jogosult személy írja alá, akkor csatolnia kell az írásos meghatalmazást.

5.3.4. Az Egyedi hirdetési szerződés kezdeményezésével Megrendelő kijelenti és szavatolja, hogy ő maga, vagy képviselt ügyfele jogosult a szerződésben rögzített szolgáltatások tekintetében szerződést kötni, jogokat szerezni, és kötelezettségeket vállalni.

5.4. Megrendelések beérkezési határideje

5.4.1. Klasszikus reklámszpot kampányokra vonatkozó megrendelése esetén:

- az első megjelenést megelőző 5 munkanap, szabad helyek függvényében.

5.4.2. A klasszikus reklámon kívüli egyéb hirdetési felületek (szponzoráció, termékelhelyezés, TCR, közérdekű közlemény, és egyéb hirdetés) megrendelése esetén:

- az első megjelenést megelőző 6 munkanap. Szponzoráció esetében a leadási paraméterek egyedi egyeztetést igényelnek.

5.4.3. Ezen megrendelési határidők kiemelt nemzetközi sportesemények esetében nem érvényesek.

5.4.4. A határidő után érkezett megrendelésekre az MSC felárakat alkalmazhat.

5.4.5. Amennyiben a Megrendelő nem a saját nevében jár el, és nem rendelkezik hatályos ügynökségi keretszerződéssel (deal memo-val) sem, a megrendelés leadásával egyidejűleg köteles külön nyilatkozatban szavatolni, hogy jogosult a képviselt személy nevében és javára eljárva az Egyedi hirdetési szerződést megkötni, módosítani, a teljesítést elfogadni.

5.4.6. A Megrendelő a megrendelés elküldésével elfogadja az MSC jelen ÁSZF-jét.

5.4.7. Amennyiben a megrendelés beérkezésekor az MSC számára láthatóvá válik, hogy a Kampány nem teljesíthető, úgy a Hirdetőt erről haladéktalanul tájékoztatja; és az MSC jogosult a megrendelést visszautasítani.

5.4.8. A Hirdetések formátumával és tartalmával kapcsolatos rendelkezések

A Hirdetéseket közzétételre technikailag alkalmas minőségben és hordozón, az előírt formátumban, megfelelő minőségben, a meghatározott címzettek:

- 1. sz. melléklet árjegyzék szerint kell benyújtani. Az ettől eltérő formátumban leadott anyagokat az MSC – a 5.11. pont szerinti jogkövetkezmény (a rendelés lemondása) alkalmazásával – nem fogadja el.

5.4.9. Sugározni kért szpot hossza

Rádiós közzététel esetén a sugározni kívánt szpot minimális hossza 5 (öt) másodperc, maximális hossza a Petőfi, Bartók, Dankó Rádióban 60, Kossuth Rádióban 120 másodperc lehet. Ezen szpotohossz felett az MSC egyedi elbírálás alapján dönt.

A Hirdetés nem keltheti azt a megtévesztő benyomást, mintha az MSC saját vagy az azt közlétevő médium műsora, közleménye lenne, illetőleg nem keltheti azt a látszatot, mintha az adásban műszaki hiba keletkezett volna. A szpotban nem használhatók fel az MSC és a közlétevő médium arculati elemei.

5.4.10. Sugározni kért szpot beérkezési határideje

A megrendelt és visszaigazolt adásidővel rendelkező, sugárzásra kész szpotokat legkésőbb a mindenkor érvényes napzárási határidőig kell a Hirdetőnek eljuttatnia az MSC felé.

Az egyes rádiós médiaszolgáltatások esetében a zárási rend a következő:

- ✓ hétfő 10 óráig zárjuk a szerdai napot
- ✓ kedd 10 óráig zárjuk a csütörtöki napot
- ✓ szerda 10 óráig zárjuk a pénteki napot
- ✓ csütörtök 10 óráig zárjuk a pénteki, szombati, vasárnapi, hétfői napot
- ✓ péntek 12 óráig zárjuk a keddi napot.

Ünnepnapok esetében a zárási rend módosulhat, erről MSC külön tájékoztatunk a Hirdetőket.

5.4.11. Az MSC nem köteles vizsgálni a megrendelésben szereplő Hirdetés Hirdető általi minősítésének (reklám, TCR, stb.) helyességét és nem köteles ellenőrizni a hirdetési anyagot reklámjogi vagy médiajogi szempontból. Ha az MSC akár a sugárzás előtt, akár annak során azt észleli, hogy a hirdetést a Hirdető helytelenül minősítette, felhívja a Hirdető figyelmét a szerinte helyes minősítésre, egyúttal a Hirdetési szerződés módosítására tesz javaslatot. Fentiek mellett továbbá, különös tekintettel arra, hogy az MSC portfóliójába tartozó rádióadók kiemelt figyelmet fordítanak a magyar nyelv ápolására, amennyiben az MSC azt észleli, hogy a Hirdetés szövege – akár összhatásában, akár idegen nyelvű elemek alkalmazásával – a magyar nyelv alapvető szabályait sérti, az adott Hirdetés módosítására tehet javaslatot. Ha a Hirdető nem fogadja el az MSC által szükségesnek tartott módosításokat, az MSC jogosult a megrendelést visszautasítani, a már visszaigazolt megrendelés esetén pedig jogosult a teljesítést kártérítési felelősség nélkül azonnali hatállyal felfüggeszteni, illetve a Hirdetési szerződéstől elállni.

5.4.12. Az MSC kérésére a Hirdető a megrendelésben köteles egyeztetni a megrendeléssel érintett terméket, szolgáltatást és reklámüzenetet. Az egyeztetéshez a kreatív anyagot és a termék tájékoztatóját az MSC számára előzetesen minden esetben meg kell küldeni. A termék vagy szolgáltatás, illetve a reklámüzenet jellegétől függően az MSC fenntartja a jogot a megrendelés visszautasítására, ha a saját mérlegelési jogkörében meghozott döntése szerint a megrendelésben meghatározott termék vagy szolgáltatás, illetve a reklámüzenet a jellegénél fogva nem a megrendelés szerinti célcsoportba tartozik, vagy nem egyeztethető össze az adott Csatorna tematikájával, vagy arra vonatkozóan a teljesítést egyéb okból nem tudja vállalni.

5.5. A megrendelés visszaigazolása, illetve visszautasítása

5.5.1. A tárgyhóra, illetve a tárgyhót követő hóra vonatkozó megrendelés visszaigazolásáról, az MSC a hirdetés, kampány megrendelését követő 5 munkanapon, a tárgyhót követő hó utáni hónapokra vonatkozó megrendelés visszaigazolásáról, az MSC a hirdetés, kampány megrendelését követő 10 munkanapon belül írásban (értve ezalatt a levél, e-mail útján történő közlést is)

értesíti a Hirdetőt. Az e-mail útján történő visszaigazolás esetén a visszaigazolás minden esetben közöltnek tekintendő.

- 5.5.2. A Hirdető tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető az MSC által elfogadottnak, amennyiben MSC a megrendelést visszaigazolja. A visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítésért a MSC nem felel. Ajánlati kööttség MSC-t a vissza nem igazolt megrendelések esetében nem köti.
- 5.5.3. Amennyiben a Hirdető 48 órán belül nem él írásbeli kifogással a visszaigazolással kapcsolatban, úgy az elfogadottnak minősül. A megrendelés és a visszaigazolás közötti eltérés esetén a visszaigazolás szerinti feltételek a hatályosak. Az MSC által küldött visszaigazolás tartalma (nem kizárólagosan a Szpotlista, a műsorkörnyezet,) kizárólag tájékoztató jellegű adatokat tartalmaz, az Atmedia a visszaigazolás tartalmáért és annak teljesítésért felelősséget nem vállal
- 5.5.4. Amennyiben MSC a megrendelőlap szerinti feltételekkel a megrendelést nem tudja visszaigazolni (pl. határidőn túl érkezett megrendelés esetén nem áll rendelkezésre szabad reklámhely a megrendelés szerinti időszáiban) az MSC ismételt ajánlatot küld meg Hirdető számára, melynek megfelelő megrendelés visszaigazolásával jön létre az Egyedi hirdetési szerződés.
- 5.5.5. Amennyiben az ismételt ajánlat a Hirdetőnek nem felel meg, úgy a Felek egyeztetik a visszaigazolható feltételeket. Sikertelen egyeztetés esetén az MSC jogosult a megrendelést visszautasítani.
- 5.5.6. Az MSC fenntartja továbbá a jogot arra is, hogy a Csatorna műsorpolitikai döntése alapján egyes Hirdetések közzétételére vonatkozó igényt vagy megrendelést valamely vagy az összes Csatornára vonatkozóan a Csatornának e tekintetben meghozott döntésére hivatkozva visszautasítson, amennyiben a visszautasítást jogszabály nem tiltja.
- 5.5.7. A megrendelés jogszabályi, szakmai-etikai és/vagy jelen ÁSZF-ben foglalt egyéb okból történő egyoldalú döntése szerinti visszautasításáról az MSC írásban (ide értve az e-mail útján történő közlést is) – indokolási kötelezettség nélkül – értesíti a Hirdetőt.
- 5.5.8. Hirdető kifejezetten tudomásul veszi, hogy MSC indoklási kötelezettség nélkül jogosult visszautasítani a megrendelést.
- 5.5.9. Az MSC – a fenti eseteken túl – visszautasíthatja a megrendelést akkor is, ha
 - a/** alaki és/vagy tartalmi feltételeknek nem felel meg, vagy
 - b/** határidő után érkezik, vagy
 - c/** a Hirdető – az MSC-vel fennálló bármely jogviszonyból származó – fizetési kötelezettségét az MSC írásbeli felszólítása ellenére, a felszólításban foglalt

határidőn belül sem teljesíti (ez az ok – a megrendelés visszautasítása hiányában – a teljesítés megtagadásának, illetve felfüggesztésének alapja is lehet), vagy **d/** szponzoráció és termékelhelyezés esetén szektorütközés miatt (ti. ilyen esetekben a szektorkizárólagosság biztosított; az MSC a megrendeléseket a beérkezések sorrendjében kezeli).

e/ szponzoráció (beleértve a nyereményjátékot is) és termékelhelyezés esetén, amennyiben a megrendelés nem kapcsolódik szorosan a témához, valamint műsorhoz. (A megjelenésben érintett műsorszám szerkesztősége indokolt esetben elutasíthatja az adott Hirdetőt. Ehhez előzetes egyeztetés szükséges.)

f/ ha a megrendelésben meghatározott termék vagy szolgáltatás, illetve a reklámüzenet a jellegénél fogva nem a megrendelés szerinti célcsoportba tartozik, vagy nem egyeztethető össze a Csatornák tematikájával, értékpáciájával, műsorpáciájával;

g/ ha a megrendelés tartalma sérti a közízlést vagy a közérkölcst és a közegészséget, közzététele jogszabályba ütközik vagy jogszabálysértésre hív fel, illetve alaptörvényi elveket sért;

h/ ha a megrendelés tartalma sérti az MTVA és a közszolgálati médiaszolgáltató vagy annak szervezeteinek (együttesen: Közmédia) jó hírét és üzleti érdekeit, a Közmédia bármely szervezete vagy annak munkavállalója, a közszolgálati médiaszolgáltató, a MTVA, vagy a közszolgálati médiaszolgáltatásnak törvényben meghatározott más szervezetei ellen irányul, vagy ezen személyek reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetett vagy közvetlen módon sértheti;

i/ ha a tartalom jogsértő, alkalmas arra, különösen, de nem kizárólagosan hogy sértse mások személyhez fűződő jogait, illetve alkalmas más emberi méltóságának, becsületének, jóhírnevének, magánéletének, magánítikájának és személyes adatai védelméhez fűződő jogának szellemi tulajdonjogának vagy üzleti titokhoz fűződő jogának megsértésére, a fogyasztók megtévesztésére és a tisztességtelen piaci magatartás megvalósítására;

j/ ha a tartalom faji megkülönböztetést fejez ki, a kisebbségeket sértő vagy gyűlölet keltésére alkalmas;

k/ ha nyilvánvaló valótlan-ságot tartalmaz;

l/ a hirdetni kívánt termék vagy szolgáltatás nem egyértelműen azonosítható, illetve nem azonos a hirdetni kívánt és forgalmazott termék vagy szolgáltatás;

m/ a Hirdető személye nem egyértelműen beazonosítható;

n/ az NMHH vagy más illetékes hatóság által bármely módon kifogásolt vagy az NMHH rendeleteibe, iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba ütközik,

o/ a hirdetést a közzétevő csatorna nem kívánja befogadni a hirdetés, vagy a Hirdető megismerését követően.

Hirdető tudomásul veszi, hogy az MSC a Csatorna döntése alapján visszautasított megrendelések tekintetében semmilyen felelősséget nem vállal és a Csatorna döntésére való hivatkozás esetén az MSC-vel szemben semmilyen kártérítési igény nem érvényesíthető.

MSC a fenti eseteken túl jogosult a teljesítést kártérítési kötelezettség nélkül megtagadni, ha

- a)** a részére átadott Hirdetés technikailag közzétételre nem alkalmas, vagy jogszabályt, etikai, esztétikai normát vagy az MTVA arculatát (ideértve a

- közszolgálati médiaszolgáltatás céljaira tekintettel a magyar nyelv szabályait – az MTVA megítélése szerint – sértő megjelenítést is) sérti, vagy
- b) a Hirdetés ellentétes az MTVA Üzletszabályzatában foglaltakkal vagy az MTVA belső szabályaival (a mindenkor érvényes, vonatkozó belső szabályok az MTVA internetes honlapján hozzáférhetőek)
 - c) a Hirdető – az MSC-vel fennálló bármely jogviszonyból származó – fizetési kötelezettségét az MSC írásbeli felszólítása ellenére, a felszólításban foglalt határidőn belül sem teljesíti (ez az ok – a megrendelés visszautasítása hiányában – a teljesítés megtagadásának, illetve felfüggesztésének alapja is lehet).

Abban az esetben, ha bármely módon érdekelt harmadik személy jogsértésre vagy egyéb érdeksérelemre való hivatkozással kéri egy Hirdetés közzétételének felfüggesztését vagy beszüntetését, erről az MSC haladéktalanul értesíti a Hirdetőt, vitás esetben az érdekelt felek között egyeztetést kezdeményez és/vagy állásfoglalást kér a szakmai szervezetektől (pl. Magyar Reklámszövetség, Önszabályozó Reklám Testület, Médiatanács, IAB stb.). Amennyiben a szakmai szervezet(ek) állásfoglalására tekintettel az MSC a Hirdetés elhelyezését felfüggeszti vagy beszünteti, a Hirdető az MSC-vel szemben ezzel összefüggésben semminemű igényt nem támaszthat.

Amennyiben a szakmai szervezet(ek) állásfoglalására való tekintettel az MSC a Hirdetés közzétételét felfüggeszti vagy beszünteti, a bármely harmadik személy által mind a Hirdetés korábbi közzététele, mind a közzététel felfüggesztése vagy beszüntetése miatt az MSC-vel szemben támasztott valamennyi igényért a Hirdető közvetlenül maga áll helyt, az(ok)ért az MSC felelőssége kizárt.

MSC tájékoztatja a Hirdetőt, hogy a Hirdetés nem keltheti azt a megtévesztő benyomást, mintha az MTVA saját vagy az azt közlétező Csatorna műsora, közleménye lenne, illetőleg nem keltheti azt a látszatot, mintha az adásban műszaki hiba keletkezett volna. A Hirdetésben nem használhatók fel az MTVA és a Csatorna arculati elemei (logója, műsorcímei, főcímei stb.).

5.6. A reklámidő/reklámfelület foglalás visszaigazolása – tájékoztatás a szórásútervről

5.6.1. Az MSC a reklámidő/ reklámfelület médiaszolgáltatónál történt foglalásáról írásban visszaigazolást ad, és a Hirdetőt tájékoztatja a részletes szórásútervről.

5.6.2. A reklámidő/reklámfelület visszaigazolásával az MSC arra vállal kötelezettséget, hogy a Hirdető részére a visszaigazolt időben a sugárzásra, közzétételre technikailag és minden egyéb szempontból alkalmas Hirdetés közzététele érdekében eljár. (A visszaigazolásban feltüntetett listaárak a rendszer által automatikusan generált információk, melyek csupán tájékoztató jellegűek.)

5.6.3. Az MSC az Egyedi hirdetésű szerződés alapján kampányonként szórásútervet („schedule”) készít, melyben a Csatornák technikai és műsorszerkesztési szempontjai által behatárolt lehetőségeken belül figyelembe veszi a Hirdető igényeit.

5.6.4. A Hirdető az esetleges módosítási igényeit a szórásterv kézhezvételétől számított 2 napon belül, napzárást megelőzően köteles jelezni az MSC részére, ellenkező esetben az MSC a módosítási igényt nem köteles figyelembe venni.

5.6.5. Az MSC által küldött a reklámidő/reklámfelület foglalásáról szóló visszaigazolás tartalma (például, de nem kizárólagosan a Szpotlista, a műsorkörnyezet, vétel minősége), kizárólag tájékoztató jellegű adatokat tartalmaz, az MSC a reklámidő/reklámfelület visszaigazolásának tartalmáért és annak teljesítésért felelősséget nem vállal.

5.7. A megrendelés teljesítése

5.7.1. Az MSC a hirdetéseket az Egyedi hirdetési szerződés rendelkezéseinek megfelelően teszi közzé.

5.7.2. Az MSC – a jelen pontban rögzített feltételek szerint – kizárólag a jelen fejezet 5.4. pontjában meghatározott határidőre érkezett megrendelések esetében biztosítja a megrendelésnek megfelelő sugárzási idő foglalását.

a/ Műsorváltozás esetén az MSC kártérítési kötelezettség nélkül jogosult más, hasonló kategóriájú lehetőséget felajánlani. Ha a visszaigazolt sugárzási időpont és a műsorváltozás időpontjára figyelemmel a Hirdetővel történő előzetes egyeztetés bármely oknál fogva nem lehetséges, az MSC megkísérli az eredetileg visszaigazolt adásidővel egyenértékű másik időpontban a sugárzást biztosítani. Az azonos napon és/vagy azonos műsorkörnyezetben és/vagy azonos kategórián belül bekövetkező időpontváltozás nem tekinthető műsorváltozásnak.

b/ A nem a Hirdető által előidézett vagy nem a Hirdető érdekkörében fölmerült, az MSC részéről elháríthatatlan külső ok következtében elmaradt sugárzás, közzététel esetén felmerült károkat a felek maguk viselik.

c/ Az MSC jogosult a teljesítést kártérítési kötelezettség nélkül megtagadni, ha

- a részére átadott Hirdetés technikailag közzétételre nem alkalmas,
- jogszabályt, etikai, esztétikai normát vagy az az MTVA arculatát sérti (ideértve a közszolgálati médiaszolgáltatás céljaira tekintettel a magyar nyelv szabályait – az MTVA megítélése szerint sértő megjelenítést is),
- a Hirdetés ellentétes az ÁSZF- fel,
- az adásidő, információ, hirdetés visszaigazolása nem a közzétételre átadott anyag ismeretében történt, és a szpot vagy non-szpot hirdetés nem felel meg a 5.4. pontjában foglaltaknak. (Hirdetésekkal kapcsolatos rendelkezések, sugározni kért szpot hossza).

d/ Abban az esetben, ha bármely módon érdekelt harmadik személy jogsértésre vagy egyéb érdeksérelemre való hivatkozással kéri egy Hirdetés közzétételének felfüggesztését vagy beszüntetését, erről az MSC haladéktalanul értesíti a Hirdetőt. MSC ilyen esetben jogosult a Hirdetés közzétételének felfüggesztése vagy megszüntetése érdekében eljárni. A Hirdető az MSC-vel szemben ezzel összefüggésben semminemű igényt nem támaszthat.

e/ Amennyiben a szakmai szervezet(ek) állásfoglalására való tekintettel az MSC a Hirdetés közzétételének felfüggesztése vagy beszüntetése érdekében eljár, a bármely harmadik személy által mind a Hirdetés korábbi közzététele, mind a közzététel felfüggesztése vagy beszüntetése miatt az MSC-vel szemben támasztott valamennyi igényért a Hirdető közvetlenül maga áll helyt, az(ok)ért az MSC felelőssége kizárt.

5.8. A Szolgáltatás ellenértéke

5.8.1.A Szolgáltatás ellenértékének (a továbbiakban: díj) megállapítása – eltérő Keretszerződés és/vagy egyedi hirdetési szerződési rendelkezés hiányában – a mindenkor érvényes Árjegyzékben foglalt díjszabás alapján történik.

5.8.2.Az Árjegyzékben feltüntetett árakhoz speciális esetekben felárak kerülhetnek felszámításra, amelyeket az Árjegyzék tartalmaz.

5.8.3.A Hirdető tudomásul veszi, hogy az MSC egyes, kiemelt médiatartalmak környezetében egyedi felárakat vagy egyedi árakat alkalmazhat, az erre vonatkozó ajánlatot egyedileg küldi meg MSC a Megrendelő/Hirdető számára.

5.8.4.Az MSC az árváltoztatás jogát fenntartja. Az MSC az egyedi árakról, illetve felárakról, valamint mindennemű árváltozásról 10 naptári nappal korábban köteles a Hirdetőt értesíteni (hatályos értesítésnek minősül az MSC vállalati weboldalán – jelenleg: www.mediasc.hu – történő közzététel is).

5.9. A Hirdetési szerződés időtartama

5.9.1.A Hirdetési szerződés határozott időtartamra jön létre.

5.9.2.Az Egyedi hirdetési szerződés az abban megjelölt időtartamot, illetve a tárgyát képező kampány(ok) befejező időpontját követő elszámolásig terjedő határozott időtartamra jön létre.

5.9.3.A Keretszerződés - eltérő rendelkezés hiányában - egy naptári éves határozott időtartamra jön létre.

5.9.4.Ha a Felek között a Keretszerződés megkötését megelőzően jóhiszemű tárgyalások kezdődtek a Keretszerződés megkötése érdekében, illetve a Felek a Keretszerződés alapvető feltételeiben szóban, illetve elektronikus üzenetváltás útján megállapodtak, és ezek alapján egyúttal a kölcsönös teljesítések (megrendelések, visszaigazolások, média teljesítések, pénzügyi rendezések) is megkezdődtek, a Keretszerződés később írásba foglalt változata a jóhiszemű tárgyalások megkezdését, illetve a szóban vagy elektronikus üzenetváltás útján történő szerződéskötést követő valamennyi teljesítésre alkalmazandó azzal, hogy bármilyen esetleges eltérés esetén az írásba foglalt Keretszerződés rendelkezései irányadók. A Felek a Keretszerződésben a szerződés hatályaként dátumszerűen

meghatározhatják azt a korábbi időpontot, amikortól kezdődő teljesítésekre a Keretszerződés alkalmazandó.

5.10. A Megrendelés/hirdetési szerződés módosítása

- 5.10.1. A Felek az Egyedi hirdetési szerződést és a Keretszerződést közös megegyezéssel írásban bármikor módosíthatják vagy kiegészíthetik.
- 5.10.2. A Megrendelés/Egyedi hirdetési szerződés módosítása csak akkor érvényes, ha a Hirdető írásbeli módosítási igényét az MSC írásban visszaigazolta. A módosítás napja az MSC általi visszaigazolás napja.
- 5.10.3. A megrendelt és visszaigazolt Kampány feltételeinek módosítását az MSC Kampányonként egy alkalommal díjmentesen vállalja, ha a módosítást a sugárzást megelőző 5 munkanappal kéri és a módosítás nem jelenti a hirdetési díjak csökkenését, nem érint lezárt adásnapokat.
- 5.10.4. Minden további, illetve minden, a fenti feltételeknek meg nem felelő módosításért a Hirdető egyszer 100.000,-Ft + ÁFA technikai költséget is köteles fizetni, Kampányonként, módosításonként azzal, hogy esetenként az alábbi szabályok is alkalmazandók. Ha a módosítási igény következtében a hirdetési díjak bármilyen mértékben csökkennek, a módosítás a csökkenés összegében részleges Kampány lemondásnak minősül. Részleges Kampány lemondásnak minősül továbbá, ha a módosítás végrehajtását a Napzárás nem teszi lehetővé, és emiatt a Hirdető későbbi időpontra rendeli meg, vagy részben lemondja a Kampány közzétételét. Amennyiben a módosítási igény következtében a hirdetési díjak bármilyen mértékben emelkednek, a módosításra a növekedés összegében a késői rendelés felárra vonatkozó rendelkezéseket kell alkalmazni. Amennyiben a módosítás az időzítésre és a Szpot terjedelmének változására vagy Kampányok közötti átfoglalásra vonatkozik, abban az esetben a módosítás minden egyes alkalma után az MSC 100.000,-Ft + ÁFA összegű technikai költségre jogosult a Hirdetőtől. A módosítást az MSC akkor hajtja végre, amennyiben az adott módosítás adásbiztonságot és a Kampány teljesíthetőségét nem veszélyezteti.
- 5.10.5. Ha valamely megrendelés nem tartalmazza egyértelműen, hogy az egy korábbi megrendelés módosítása, MSC azt további új megrendelésnek tekinti.
- 5.10.6. Az MSC jogosult a jelen ÁSZF rendelkezéseit egyoldalúan módosítani, melyről a Hirdetőt a módosítás hatálybalépését legalább 10 nappal megelőzően írásban vagy elektronikus üzenet útján kell tájékoztatni.
- 5.10.7. A módosítás a megkötött Egyedi hirdetési szerződésben foglalt díjakat nem érintheti. Ha a módosítás az Egyedi hirdetési szerződésben vagy a Keretszerződésben rögzített egyéb feltételeket a Hirdető hátrányára módosítja, a Hirdető jogosult az Egyedi hirdetési szerződést, illetve a Keretszerződést a módosított ÁSZF hatálybalépésének időpontjára írásban felmondani, mely nyilatkozatának legkésőbb a módosítás hatálybalépését 8 nappal megelőzően meg kell az MSC-hoz érkeznie. Az elkésztett felmondás hatálytalan.

5.11. A megrendelés lemondása – elállás az egyedi hirdetési szerződéstől

- 5.11.1. Az MSC a megrendelt Kampány teljes vagy részleges lemondását csak a Hirdető írásbeli nyilatkozata alapján tekinti érvényesnek.
- 5.11.2. Az MSC a megrendelt és visszaigazolt Kampány teljes vagy részleges lemondásáról szóló nyilatkozata tartalmilag az Egyedi hirdetési szerződéstől való elállásnak minősül.
- 5.11.3. A lemondás csak írásban érvényes, közöltnek az MSC-hez történt megérkezése napján tekintendő. A médiaszolgáltató felé lemondást az MSC azon a napon hajtja végre, amelyiken a napzárás ezt lehetővé teszi. Ez a nap a lemondás közlésének napjától eltérhet.
- 5.11.4. A klasszikus reklámszpot kampányokra vonatkozó lemondás esetén a Hirdető a megrendelést a visszaigazolt Kampány első adásidejét megelőző 10 (tíz) naptári napnál korábban minden következmény nélkül lemondhatja. Ezt követően kötbért köteles fizetni, amely a Megrendelés visszaigazolásban közölt ellenértékének bizonyos hányada az alábbiak szerint:

lemondás végrehajtásának időpontja	kötbér mértéke (lemondott megrendelési érték %-a)
a visszaigazolt első adásidőt legalább 10 (tíz) munkanapnál korábban	0%
a visszaigazolt első adásidőt megelőző 10 (tíz) munkanapon belül	50%
a visszaigazolt első adásidőt megelőző 4 munkanapon belül	100%

- 5.11.5. **A klasszikus reklámon kívüli egyéb hirdetési felületek lemondása esetén a Hirdető ún. „non-szpot kötbér”** megfizetésére köteles. Ha a Hirdetési szerződés kifejezetten eltérően nem rendelkezik, a non-szpot kötbér mértéke

- **a lemondás végrehajtásának időpontjától függetlenül** - a már megrendelt Szolgáltatás ellenértékének 100%-a.

- 5.11.6. Szponzorációs megjelenések esetén – a hagyományos szponzorációs megjelenéseken túl minden a szponzoráció témakörébe tartozó megjelenésre érvényes - termékkategória ütközés miatt a megrendeléseket a beérkezések sorrendjében fogadja be az MSC.

- 5.11.7. A Hirdető nem jogosult arra, hogy a megrendelt reklámidőt/reklámfelületet egy másik Hirdetőnek átadja. Amennyiben azt mégis megteszi, – eltérő megállapodás hiányában – úgy kell tekinteni, mintha a megrendelést lemondta volna.
- 5.11.8. Megkezdett Kampány nem mondható le, továbbá a Kampány megkezdésétől függetlenül nincs helye lemondásnak a sugárzás első napján. Ha a Hirdető ezekben az esetekben közöl lemondást, akkor a lemondással érintett időszakra vonatkozó teljes hirdetési díj megfizetésére köteles.
- 5.11.9. A Hirdető a megjelenésekhez szükséges anyagokat köteles e-mailben megküldeni az MSC által megadott email-címre a jelen ÁSZF 1. sz. mellékletében meghatározott módon, legkésőbb a mindenkor napzárást megelőző munkanap délig (12:00). Több reklámszpot egyidejű vagy egy Kampányon belüli sugárzása esetén mindegyik reklámszpotot külön-külön kell a megfelelő formátumban és határidőre megküldeni. Ha a megküldött reklámszpot hosszabb, mint amit a Hirdető megrendelt, a Hirdető köteles a tényleges hosszának megfelelő arányosítással kiszámított díj megfizetésére és a megrendelő ennek megfelelő módosítására. Amennyiben a leadásra került reklámszpot hossza eltér a megrendelésben szereplő hosszától abban az esetben az atmedia jogosult a kampány visszautasítására.

5.12. A Hirdetési szerződés megszüntetése

- 5.12.1. A Felek az Egyedi hirdetési szerződés és a Keretszerződést közös megegyezéssel írásban bármikor megszüntethetik.
- 5.12.2. Az Egyedi hirdetési szerződést megkezdett kampányra vonatkozóan, valamint a Keretszerződést az első Egyedi hirdetési szerződés megkötését követően a Hirdetési szerződés határozott időtartamára tekintettel csak a másik Fél súlyosan szerződésszegő magatartása miatt gyakorolható azonnali hatályú felmondás útján lehet felmondani. Súlyos szerződésszegésnek minősül különösen az együttműködési, akadályközlési és titoktartási kötelezettség megszegése, illetve amennyiben a Hirdető az MSC által kibocsátott számla alapján fennálló fizetési kötelezettségét nem teljesíti és a szerződésszerű állapotot írásbeli felszólítás ellenére, annak kézhezvételétől számított 5 (öt) naptári napon belül sem állítja helyre.
- 5.12.3. Hirdető, illetve MSC nem sújtható azonnali hatályú felmondással, ha a késedelmes teljesítés, hibás teljesítés vagy meghiúsulás vis maior eredménye. Jelen pont értelmezése szempontjából a vis maior olyan esetekre vonatkozik, mely a Fél akaratán kívül, a szerződéskötés időpontjában előre nem láthatóan következik be (így különösen sztrájk, háború, vagy forradalom, tűzeset, árvíz, járvány, karantén korlátozások). A vis maiornak közvetlen összefüggésben kell lennie az arra hivatkozó Hirdető, illetve MSC tevékenységével és a bekövetkezett szerződésszegéssel.
- 5.12.4. Vis maiorra a Fél csak akkor hivatkozhat, ha ajánlott levében értesíti a másik Felet a vis maior tényéről, okáról és valószínű időtartamáról. Amennyiben a másik Fél egyéb irányú utasítást nem ad, a hivatkozó Félnek tovább kell teljesítenie szerződéses kötelezettségeit, amennyiben az ésszerűen lehetséges, és meg kell

keresnie minden ésszerű alternatív módot a teljesítése, melyet a vis maior esete nem gátol.

5.12.5. A felmondást megelőzően a szerződésszegő Felet írásban, legalább 8 (nyolc) napos határidő tűzésével és a szerződésszegés pontos megjelölésével fel kell szólítani a szerződésszegés megszüntetésére, valamint az okozott sérelem orvoslására, kivéve, ha a szerződésszegéssel okozott sérelem nem orvosolható. Ha a felszólításban megjelölt határidő eredménytelenül telik el, vagy ha a sérelem nem orvosolható, a felmondás joga erre hivatkozással írásban gyakorolható. A fentieknek megfelelően gyakorolt felmondás az Egyedi hirdetési szerződést vagy Keretszerződést a másik Félhez érkezésének napján megszünteti, attól függetlenül, hogy a másik Fél a felmondást tudomásul veszi-e.

5.12.6. A fentiekől eltérően közölt bármilyen elállás vagy felmondás jogszerűtlennek minősül és a jelen ÁSZF-ben, valamint a jogszabályokban meghatározott jogkövetkezményeket vonja maga után. Jogszerűtlen felmondásnak minősül az is, ha bármelyik Fél a Hirdetési szerződés teljesítésével – anélkül, hogy erre vonatkozóan joga lenne – felhagy, vagy a teljesítést lehetetlenné teszi.

5.12.7. Amennyiben a hirdetési szerződés a határozott időtartamának elteltét megelőzően szűnik meg, a Felek a szerződésszerűen teljesített szolgáltatások tekintetében elszámolni kötelesek.

6. A HIRDETÉS ELLENÉRTÉKE, FIZETÉSI FELTÉTELEK

6.1. A Hirdetés ellenértékének (a továbbiakban: díj) megállapítása a Keret- és/vagy Egyedi szerződés rendelkezéseiben foglalt díjszabás, illetve az 1 sz. mellékletben foglalt Árjegyzék alapján történik.

6.2. A Hirdető tudomásul veszi, hogy az MSC egyes, kiemelt médiatartalmak környezetében egyedi felárakat vagy egyedi árakat alkalmazhat.

6.3. A hirdetési díjakhoz speciális esetekben felárak kerülnek felszámításra, illetve a hirdetési díjak összegét MSC kedvezménnyel csökkentheti, amelyeket a Keretszerződés és/vagy Egyedi Szerződés tartalmaz.

6.4. Számlázási feltételek

6.4.1. MSC a teljesítési igazolás kézhezvételétől számított 4 (négy) naptári napon belül köteles 30 (harminc) naptári napos fizetési határidőt megállapító számlát kiállítani és azt haladéktalanul megküldeni Hirdetési részére.

6.4.2. A számlában az MSC minden esetben net net hirdetési díjat szerepeltet, azaz a számlát valamennyi, az adott Hirdetési szerződésre alapján alkalmazandó díjképző tényező figyelembevételével állítja ki.

6.4.3. A Hirdetési szerződésben foglalt valamennyi díj, bánatpénz, kötbér, kártérítés vagy egyéb fizetési kötelezettség általános forgalmi adó (a továbbiakban: „ÁFA”) nélkül

értendő. Amennyiben a hatályos jogszabályok szerint az adott fizetési kötelezettség után ÁFA is felszámítandó, az MSC azt a számlában a Hirdetőre áthárítja, a Hirdető pedig annak megfizetésére is köteles.

6.4.4. A számla banki átutalásos fizetési móddal, 30 (harminc) napos fizetési határidővel kerül kiállításra. Mivel a kiállított számlák meghatározott időszakokra vonatkoznak, ezért az ügyletre az Áfa tv. 58. § rendelkezései az irányadók.

6.4.5. Ügynökségi Hirdető esetén MSC az erre való tekintettel a **Grtv.** 5/B. § (4) bekezdése alapján – a Grtv. 5/B. § (3) bekezdésében meghatározott értesítési és beszámolási kötelezettségének az Ügynökség értesítésével is eleget tehet, továbbá a Grtv. 5/B. § (5) bekezdés értelmében szolgáltatásairól az Ügynökség nevére állítja ki a számlát. Az MSC a hirdetési szerződés időtartama alatt kampányonként, havonta utólag jogosult számlát kiállítani az Ügynökség részére. Az MSC az Ügynökség részére kiállított számláiban az Ügynökségi Engedményt érvényesíti.

6.5. Előleg

6.5.1. Az MSC jogosult a Hirdetőtől a Kampány hirdetési díjának előre történő kifizetését kérni, illetve jogosult a Hirdetőtől megfelelő előleg bekérésére.

6.5.2. A díjat a Hirdető a keret- vagy egyedi szerződés szerint:

- a teljesítést megelőzően a hirdetési díj 100 (száz) %-ának megfelelő előrefizetéssel vagy
- a hirdetési díj 50 (ötven) %-ának megfelelő előlegfizetéssel, majd a fennmaradó összeget, a naptári havi teljesítést követően kiállított számla alapján, vagy
- a naptári havi, vagy egy heti, illetve a hónap első/utolsó napjai esetén 8-10 napi reklámszolgáltatásról a teljesítést követően kiállított számla alapján fizeti meg.

6.5.3. Az előrefizetés, az előleg vagy az egyéb biztosíték nyújtásának teljesítéséig az MSC nem köteles a saját szolgáltatását teljesíteni.

6.5.4. Hirdetés közzétételére vonatkozó megrendelés esetén a naptári havi teljesítést követően – Kampányonként – kiállított számlát a Hirdető a megrendelés visszaigazolásokor meghatározott határidőn belül köteles kiegyenlíteni.

6.5.5. Az előrefizetéshez vagy előlegfizetéshez kötött megrendelésekre vonatkozó számlát Hirdető az első közzétételt megelőzően 5 (öt) munkanappal megelőzően fizet meg.

6.5.6. A keret- és/vagy egyedi szerződésben a szerződő felek ettől eltérő fizetési határidőt is rögzíthetnek.

6.6. A fizetési késedelem következményei

- 6.6.1. A Hirdető tudomásul veszi, hogy késedelmes fizetés esetén az MSC jogosult a Ptk. 6:48, illetve 6:155 §-ában meghatározott mértékű késedelmi kamatot felszámolni.
- 6.6.2. A késedelmes fizetés általános következményei mellett az MSC jogosult a Hirdető által akár a késedelemmel érintett kampányra vonatkozó, akár egyéb tárgyú Egyedi hirdetési szerződés alapján megrendelt további hirdetések teljesítését felfüggeszteni a pénzügyi rendezés megtörténteig. A felfüggesztéssel egyidejűleg az MSC jogosult a felfüggesztett Kampányok teljesítésének folytatását az MSC által megfelelőnek tartott biztosíték adásához kötni.
- 6.6.3. Amennyiben a Hirdető valamely korábbi szolgáltatás ellenértékét a felszólítás ellenére az abban megjelölt határnapig sem teljesíti, akkor az MSC – rá hátrányos jogkövetkezmény nélkül – jogosult
- a) az esetlegesen fennálló további szerződéseket azonnali hatállyal felmondani vagy a még esedékes teljesítést felfüggeszteni, és/vagy
 - b) az új megrendelést visszautasítani vagy elfogadását előrefizetéshez kötni egészen addig, amíg a korábbi tartozás(ok) kiegyenlítésre nem kerül(nek).
- 6.6.4. Külföldi Hirdetőknek az MSC devizában is kiállíthatja a számlát olyan módon, hogy a számlán szereplő teljesítés napján a Magyar Nemzeti Bank hivatalos devizaárfolyama szerint a szolgáltatás forintértékét átszámítja az előzetesen megállapodott külföldi fizetőeszközzé.
- 6.6.5. A számla azon a napon tekinthető kiegyenlítettnek, amelyik napon a rajta szereplő összeg jóváírásra kerül az MSC bankszámláján.

7. REKLAMÁCIÓ

- 7.1. A Hirdető sugárzással, megjelenéssel kapcsolatos reklamációját a kifogásolt sugárzást legkésőbb 5 (öt) munkanapon belül, többszöri vagy folyamatos sugárzás esetén haladéktalanul köteles írásban MSC-nak jelezni a halmozódó károk elkerülése végett. Ezen tájékoztatási késedelemből eredő károkért a Hirdető a felelős. Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben a jelen pontban meghatározott határidőn belüli igényérvényesítést menthető ok hiányában elmulasztja, az indokolatlan késedelemből eredő kárát MSC-val szemben nem érvényesítheti.
- 7.2. Megrendelőt terheli annak bizonyítása, hogy a sugárzás, megjelenés hibás volt -e, illetőleg mely okból volt hibás. A reklamációt az MSC MSC haladéktalanul megvizsgálja és az így feltárt tények birtokában – egyedi elbírálás alapján – az MSC dönt a reklamáció elfogadásáról vagy elutasításáról. Az utolsó sugárzást követő ötödik munkanap után reklamációt – a folyamatos adás-lebonyolítás miatt – a Hirdető nem terjeszthet elő.
- 7.3. Alapos a reklamáció akkor, ha az MSC által elvégzett vizsgálat alapján a kifogásolt sugárzott, megjelent Hirdetés nem a Megrendelő által átadott tartalmú anyagot tartalmazta, vagy nem a visszaigazolt időszámban került sugárzásra. MSC akkor tartozik felelősséggel a nem megfelelő Hirdetés sugárzásáért, megjelenéséért, ha a Hirdetés nem megfelelő sugárzása MSC-nak felróható okból következett be. Nem tartozik felelősséggel MSC az olyan hibás teljesítésért, amelynek oka a Médiaszolgáltatónak és/vagy MSC-nak nem felróható. Ilyennek kell tekinteni többek között a vis maior-t, a

műsorszórás kiesését, műsorváltozást, MSC-nak valamely hatóság határozata alapján tett cselekményét, vagy a sugárzás felfüggesztését, vagy megszüntetését. Ilyen esetben MSC nem tartozik kártérítési felelősséggel (ideértve, de nem kizárólag az újra sugárzást is) a Hirdető felé.

- 7.4. A Hirdető a számla számszaki kifogásolására annak kézhezvételétől számított 3 (három) munkanapon belül jogosult. Az e határidőn belül írásban nem kifogásolt számlákat a felek elfogadottnak tekintik. A kifogást az MSC köteles 7 (hét) munkanapon belül kivizsgálni. Az elutasított kifogás nem hosszabbítja meg a fizetési határidőt, ilyen esetben a késedelmes fizetés késedelmi kamatot von maga után.

8. FELELŐSSÉGI SZABÁLYOK

8.1. Az MSC felelőssége

8.1.1.MSC kijelenti és szavatolja, hogy jogosult a Hirdetési szerződésben rögzített szolgáltatások tekintetében szerződéseket kötni, jogokat szerezni, illetve kötelezettségeket vállalni.

8.1.2.MSC vállalja, hogy a Hirdetési szerződésben foglaltak szerint biztosítja, hogy a hirdetések közzététele érdekében eljár és a Hirdetési szerződés szerint a Hirdetővel elszámol. A hirdetés sugárzásának elmaradása esetén az MSC másik sugárzási időpontot biztosít, amit a Hirdető teljes körű kártérítésként elfogad.

8.1.3.A hirdetések közzététele során a médiaszolgáltatóra, illetve a hirdetés közzétevőjére vonatkozó jogszabályok előírásainak betartása nem MSC felelőssége.

8.1.4.Az MSC a hirdetési tevékenysége során a jogszabályok rendelkezésein túlmenően az Önszabályozó Reklám Testület és a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának ajánlásai szerint jár el. Az MSC nem felelős a Hirdető felé azokért a károkért, melyek annak következményei, hogy bármely bíróság vagy hatóság a Médiatanács ajánlásában foglaltaktól eltérő álláspontra helyezkedik, ideértve azt az esetet is, ha az ajánlásban foglaltakhoz képest a Hirdetőre kedvezőbb szabályok alkalmazása sem minősült volna jogellenesnek.

8.1.5.Nem felelős az MSC abban az esetben sem a Hirdető felé, ha tevékenységét a Médiatanács vagy más szerv ajánlásának, állásfoglalásának, valamely bírósági ítéletnek, hatósági határozatnak vagy rögzített formájú iparági szabálynak (pl. magatartási kódex) a szem előtt tartásával végzi, és utóbb ezen álláspont bármely más hatóság vagy bíróság előtt helytelennek vagy a Hirdetőre nézve indokolatlanul szigorúnak bizonyul, ideértve ha ezen szabályokat nem követő más vállalkozások tevékenysége bármilyen időtartamon keresztül szankcionálás nélkül marad.

8.1.6.Az MSC-t nem terheli felelősség, ha a sugározni kívánt reklámanyag késedelmes leadásából eredően a sugárzásra nem, vagy csak késedelmesen kerülhet sor.

8.1.7.Az MSC nem felelős a Kampány jelen ÁSZF szerinti felfüggesztése következtében a Hirdetőt vagy harmadik személyt ért kárért.

- 8.1.8. Ha a Hirdető a listaárakhoz képest bármilyen mértékű kedvezményben részesült, az MSC felelőssége alapján az MSC-val szemben a Hirdető által érvényesíthető kártérítési igény mértéke bármely szerződésszegés esetén a Hirdető által az MSC részére ténylegesen megfizetett hirdetési díj erejéig korlátozott.
- 8.1.9. Elháríthatatlan külső ok (vis maior, például műsor alapjául szolgáló esemény vagy rendezvény elmaradása, sztrájk, elemi csapás, hírközlési rendszerek összeomlása, egyéb ellenállhatatlan erő) miatt elmaradt, vagy vis maior miatt hibásan teljesített közzétételért MSC semmiféle kárigényt nem fogad el, MSC-t kártérítési kötelezettség nem terheli. MSC a vis maior miatt vagy a neki felróható technikai vagy más okból elmaradt, illetően hibásan teljesített reklámszolgáltatást nem számlázza ki Hirdetőnek.
- 8.1.10. Az MSC nem felelős azért, ha valamely rádiós médiaszolgáltatásra vonatkozó reklámértékesítési jogosultság megszűnése miatt a Hirdetési szerződést az adott rádiós médiaszolgáltatás vonatkozásában nem tudja teljesíteni. Ha a Hirdetési szerződés egészben vagy részben azon a meghatározott rádiós médiaszolgáltatásban történő teljesítésre irányult, amellyel kapcsolatban az MSC értékesítési joga megszűnt, a Felek jóhiszeműen egyeztetnek a Hirdetési szerződés más rádiós médiaszolgáltatás(ok)ban történő teljesítésének lehetőségéről és a Hirdetési szerződés megfelelő módosításáról. Ha az egyeztetés 15 napon belül nem vezet eredményre, a Hirdetési szerződés az értékesítési jog megszűnésével érintett rádiós médiaszolgáltatásra vonatkozó részben az MSC kártérítési felelőssége nélkül megszűnik.
- 8.1.11. Hirdető tudomásul veszi és elfogadja, hogy az MTVA által meghatározott kivételes esetekben, az MTVA jogosult a kiemelt rendezvényről, illetve előre nem látható eseményről, állami ünnepség egészéről való pontos, hiteles, időszerű és vagy teljeskörű tudósítás érdekében megszakítani a Hirdetés közzétételét, mely esetekben MSC másik, hasonló sugárzási kategóriájú időpontot biztosít a Hirdető részére a hirdetés közzétételére. Hirdető tudomásul veszi, hogy a jelen pontban foglalt módosított közzététel esetén az MSC teljesítése szerződésszerűnek minősül és Hirdető az MSC-vel, illetve az MTVA-val, illetve a közszolgálati médiaszolgáltatóval szemben semmilyen további követeléssel nem léphet fel.

8.2. A Hirdető felelőssége

- 8.2.1. Az Egyedi hirdetési szerződés kezdeményezésével a Hirdető kijelenti és szavatolja, hogy ő maga, vagy képviselt ügyfele jogosult a jelen szerződésben rögzített szolgáltatások tekintetében szerződéseket kötni, jogokat szerezni, illetve kötelezettségeket vállalni.
- 8.2.2. A Hirdető szavatolja továbbá, hogy kizárólag olyan termékkel vagy szolgáltatással, illetve tevékenységgel kapcsolatban rendel meg hirdetéseket, melyek előállítására, forgalmazására, nyújtására, közvetítésére vonatkozó, a jogszabályok által előírt engedélyekkel ő maga vagy az általa képviselt személy rendelkezik, illetve amelyek kapcsán a jogszabályok által előírt nyilvántartásba

vétel megtörtént. A Hirdető szavatolja továbbá, hogy a termék, illetve szolgáltatás ezen túlmenően is megfelel a jogszabályi előírásoknak.

8.2.3. A Hirdető kizárólagosan és korlátlan mértékben felel a hirdetés tartalmáért, annak valódiságáért és a jogszabályoknak (beleértve különösen a gazdasági reklámtevékenységre, a szerzői, szomszédos, valamint a személyiségi jogok védelmére vonatkozó bármely jogszabályi rendelkezést is) való megfeleléséért. A sugározni kívánt reklámban megjelenő szöveg, illetőleg zene tartalmáért, valamint azok technikai kialakításáért a Hirdető tartozik felelősséggel, amennyiben azokat ő bocsátotta az MSC rendelkezésére. A Hirdető felel, helytáll és jótáll a hirdetés tartalmának valódiságáért, valamint azért, hogy az annak elkészítése során felhasználásra került szöveg, és zenei, stb. anyagok szerzői jogi jogosultjai az adott felvételek felhasználásához hozzájárultak. A Hirdető felel azért is, ha a hirdetés közzététele harmadik személy jogát vagy jogos érdekét sérti vagy veszélyezteti. Hirdető szavatol azért, hogy a Hirdetésben szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték, és az alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá. Hirdető kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valódiságáért. A Hirdető kizárólagosan és korlátlan mértékben felel a Hirdetés tartalmáért. Amennyiben a közlétező vagy az MSC erre vonatkozóan igényt tart, abban az esetben Hirdető köteles a saját költségén elvégezni az adott hirdetéssel kapcsolatosan felmerülő valamennyi fordítási feladatot (például, de nem kizárólagosan a hang és képi szövegek fordítását) és ezen fordítási munkák tartalmáért kizárólag Hirdetőt terheli minden felelősség. Harmadik személy által a jelen pontban foglaltakkal kapcsolatosan támasztott akár közvetett, akár közvetlen kár- vagy egyéb igények tekintetében kizárólag, feltétlenül és korlátlanul a Hirdető köteles helytállni. Ezen felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Hirdető köteles az MSC helyett a hatósággal, illetőleg a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a hatóságnak, illetve a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bírságot, kártérítést és költséget, vagy ha azt már az MSC megtérítette, Hirdetőnek az MSC-vel szemben azonnali megtérítési kötelezettsége keletkezik.

8.2.4 Amennyiben az MTVA-t a Szolgáltatással összefüggésben a Médiatanács vagy bármely más hatóság vagy bíróság elmarasztalja, különös tekintettel:

- a kereskedelmi közlemény, illetve a Hirdetés tényállításaira,
- a termék (valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban együttesen: áru) minőségi vagy bármely más megfeleléségre,
- az Smtv., valamint az Mttv. kereskedelmi közleményekre vonatkozó rendelkezéseiben foglaltak megsértésére,
- a Grtv. a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvényben vagy bármely más jogszabályban foglaltak megsértésére,
- a választási eljárásról szóló 2013. évi XXXVI. törvény megsértésére,

- az Európai Parlament és a Tanács (EU) a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet) szóló 2016/679. rendeletében (a továbbiakban: GDPR), illetve az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvényben foglaltak alapján személyes adatok védelméhez fűződő jog megsértésére,
- az MSC valamennyi hátrányos jogkövetkezményt, így különösen az elmarasztalás következtében az MTVA-t (vagy a közszolgálati médiaszolgáltatót) ért teljes kárt a Hirdetővel vagy a vele egyetemlegesen kötelezettekkel szemben érvényesíti. A Hirdető a Szolgáltatással kapcsolatos valamennyi hátrányos jogkövetkezményért helytáll (jelen pontban a továbbiakban a Hirdető alatt a vele egyetemlegesen kötelezettek is érteni kell). Ennek megfelelően a Hirdető a jogsértés következtében az MTVA-t (vagy a közszolgálati médiaszolgáltatót) ért teljes vagyoni és nem vagyoni kár összegét az MTVA, illetve az MSC felszólítását követő 5 (öt) munkanapon belül átutalja az MTVA megjelölt bankszámlaszámra.

8.2.5. Amennyiben az MTVA-t (vagy a közszolgálati médiaszolgáltatót) a Hirdetéssel összefüggésben bírság megfizetésére kötelezik vagy terhére egyébként fizetési kötelezettséget állapítanak meg (beleértve a jogszabály alapján történő egyetemleges kötelezést is), a Hirdető a kár elhárítása érdekében a bírság, illetve egyéb fizetési kötelezettség összegét a határozattal szembeni jogorvoslatra tekintet nélkül, annak a határozatban megjelölt fizetési határideje előtt, az MSC, illetve az MTVA – a bírságot kiszabó, illetve egyéb fizetésre kötelező határozatot másolatban tartalmazó – tájékoztatása alapján, az abban meghatározott határidőben átutalja a megjelölt bankszámlaszámra. Amennyiben a határozat folytán eljárás indul, és annak eredményeként a fizetési kötelezettséget csökkentik vagy hatálytalanítják, az MTVA a határozat jogerőre emelkedését – rendkívüli jogorvoslat (felülvizsgálati kérelem) esetén a felülvizsgálati határozat közlését – követően az érintett összeget – a határozat tartalmától függően – részben vagy egészben visszatéríti.

8.2.6. A Hirdetőt kizárólag abban az esetben nem terheli felelősség a Hirdetéssel összefüggésben az MTVA-t (vagy a közszolgálati médiaszolgáltatót) ért hátrányos jogkövetkezményekért, amennyiben a Médiatanács vagy más hatóság a reklámidőkorlátok túllépése miatt szabott ki bírságot vagy alkalmazott más hátrányos jogkövetkezményt.

8.2.7. A Hirdető a Hirdetés jogdíjait még a közlés előtt köteles rendezni, és az ún. kisjogos felhasználás adatait az MTVA számára biztosítani. Harmadik személy által a kereskedelmi közleménnyel kapcsolatban támasztott bármely – különösen szerzői és/vagy szomszédos jogi, személyiségi jogi – igényért, beleértve a személyes adatok védelmét is, a Hirdető közvetlenül maga áll helyt, az MTVA (vagy a nyilvánossághoz közvetítést végző közszolgálati médiaszolgáltató) felelőssége e körben is kizárt. Hirdető közvetlen helytállásánál fogva az ilyen tárgyú igényt előterjesztő harmadik személy őt közvetlenül keresheti meg, illetve perelheti. Hirdető az érintett személy vagy az MTVA felhívására köteles az eljárásban kötelezettként részt venni, valamint a harmadik személyt az MTVA – a Hirdető közvetlen helytállási

kötelezettségéről szóló tájékoztatással – közvetlenül az igény előterjesztőjéhez irányíthatja.

- 8.2.8. Az MSC a hibás teljesítésből eredő károkért csak az egyedi hirdetési szerződésben meghatározott – bármely jogcímen (pl. kedvezményekkel, engedményekkel) csökkentett – ellenértékének mértékéig vállal felelősséget.
- 8.2.9. Az MSC semmilyen jogcímen nem felel a közvetett (az igazolt közvetlen vagyoni károkat meghaladó) károkért. A felelősségkorlátozó rendelkezések nem alkalmazandók a szándékosan okozott, továbbá az életet, testi épséget, egészséget megkárosító szerződésszegése esetére.
- 8.2.10. Függetlenül attól, hogy az MSC a sugárzást megtagadta-e, a Hirdető felel valamennyi szerzői- vagy egyéb (magyar és külföldi) jog esetleges megsértéséből adódó jogkövetkezményért és kötelezettséget vállal minden ebből eredő kár és egyéb joghátrány megtérítésére, illetve vállalja az MSC-vel és/vagy a médiaszolgáltatóval szemben előterjesztett, szerzői vagy egyéb jogsértéssel kapcsolatos alapos igények, követelések közvetlen kielégítését, illetve a kiszabott bírságok megtérítését.
- 8.2.11. Az alkalmazandó (magyar) jogszabályok és egyéb hirdetési szabályok rendelkezéseinek ismerete a Hirdető önálló felelőssége. A Hirdető semmilyen követelést nem érvényesíthet az MSC-vel szemben olyan esetekben, amikor a Hirdetőt ért kár, vagy a felmerült és egyébként elkerülhető költség abból származik, hogy a Hirdető az alkalmazandó jogszabályok és egyéb hirdetési szabályok rendelkezéseibe ütköző módon szervezi hirdetési tevékenységét (tervez, előkészít, beruház..stb.).
- 8.2.12. A Hirdető felelős a hirdetési díjak megfizetéséért.
- 8.2.13. A Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével szavatolja, hogy az abban foglalt hirdetési díj megfizetésére a Hirdetési szerződés megkötésének időpontjában a szükséges fedezettel rendelkezik és nincs olyan körülmény, amely előreláthatólag veszélyeztetné a hirdetési díjak esedékességre történő megfizetését.
- 8.2.14. A Hirdető a hirdetési díjakba bármilyen jogcímen történő beszámításra, vagy a Hirdetési díjak bármilyen jogcímen történő visszatartására nem jogosult. A Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével kijelenti és szavatolja, hogy az Egyedi hirdetési szerződésben foglalt fizetési kötelezettségének a jogalapját, illetve az összegszerűség számításának módját a későbbiekben vitássá nem teszi, és a fizetési kötelezettségének határidőben eleget fog tenni. A kifizetést nem köti adáskörnyezetes kijátszáshoz a teljes kampányra vonatkozólag.
- 8.2.15. Figyelemmel reklámidő rendelkezésre tartásának tervezhetősége, amennyiben volumenvállalás kerül meghatározásra a Hirdető részére, és a Hirdető, a Keretszerződés utolsó napjáig a volumenre vonatkozó kötelezettségvállalásának minimális mértékét nem teljesíti, abban az esetben a jelen ÁSZF 4.7. pontjában írt jogkövetkezmények alkalmazására kerül sor.

8.2.16. Az MTVA vagy az MSC a Hirdetőtől a Hirdetés Mttv. szerinti korhatári besorolásának megjelölését kérheti. Amennyiben a reklám közzététele a Hirdetői besorolásnak megfelelően a megjelölt helyen történik, a közzétételre vonatkozó jogszabályi előírások megsértése esetén a Hirdető teljeskörűen felelős, és jelen 8.2. pontban meghatározott előírásokat kell alkalmazni.

8.2.17. A Hirdető a hirdetéssel vagy a számlával kapcsolatos bármilyen reklamációt kizárólag a jelen ÁSZF-ben foglaltak szerint tehet. A határidő elmulasztása jogvesztéssel jár.

9. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

- 9.1. A Felek a Hirdetési szerződésben kijelölik kapcsolattartóikat, akik a Hirdetési szerződés teljesítése során – a cégszerű aláírást igénylő jognyilatkozatok kivételével – a Fél nevében jogosultak eljárni és jognyilatkozatokat tenni. A kapcsolattartókhoz a Felek témaköröket rendelhetnek, mely esetben a kapcsolattartó csak az adott témakörben jogosult a Fél képviselőjére.
- 9.2. Ha a jelen Megállapodással összefüggésben közölt bármely jognyilatkozat szombaton, vasárnap, munkaszüneti napon vagy egyéb olyan napon érkezik az MSC-hez, melyre vonatkozóan az MSC előzetesen írásban közölte a Hirdetővel a munkavégzés hiányát, a jognyilatkozat a következő munkanapon hatályosul.
- 9.3. A Felek a Hirdetési szerződés teljesítésével kapcsolatos jelentős közléseiket rögzített formában (írásban vagy elektronikus úton) kötelesek megtenni.
- 9.4. Felek szabályszerű írásbeli közlésnek tekintik az elektronikus úton (e-mail) elküldött írásbeli üzeneteket is. Kétség esetén mind levél, mind e-mail esetében a küldő felet terheli annak a bizonyítása, hogy a másik fél részére az üzenetet elküldte. Az üzenet megküldése bizonyítható ajánlott postai küldemény esetén feladóvevényvel, e-mail esetében kézbesítési visszaigazolással.
- 9.5. A a Hirdetési szerződés teljesítése szempontjából különösen fontos írásbeli közléseket, iratokat (számla, bizalmas iratok) a személyes átvétel igazolásával küldönc útján, vagy ajánlott tértivevényes postai levélben kell a másik Félnek a Hirdetési szerződésben szereplő címére megküldeni. A Feleknek postázási címük megváltozásáról az alábbi jogkövetkezmények terhe mellett írásban kell a másik Felet értesíteni. A „nem kereste”, „ismeretlen” vagy „elköltözött” jelzéssel visszaérkező postai küldeményeket a visszaérkezés napján kézbesítettnek kell tekinteni.
- 9.6. A jelen ÁSZF-ben, az Egyedi hirdetési szerződésben vagy a Keretszerződésben a közös megegyezés lehetőségére történő hivatkozás egyik Fél részéről sem jelent kötelezettséget a közös megegyezés elérésére. Ennek megfelelően a Felek a közös megegyezés létrehozására irányuló tárgyalások során a másik Fél által felajánlott szolgáltatások és egyéb szempontjaik mérlegelése alapján szabadon döntenek arról,

hogy a másik Féllel megegyeznek-e. A közös megegyezésre irányuló kezdeményezés elutasítását a Fél nem köteles indokolni.

- 9.7. Amennyiben a Hirdetési szerződés bármely rendelkezése érvénytelen lenne, vagy azzá válna, a többi rendelkezést ez nem érinti. Bármely érvénytelen rendelkezést közös megállapodással olyan rendelkezéssel kell helyettesíteni, amely a Hirdetési szerződés gazdasági céljának megfelel, figyelembe véve az érdekeltségek jellegét.
- 9.8. Az MSC jogosult a Hirdetési szerződésből eredő egyes jogait és kötelezettségeit, valamint azok teljességét bármely tagjára vagy leányvállalatára átruházni, mely átruházáshoz a Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével hozzájárul (amennyiben a hozzájárulásra jogszabályi előírás alapján szükség van).
- 9.9. A Felek a közöttük felmerülő vitás kérdéseket elsősorban tárgyalás útján kísérik meg rendezni azzal, hogy ennek eredménytelensége esetén jogvitájuk rendezésére alávetik magukat a Budai Központi Kerületi Bíróság kizárólagos illetékességének.
- 9.10. A jelen ÁSZF-ben nem szereplő kérdésekre, így különösen a jelen ÁSZF-ben használt, de itt nem definiált fogalmak értelmezésére, valamint a hirdetési tevékenység szabályaira a magyar jogszabályok, továbbá a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának ajánlásai irányadóak.
- 9.11. A Felek a jelen szerződés vonatkozásában a Ptk. 6:63. § (5) bekezdése alkalmazását kizárják.
- 9.12. A teljesítésre adott halasztás vagy a teljesítésre irányuló papír alapú írásbeli felszólítás az elévülést megszakítja.
- 9.13. Az MSC Kft. saját hatáskörben dönt arról, hogy milyen értékesítési mód (jelen ÁSZF 4. pont) alapján tesz hirdetői részére ajánlatot, és csak az ajánlatának megfelelő megrendelőt fogad be, ettől eltérő esetben az egyedi szerződés nem jön létre
- 9.14. Amennyiben az ügynökség média tervezési és vagy média vásárlási pályázaton (tenderen) vesz részt az MSC kizárólag ügyfélmegbízási szerződés ellenében tud árakat biztosítani a médiaügynökség részére. A hivatalos ügyfélmegbízási szerződésének tartalmaznia kell: (minta: 4.számú függelék).
 - A megbízó cég:
 - hivatalos nevét
 - adószámát
 - székhelyét
 - a megbízásra jogosult nevét és titulusát
 - a téma tárgyát
 - az árajánlat időszakát
 - a megbízott cég nevét
 - hivatalos cégpecsét, cégszerű aláírás

- 9.15. Az MSC kijelenti, hogy a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény (a továbbiakban: Ratv.) alapján, azon Hirdetési Felületek vonatkozásában, amelyek esetében az MSC reklámközzétévőnek minősül, a Hirdetési Felületeken közzétett valamennyi reklám vonatkozásában az adófizetési kötelezettség az MSC-t terheli, és az MSC az esetleges adóbevallási és adófizetési kötelezettségének eleget tesz.
- 9.16. Az MSC kijelenti továbbá, hogy azon Hirdetési Felületek vonatkozásában, amelyek esetében az MSC médiahirdetésfelület-értékesítőnek minősül, az MSC szükség esetén eljár a Ratv. 3. § (1) bekezdése szerinti adóalanyok előtt annak érdekében, hogy azok kiadják a 3.§ (3) bekezdésében meghatározott nyilatkozatokat. A nyilatkozatok tartalmáért annak kiállítói önálló felelősséget viselnek, az MSC nem vállal felelősséget a nyilatkozatok formai vagy tartalmi helyességéért, vagy a hirdető által elérni kívánt célra való alkalmasságáért.

Titoktartási kötelezettség

- 9.17. A felek által a Hirdetési Szerződés megkötési és teljesítése során egymás tudomására jutott, a másik fél gazdálkodására, ügyvitelére vonatkozó valamennyi adat, tény, vagy információ, illetőleg valamennyi olyan adat, amelyet a felek titkos, vagy ezzel egyenértékű megjelöléssel láttak el, továbbá valamennyi a másik fél méltányolható üzleti érdekébe tartozó, üzleti titoknak minősülő adat tekintetében a felek a vonatkozó jogszabályoknak megfelelően titoktartásra kötelesek, az ilyen adatokat kötelesek titokként kezelni.
- 9.18. Felek kötelezik magukat arra, hogy a visszaigazolt megrendelés teljesítése során is, a másik fél tevékenységével összefüggésben tudomásukra jutott valamennyi nem nyilvános adatot és információt üzleti titokként, bizalmasan kezelnek, továbbá kölcsönösen tudomásul veszik, hogy azokat kizárólag a másik fél előzetes, írásbeli hozzájárulása alapján jogosultak harmadik személy tudomására hozni. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a saját vezető tisztségviselőjükre, felügyelőbizottsági tagjaikra, részvényeseikre/tagjaikra, valamint a pénzügyi vezetőjükre, könyvelőjükre, könyvvizsgálójukra, külső tanácsadóikra, finanszírozó hitelintézetre, továbbá a hirdetési szerződés teljesítésében, pénzügyi elszámolásában, valamint annak ellenőrzésében közreműködő személyekre. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a szerződéses viszonyból származó polgári jogi igények miatti bírói eljárásban és más hatósági eljárásban (ez esetben hatósági előírás alapján) történő felhasználásra.
- 9.19. A fenti titoktartási kötelezettség a hirdetési jogviszony hatálya alatt és annak megszűnését követően, a megszűnéstől számított 5 évig terheli őket.
- 9.20. Felek rögzítik, hogy amennyiben a titoktartási kötelezettség megszegésével bármelyik fél a másik félnek kárt okoz, úgy köteles azt a másik fél részére megtéríteni. A Titoktartásra kötelezett tudomásul veszi, hogy amennyiben jelen megállapodásban foglaltakat megszegi, akkor a Titokgazda részére 5.000.000-Ft (ötmillió forint) összegű kötbért köteles kötelezettség megszegés miatt fizetni. A kötbéren felül a Titokgazda jogosult a jelen megállapodás megszegésével kapcsolatban felmerült teljes kárát érvényesíteni.
- 9.21. A felek a jelen szerződés során tudomásukra jutott titkot kötelesek az Egyedi Szerződés keretében közreműködő alkalmazottaikkal és más harmadik személlyel betartatni.

10. FIGYELEMFELHÍVÁSOK

- 10.1. A Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével kijelenti, hogy a jelen ÁSZF hozzáférési helyét (MSC székhelye, valamint a www.mediasc.hu honlap) az MSC a szerződés megkötését megelőzően vele ismertette, továbbá, hogy az ÁSZF rendelkezéseit megismerte és azokat – a Hirdetési szerződésben esetleg meghatározott eltérésekkel – elfogadja és az abban foglaltakat magára nézve teljes mértékben kötelezőnek tartja, különös tekintettel az MSC számára egyoldalú jogosultságokat biztosító pontokra. A Hirdető kijelenti továbbá, hogy az ÁSZF esetleges megváltozásának követése érdekében a fenti hozzáférési helyen az ÁSZF rendelkezéseit minden további Hirdetési szerződés megkötését megelőzően tanulmányozza. Az ÁSZF megtekinthető: <http://mediasc.hu/ajanlatunk/dokumentumok/95>.
- 10.2. Felek rögzítik, hogy a jelen szerződés megkötése és teljesítése során a jelen szerződéssel összefüggésben természetes személy alkalmazottaik, cégképviselőik, közreműködőik, kapcsolattartóik (a továbbiakban együttesen: "Közreműködők") személyes adatának közlése történik, melyre tekintettel Felek tájékoztatják egymást, arról hogy a jelen szerződéssel összefüggésben a másik Fél által, a másik Fél Közreműködőivel kapcsolatban közölt, személyes adatokat a jelen szerződés kezelése, illetve teljesítés során a dokumentumok nyilvántartása, számlakezelés, valamint az üzleti partnerek elérhetőségének szervezeti egység szintű nyilvántartása céljából kezelik. Az adatkezelés jogalapja a másik Fél jogos érdeke. Felek vállalják, hogy a jelen pontban foglaltakról adatkezelőként a saját közreműködőiket tájékoztatják. A Felek kötelesek a másik fél Közreműködőjének személyes adatát véglegesen és helyreállíthatatlanul törölni/ megsemmisíteni, amennyiben az azok kezelésére vonatkozó jogalap és/vagy az adatkezelés célja megszűnt. Vállalkozó és Megrendelő kijelenti, hogy a jelen pontban foglalt kötelezettsége megszegéséből eredő következményért felelősség terheli, és a kötelezettsége megszegéséből eredően a másik Féllel szemben támasztott igény, követelés alól a másik Felet teljes körűen mentesíti, az ilyen igényért, követelésért harmadik személlyel szemben helytáll. Megrendelő kijelenti, hogy részére Vállalkozó a <http://mediasc.hu/> dokumentumok címen elérhetővé tett részletes adatkezelési tájékoztatást megadta, az abban foglaltakkal egyetért.
- 10.3. Hirdető kijelenti, hogy részére MSC a <http://mediasc.hu/dokumentumok> címen elérhetővé tett részletes adatkezelési tájékoztatást megadta, az abban foglaltakkal egyetért.

11. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

- 11.1 Az ÁSZF és az annak részét képező mindenkori mellékletek az MSC valamennyi Szolgáltatásra vonatkozó egyedi jogviszonyának szerves, elválaszthatatlan részét képezi.
- 11.2 A szponzorációra vonatkozó külön feltételek az ÁSZF 4. számú mellékletében találhatók.
- 11.3 Társadalmi célú reklámokra vonatkozó feltételek a 5. számú mellékletben találhatók.
- 11.4 Termékelhelyezésre vonatkozó feltételek a 6. számú mellékletben találhatók.

- 11.5 Reklámszpot és reklámriport gyártására vonatkozó feltételek az 2. számú mellékletben találhatóak.
- 11.6. Az ÁSZF, illetve bármely mellékletének módosítása esetén a 5.10.7. pontjában írtak megfelelően irányadók azzal, hogy ha az ott meghatározott határidőben a Hirdető nem nyilatkozik, a változás a már beérkezett – akár visszaigazolt, akár nem visszaigazolt – megrendelésekre is kiterjed. Ezen feladatok ellátására a jelen ÁSZF-ben foglaltak az irányadók.

1. számú melléklet – Hirdetési Árjegyzék

Rádió hirdetés díjai

Érvényes: 2024. január 1-től

1. Árak a Kossuth Rádióban



		Kategória	Listaár
Hétfő - Vasárnap	06:00-09:00;11:45-13:00	Kiemelt	27 500 Ft/s
Hétfő - Vasárnap	09:00-11:45; 13:00-14:30	I.	18 700 Ft/s
Hétfő - Vasárnap	05:00-06:00;14:30-18:00	II.	13 200 Ft/s
Hétfő - Vasárnap	18:00-23:00	III.	8 250 Ft/s

2. Árak a Petőfi Rádióban



Hétfő - Vasárnap	06:00-10:00;16:00-20:00	Kiemelt	23 650 Ft/s
Hétfő - Vasárnap	10:00-16:00	I.	21 450 Ft/s
Hétfő - Vasárnap	20:00 – 05:59:00	II.	12 100 Ft/s

3. Árak a Bartók Rádióban



Hétfő - Vasárnap	06:00-21:00		7 040 Ft/s
------------------	-------------	--	------------

4. Árak a Dankó Rádióban



Hétfő - Vasárnap	06:00-17:00		7 040 Ft/s
------------------	-------------	--	------------

Kedvezmény

- Ügynökségi kedvezmény 15%
- Volumenvállalás függvényében egyeztetés alapján mennyiségi kedvezményt biztosítunk partnereinknek.
- új ügyfél kedvezmény 10%

Felárak

- konkrét műsorkörnyezet 25%
- blokkpozíció (pl. blokkelső, blokkutolsó) 25%
- idegen hirdető/idegen termék (ugyanabban a szpotban, árunként) 30%
- ismételt sugárzás (ugyanabban a blokkban) 10%
- reklámblokk szektor exkluzivitás 50%

A megrendelésekre az MSC Általános Szerződési Feltételei vonatkoznak, mely megtekinthető a <http://www.mediasc.hu> oldalon.

Részletesen az Általános Szerződési Feltételek 2. számú mellékletében található a reklámszpot és reklámriport gyártásra vonatkozó feltételrendszer. Az itt feltüntetett árak a gyártást nem tartalmazzák.

A jelen árjegyzékben megjelölt díjtételek az általános forgalmi adót nem tartalmazzák, annak érvényesítése a számlákon külön történik.

2. számú melléklet – Reklámszpot és reklámriport gyártás

Reklámszpot és reklámriport gyártásának feltételrendszere (Gyártási Szabályzat)

Az MSC a rádiós reklámszpotok és reklámriportok gyártását a jelen Gyártási Szabályzatban foglalt feltételek és díjazás szerint vállalja.

Megrendelés

A megrendelést a 3. számú mellékletében található megrendelő adatlap kitöltésével és e-mail-ben történő elküldésével (kell az MSC részére jelezni. A megrendelésnek tartalmaznia kell a rádiószpot pontos szövegét, a gyártáshoz szükséges anyagokat (forgatókönyvek, reklámszövegek, konkrét kérés esetén a felhasználandó zenék, zajok, részfelvételek stb.), valamint az elvégzendő munka részletes leírását. Pontosan kitöltött és aláírt gyártási megrendelő hiányában a gyártási folyamat nem kezdhető el.

Az MSC írásban értesíti a Megrendelőt a megrendelés elfogadásának esetleges akadályáról vagy feltételeiről. Az MSC-nek jogában áll minden olyan megrendelést visszautasítani, mely a kért tartalom vagy hangzásvilág tekintetében nem illeszkedik az adott rádiócsatorna arculatához.

Gyártás

Nem speciális/alapáras gyártás

A hirdetés témája és a szöveg stílusa alapján az MSC biztosítja a közreműködőt és az aláfestő zenét.

A szpot a hiánytalan gyártási megrendelő MSC-hez érkezését követően 2-5. munkanapra készül el.

- 1 hangos gyártás ára 57 000 Ft + áfa
- 2 hangos gyártás ára 68 000 Ft + áfa
- kettőnél több közreműködő esetén külön egyeztetés alapján

Speciális/ emelt áras gyártás

Amennyiben a megrendelő hangminta alapján kíván konkrét közreműködőt választani és/vagy szövegírást kér (informatív jellegű szöveget alapanyagból) és/vagy speciális igényei vannak az aláfestő zenét és háttérzajokat illetően, az MSC külön ajánlatot ad gyártási ár és határidő tekintetében.

Stúdióbérlés

Amennyiben a megrendelő által biztosított közreműködőkkel készül a hanganyag, az MSC csak stúdióbérlési díjat számláz (mely magában foglalja a gyártáshoz szükséges egyéb technikai feltételeket).

42 000 Ft + áfa / megkezdett fél óra

Reklámriport készítés

Az MSC vállalja stúdiójában, személyesen illetve telefonon keresztül nyilatkozó riportalannal készülő hanganyag gyártását, szövegtervezet alapján.

63 000 + áfa (maximum 60"-es hanganyag, e fölött felár)

Szakértés csomag

2 riport és 3 figyelemfelhívó szpot együttes gyártási ára 63 000 Ft + áfa
Részletes tájékoztató külön egyeztetés alapján.

Hanganyagok jóváhagyása

A Megrendelő a készülő szpot felvett szövegét személyesen, telefonos bejátszás, illetve e-mailben továbbított hanganyag alapján hagyhatja jóvá. Amennyiben a megrendelő az e-mailes elfogadást választja, az MSC hibájából adódó problémák korrigálása díjmentes, a megrendelő utólagos kéréseinek teljesítése térítési díj ellenében történik. Az MSC a Megrendelő jogos kifogása esetén 1 (egy) teljes munkanapon belül javítja a szpotot.

Felárak

- **sürgősségi felár** (határidőn belüli gyártás esetén): 10%
- **más rádiós médiaszolgáltatásban történő sugárzás**: 20%
- **60 másodpercnél hosszabb szpot** gyártása esetén: 30%
- **módosítás (csak technikai)**: maximum 23 000 Ft + áfa
- **módosítás (színesz szükséges)**: 23 000 Ft + áfa összegtől a teljes gyártás megfizetéséig terjedhet

Jogdíj nyilatkozat

A Megrendelő szavatolja, hogy rendelkezik az összes olyan joggal, amely az átadott anyagok rádióban történő, reklám célú sugárzásához, illetve a reklámszpot legyártásához szükségesek (beleértve különösen a szerzői és személyiségi jogok védelmére vonatkozó bármely jogszabályi rendelkezést is) megfelel. Reklámcélra írt zene esetén nyilatkozatban, nem reklámcélú felhasználásra komponált zene esetén a szerző és az előadók, ill. a zene jogtulajdonosának nyilatkozatával igazolja a zene jogszerű felhasználását az adott reklámszpothoz.

Az elkészült reklámszpot szerzői vagyoni jogai a Megrendelőt illetik meg, az MSC szavatolja, hogy a reklámszpot elkészítésében közreműködő személyektől a Megrendelő a felhasználáshoz szükséges engedélyeket megszerezte. A kész reklámszpot csak rádióban való sugárzásra használható fel. Más felhasználás esetén a Megrendelő köteles a közreműködő színészekkel külön megállapodást kötni.

Megrendelő a gyártási megrendelő adatlap aláírásával igazolja, hogy ezen szabályzat tartalmát ismeri és elfogadja.

3. számú melléklet – Rádiószpot gyártási megrendelő

Media Services Company Kft.
rádióreklámszpot/riport gyártás megrendelő adatlapja

A..... (Székhely:..... Adószám:
 Bankszámlaszám:.....) mint Megrendelő az alábbi gyártási megrendelést adja
 a Media Services Company Kft. (székhelye: 1038 Budapest, Dunavirág utca 2-6. I. ép. 2.
 emelet; adószáma: 13782649-2-41) részére:

Megrendelő kapcsolattartója (név, mail, telefonszám):	
A reklámszpot MSC Általános Szerződési Feltételei szerinti minősítése – kívánt rész aláhúzendő	speciális reklámszpot ld lejjebb 1 / nem speciális reklámszpot / reklámriport / közérdekű közlemény / társadalmi célú reklám
A reklámszpot hossza [mp]:	
Az elvégzendő munka részletes leírása:(speciális szpot gyártás esetén)	
Átadandó anyagok: – kívánt rész aláhúzendő	foratókönyv / reklámszövegek / felhasználandó zenék (nyilatkozatokkal) / zajok / részfelvételek
A felvétel jóváhagyási módja– kívánt rész aláhúzendő	személyes / telefonos bejátszás / e-mailben lsd. lejjebb 2.pont
Gyártási ár:	

Megrendelő kijelenti, hogy az MSC a www.mediasc.hu weblapon található Általános Szerződési Feltételekben és annak mellékletét képező Árjegyzékben foglaltakat megismerte, azokat magára nézve kötelezőnek fogadja el. Az MSC a megrendelés alapján számlát állít ki a tárgy hóban teljesült gyártásról, a tárgy hót követő 10. (tizedik) munkanapon belül. Fizetési határidő: 30 naptári nap

Budapest,

.....

Megrendelő

¹ A szövegesen benyújtott rádióreklámokat – a gyártási díjszabás szerint – az MSC megrendelésre legyártja. A gyártásra szánt anyagokat (foratókönyvek, reklámszövegek, felhasználandó zenék, zajok, részfelvételek stb.) az elvégzendő munka részletes leírásával együtt az adást megelőzően 3 munkanappal déli 12 óráig kell a Megrendelőnek eljuttatnia az MSC-hez. Ha a Megrendelő szövegírást és/vagy speciális gyártást kér (konkrét hangok, egyedi zene, zajok), akkor a költségekről és a leadási határidőkről egyedileg állapodik meg az MSC-vel.

² Amennyiben az e-mailben történő elküldést nem előzi meg telefonos bejátszás, a szpot szövegi részén térítésmentesen nem áll módunkban változtatni.

4. számú melléklet – Szponzoráció

A szponzoráció feltételeiről

A médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) alkalmazásában támogatásnak minősülő tevékenység általános feltételeit az Mttv. 26. – 29. §-a, valamint a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény szabályozza. E keretek között az egyes műsorok támogathatóságáról (szponzoráció) az MTVA jogosult dönteni.

A támogató a szponzorált műsor tartalmát és időzítését semmilyen módon nem befolyásolhatja. A szponzorált műsorszámon belül a támogatót, termékét vagy szolgáltatását nem lehet sem direkt reklámozás, sem a szponzoráció szokásos elemeivel népszerűsíteni. Az ún. szponzorüzenet nem ösztönözhet a benne megjelenő áru meg-, illetve igénybevételére vagy az attól való tartózkodásra, nem tartalmazhat termékinformációt sem. A szponzorüzenet tartalmának egyértelműen utalnia kell arra, hogy az adott vállalkozás, termék vagy szolgáltatás a műsorszám támogatója.

Az olyan támogató, akinek főtevékenységébe nem reklámozható áru előállítása, értékesítése stb. is tartozik, minden külön felhívás nélkül köteles igazolni, hogy ennek ellenére a megjeleníteni kívánt termék nem esik a törvény szerinti tilalom alá. A műsorszámok audiovizuális médiaszolgáltatást végző, illetve audiovizuális műsorszámok vagy filmalkotások készítésével foglalkozó vállalkozás által nem támogatható.

A támogató megjelenítése a műsorszám eleje főcíme előtt és/vagy a vége főcíme után, valamint a műsorszámmal egyidejűleg (sportesemények esetében a természetes szünetekben), illetve annak előzeteseiben történhet. A főcímek környezetében a megjelenítés történhet ún. szponzorüzenettel, amely direkt információkat nem tartalmazhat (pl.: cím, telefonszám, Internet elérhetőség stb.).

A szponzorált műsorszám előzeteseiben (trailer) alkalmanként maximum összesen 10 (tíz) mp időtartamban megjelenhet a támogató(k) védjegye, megkülönböztető jelzése, jelszava vagy a szponzorüzenet.

A támogatási együttműködés létrejön az ajánlat elfogadásával, a támogatói megrendelő megkötésével (mindkét fél aláírásával), illetve az együttműködés visszaigazolásával. A támogató (Megrendelő) részéről jogosulatlan személy (áltképviselő) eljárásával kapcsolatban az MSC, illetve az MTVA minden felelősséget a Megrendelőre hárít.

5. számú melléklet – Társadalmi célú kommunikáció

Társadalmi célú kommunikáció (TCR, KK) feltételrendszere

Azok a lehetőleg 30 másodpercnél nem hosszabb szpotok sorolhatók ide, amelyek szigorúan tényyszerű, értékítéletet nem tartalmazó, a társadalom jelentős részét érintő közérdekű tájékoztatást tartalmaznak, és nem merítik ki a gazdasági reklám fogalmát.

(Tehát nem lehetnek pl. eladásösztönzők, vagy csupán olyan üzenetet tartalmazók, amelyek a gazdasági élet egyik szereplőjéről kialakult közképet kívánják kedvezően befolyásolni, nem szerepelhetnek benne konkrét árucikkek, márkanévek, szolgáltatók, gyártók, forgalmazók és szponzorok, a kereskedelmi haszon érdekében szervezett kiállítások, vásárok vagy „kulturális” rendezvények.)

Egy anyag besorolása a közérdekű kommunikáció egyikébe (pl. KK, TCR) egyedi mérlegelés alapján, a sugárzandó szpot (szövegének, tervezett tartalmának) ismeretében történik.

Ezért a végleges döntéshez elengedhetetlen a kész szpot illetve a szövegtervezet benyújtása.

Felhívjuk szíves figyelmüket a közzététel néhány – számunkra előírt – alapfeltételére:

- A kedvezményes (közhasznú) kommunikációban bármilyen gazdasági érdek megjelenítése tilos, mert az már kimerítené a reklám fogalmát. Így nem elegendő garancia az, hogy a megjelenő társaság közhasznú, a besorolásnál mindenkor a teljes szpotot kell figyelembe venni.
- Az üzenet egésze mozgósítson egy *sokakat érintő közérdekű cél* támogatására, befogadóját ne vásárlásra, hanem életvitelének megváltoztatására ösztönözze (pl.: egészség, gondoskodás, tolerancia, kultúra, környezetvédelem, közlekedés).
- Kulturális esemény kizárólag akkor propagálható, ha arra *bárki díjmentesen beléphet* és ezt a tényt a sugárzásra benyújtott szpot is tartalmazza. Ebben a formában egyéb járulékos információ nem jelenhet meg, csupán - gazdasági elemet nem tartalmazó - közérdekű tájékoztatás lehetséges (pl. az internet cím – az oldal tartalmától függően – legtöbbször már kereskedelmi tartalommal tölti meg a közleményt).
- Reklámként futó kreatív anyag (vagy annak részei) nem jelentethetők meg egy időben közhasznú kommunikációként is, mint ahogy egy ilyen kampányt semmiképpen sem jegyezhet éppen az az üzleti vállalkozás, amely kereskedelmi reklámjaival pont ugyanezt a hatást kívánja elérni.
- Az anyagi támogatásra buzdító *társadalmi célú reklámban* kérjük, egyértelműen hangozzék el, hogy a bevételt milyen jótékony célra fordítják.

Rádiós TCR megjelenések

A mérsékelt ár miatt a rádiós szpot naponként és programonként a rendelkezésre álló szabad kapacitás függvényében kerülhet főműsoridőbe. (Ügynökségi kedvezmény nem érvényesíthető.) Az elhelyezés kategórián belül történik, ha van szabad hely konkrét időpontok is rendelhetők. A sugárzási időpontok visszaigazolása a megrendelés beérkezését követően történik.

A Rádióban történő megjelentetésre akkor van lehetőség, ha a Hirdető törvényi szabályozásnak megfelelően elkészített, az általánosan elfogadott hangos eszközökkel

készült *adáskész szpotot* bocsát az MSC rendelkezésére, tehát a gyenge minőségű hanganyagokat sugárzásdára nincs mód. Külön megállapodás alapján rádiós szpotok készíttetésére van lehetőség.

- Az üzenetet kibocsátó szervezet (a hirdetés forrása) a szpot végén, jól hallhatóan nevezze meg magát (pl.: Készült a... megbízásából).
- A kedvezményes sugárzásokra továbbá csak akkor kerülhet sor, ha az adáskészen benyújtott **wav formátumú** szpot *mindenben megfelel a törvényi előírásoknak* és a technikai elvárásoknak.

Az üzenet forrásától az azonosító adatokat tartalmazó megkeresésnek (tehát: pontos elnevezés, bejegyzett telephely, törvényes képviselő, adószám, bankszámlaszám, elérhetőségek), valamint a *megrendelésnek* az első adás előtt legalább egy héttel be kell érkeznie. A sugárzásra szánt *hanganyag végső leadási határideje* az első sugárzást megelőző 2 munkanap.

6.számú melléklet – Termékelhelyezés

Termékelhelyezés feltételrendszere

Termékelhelyezésre vonatkozó szabályozást és általános feltételeit a 2011. január 1-jétől hatályos, a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.) szabályozza. E keretek között az egyes műsorokba megjelenő termékelhelyezésről az MSC, illetve az MTVA jogosult dönteni.

A termékelhelyezés, a megjelenés azon formája ahol a termék, szolgáltatás, ezek védjegye vagy ezekre való utalása beépül a műsorszámba.

Termékelhelyezésben nem érinthető műsorszámok:

- hírműsorok és politikai tájékoztató műsorszámok
- 14 év alatti kiskorúaknak szóló műsorszámok
- nemzeti ünnepek hivatalos eseményeiről tudósító műsorszámok
- vallási illetve egyházi műsor

A termék és vagy szolgáltatás megjelenítése a műsorszámon belül történhet. A termékmegjelenítést tartalmazó műsorszámok nem adhatnak a műsor tartalmából egyébként nem következő, indokolatlan hangsúlyt a megjelenített terméknek. Indokolatlanul hangsúlyos a termék műsorszámban történő közzététele különösen abban az esetben, ha az áru vagy szolgáltatás, vagy a reá történő utalás, nem a cselekménysorba illeszkedően jelenik a műsorszámban vagy a műsorfolyamban.

A megjelenés intenzitásának vizsgálata kizárólag egyedi ügyekben, a vizsgált műsorszám típusának, jellegének figyelembevétele mellett történhet, mely során a műsorszám tartalmából kiindulva dönthető el, hogy az adott termék megjelenése mennyiben indokolt, életszerű, mennyiben illeszkedik a műsorszám tartalmához. Ezen vizsgálat minden esetben az MSC, illetve az MTVA kizárólagos jogköre.

A termékelhelyezés a műsor tartalmát és időzítését semmilyen módon nem befolyásolhatja. A műsorszámon belül a megjeleníteni kívánt termékét vagy szolgáltatását nem lehet sem direkt reklámozás, sem a reklám vagy szponzoráció szokásos elemeivel népszerűsíteni.

A termékelhelyezésre vonatkozó szerződés létrejön a megállapodás megkötésével, az ajánlat elfogadásával, illetve a megrendelés visszaigazolásával. A termékelhelyezést igénybe vevő (Megrendelő) részéről jogosulatlan személy (álképviselő) eljárásával kapcsolatban az MSC minden felelősséget a Megrendelőre hárít.

Termékmegjelenítést tartalmazó műsorszámokra vonatkozó tartalmi előírások:

A termékmegjelenítést tartalmazó műsorszám nem hívhat fel közvetlenül áru megvásárlására vagy bérletére, illetve szolgáltatás igénybevételére.

Közvetlen felhívásnak minősül a termékmegjelenítés tárgyát képező árura vagy szolgáltatásra vonatkozó szándékos és egyértelmű verbális-, vásárlásra, népszerűsítésre, igénybevitelre buzdító felszólítás, így különösen az alábbi információk műsorszámban történő közlése:

- a termék/szolgáltatás kereskedelmi elérhetőségének, árának közzététele,

- a termék/szolgáltatás tulajdonságainak, előnyeinek ismertetése,
- a termékkel/szolgáltatással kapcsolatos szlogen megjelenése,
- a termék/szolgáltatás reklámfilmjéből származó állítások említése.

A termékmegjelenítést tartalmazó műsorszám tartalma nem befolyásolható oly módon, hogy a médiaszolgáltató szerkesztői függetlenségét és felelősségét érintve, a termékmegjelenítés révén új vagy torzult szerkesztői tartalom jöjjön létre.

Termékmegjelenésből kizárt termékek

- dohánytermék
- kizárólag orvosi rendelvényre igénybe vehető gyógyszerkészítmények
- fegyver, lőszer
- gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvénybe a kereskedelmi reklámozásból kizárt termékek (pl: veszélyes eb, terhesség megszakítás...)

Az olyan termékelhelyezést igénybe vevő, akinek főtevékenységébe nem reklámozható áru előállítása, értékesítése stb. is tartozik, minden külön felhívás nélkül köteles igazolni, hogy ennek ellenére a megjeleníteni kívánt termék nem esik a törvény szerinti tilalom alá.

7. sz. melléklet**ÜGYNÖKSÉGI NYILATKOZAT**

TÁRGY: Meghatalmazás (.....)

Alulírott.....(cég neve)

..... Ügynökség kijelentem és szavatolom, hogy a jelen nyilatkozatban meghatározott ügyfeleim a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényben (a továbbiakban: Reklámtv.) foglaltak szerint feljogosítottak arra, hogy a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötését elősegítsem és javukra reklámközvetítési szolgáltatást nyújtsak. E körben kijelentem és szavatolom, hogy valamennyi jelen nyilatkozatban meghatározott ügyféltől megkaptam azt a felhatalmazást, amely feljogosít arra, hogy az ügyfelek javára, de a saját nevemben a Media Services Company Magyarország Kft.-vel (1138 Budapest, Dunavirág utca 2-6. I. ép. 2. em., a továbbiakban: MSC) a reklámközzétételre irányuló megállapodásokat megkössem, esetlegesen módosítsam, azt teljesítsem, a teljesítést elfogadjam, valamint minden olyan nyilatkozatot megtegyek, amely a megállapodás teljesítésével rendszerint együtt jár.

Kijelentem és szavatolom, hogy saját felelősségemre és kockázatomra teljesítem az MSC-vel kötött megállapodásokból származó kötelezettségeket. Kijelentem továbbá, hogy ismerem a Reklámtv. rendelkezéseit és tisztában vagyok az abban foglalt kötelezettségeimmel, valamint szavatolom, hogy azoknak megfelelően járok el.

Amennyiben az Ügyfelekben, továbbá az Ügynökség és az Ügyfelek jelen Nyilatkozatban szereplő bármely adatában módosulás történik, arról köteles vagyok haladéktalanul, de legkésőbb 5 napon belül az MSC-t írásban értesíteni a változás pontos megjelölésével.

Budapest, év_hó_nap

.....
(Aláírás, pecsét)