



A MEDIA SERVICES COMPANY MAGYARORSZÁG KFT.
TELETEXT HIRDETÉSÉRTÉKESÍTÉSRE VONATKOZÓ
ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEI
(MSC TELETEXT ÁSZF)

2024.

HATÁLYOS: 2024. JANUÁR 01. NAPJÁTÓL

Tartalomjegyzék

I. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK.....	3
1. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK.....	3
2. A FELEK JOGVISZONYA	3
2.1. A Felek meghatározása:	3
2.2. A hirdetési jogviszony meghatározása.....	4
2.3. A Hirdetési szerződés viszonyrendszere.....	4
2.4. Értelmező rendelkezések:.....	5
3. HIRDETÉSI FELÜLETEK	7
3.1. Kereskedelmi közlemény	7
3.1.1. Reklám	7
3.2. Egyéb hirdetési formák.....	7
3.2.1. Társadalmi célú reklám (TCR).....	7
3.2.2. Közérdekű közlemény	7
II. RÉSZLETES RENDELKEZÉSEK.....	8
4. ÉRTÉKESÍTÉSI MÓD ÉS DÍJAK.....	8
Díjak.....	8
Kedvezmények (árengedmény).....	8
Ügynökségi kedvezmény	8
Új ügyfél kedvezmény	9
5. A HIRDETÉSI SZERZŐDÉS MEGKÖTÉSE ÉS TELJESÍTÉSE	9
A Hirdetési szerződés megkötése	9
5.1. A Keretszerződés megkötése	9
5.2. Egyedi hirdetési szerződés.....	9
5.3. A megrendelés folyamata.....	9
5.4. Megrendelések beérkezési határideje.....	10
5.5. A Hirdetések formátumával és tartalmával kapcsolatos rendelkezések.....	11
5.7. A megrendelés visszaigazolása, illetve visszautasítása.....	11
5.8. A megrendelés módosítása.....	14
5.9. A megrendelés lemondása.....	14
5.10. A megrendelés teljesítés.....	15
5.11. A szolgáltatás ellenértéke.....	15
5.12. A Hirdetési szerződés időtartama:	15

5.13.	A Megrendelés/hirdetési szerződés módosítása.....	16
5.14.	A megrendelés lemondása – elállás az egyedi hirdetési szerződéstől.....	17
5.15.	A Hirdetési szerződés megszüntetése:	17
6.	A HIRDETÉS ELLENÉRTÉKE, FIZETÉSI FELTÉTELEK	18
6.4.	Számlázási feltételek.....	18
6.5.	Előleg	19
6.6.	A fizetési késedelem következményei	19
7.	Reklamáció.....	20
8.	FELELŐSSÉGI SZABÁLYOK	20
8.1.	Az MSC felelőssége	20
8.2.	A Hirdető felelőssége.....	21
9.	EGYÉB RENDELKEZÉSEK	24
10.	FIGYELEMFELHÍVÁSOK.....	26
1. sz. Melléklet:	Teletext hirdetés díjai 2024.....	29
2. sz. Melléklet:	Teletext információ közlő lap.....	33

I. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

1. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

- 1.1. Magyarországon saját termékét, szolgáltatását a jogszabályok keretei között mindenki szabadon hirdetheti.
- 1.2. A jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: „ÁSZF”) célja, hogy a Media Services Company Magyarország Kft. (a továbbiakban: MSC) és a Hirdető hirdetési jogviszonyát a jogszabályok keretei között részletesen szabályozza.
- 1.3. A hirdetési jogviszonyra irányadó legfontosabb jogszabályok a következők:
 - 2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról („Mttv.”, „Médiatörvény”);
 - 2010. évi CIV. törvény a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól („Smtv.”);
 - 2008. évi XLVIII. törvény a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól („Grtv.”, Reklámtörvény) ;
 - 1996. évi LVII. törvény a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról („Tptv.”, „Versenytörvény”) ;
 - 2013. évi V. törvény a Polgári Törvénykönyvről („Ptk.”).
- 1.4. Az MSC és a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap (a továbbiakban: MTVA) között „A közmédia hirdetési felületeinek értékesítése 2022” tárgyában lefolytatott közbeszerzési eljárás alapján létrejött, 2023. január 01. napjától hatályos vállalkozási szerződés alapján MTVA számára MSC végzi az MTVA által támogatott közszolgálati médiaszolgáltató hirdetési felületeinek tartalomfejlesztésével és hirdetési felületek értékesítésével összefüggő tevékenységeket, mely a közszolgálati médiaszolgáltató valamennyi médiacsatornáját érinti, beleértve a televízió csatornákat, a rádiós csatornákat, valamint a közmédiához tartozó online és teletext felületeket is.

Az MTVA és az MSC között létrejött szerződéses jogviszony alapján MSC kizárólagosan jogosult az MTVA teletext reklámfelületének értékesítésére.
- 1.5. MSC értékesítési tevékenysége során az MTVA portfólió értékesítőjeként jár el, melynek során valamennyi hirdetési szerződés megkötésekor figyelembe veszi az MTVA Üzletszabályzatát. Jelen ÁSZF az MTVA Üzletszabályzatnak (különösen a: „II.2. A megrendelés befogadása, illetve visszautasítása” c. fejezetnek) megfelelő rendelkezéseket tartalmaz.
- 1.6. Az Mttv. és a kapcsolódó hatályos magyar jogszabályok, illetve ezeknek megfelelően az Alap és a közszolgálati médiaszolgáltató között fennálló jogviszony alapján az Alap a közszolgálati médiaszolgáltató felületein (azok akár lineáris, akár nem lineáris médiaszolgáltatásában, illetve bármely, az egyedi szerződésben meghatározott platformján, valamint a közszolgálati tartalmak egyéb megjelenési felületein (a továbbiakban együttesen úgy is, mint: Platform) jogosult közzétenni a megrendelt Hirdetéseket.
- 1.7. A jelen ÁSZF kizárólag a Teletext hirdetési felületeivel kapcsolatos értékesítésre vonatkozik.

2. A FELEK JOGVISZONYA

2.1. A Felek meghatározása:

MSC: Media Services Company Magyarország Kft.,

székhelye:1138 Budapest, Dunavirág utca 2-6, I. épület, 2. emelet, cégjegyzékszám: 01-09-876205, adószám: 13782649-2-41, bankszámlaszám: 12001008 – 01599542 - 00100006 (RAIFFEISEN BANK Zrt.).

Hirdető: a vonatkozó hatályos jogszabályok értelmében az a magyar vagy külföldi természetes személy, jogi személy vagy egyéb gazdálkodó szervezet, aki a Hirdetések közzététele érdekében az MSC-vel Egyedi hirdetési szerződést vagy Keretszerződést köt, illetve Egyedi hirdetési szerződés vagy Keretszerződés megkötését kezdeményezi. A Hirdető lehet Direkt Ügyfél vagy Ügynökség.

Direkt Ügyfél: az a Hirdető, aki nem minősül Ügynökségnek.

Ügynökség: az az MSC által ekként nyilvántartásba vett Hirdető, aki a Keretszerződést saját nevében, de harmadik személyek javára köti meg. Az MSC által bármilyen okból ügynökségként nyilvántartásba nem vett Hirdetők Direkt Ügyfélnek tekintendők. (A Grtv. fogalomhasználatában: „reklámközvetítő”.)
Az Ügynökség a hirdetési szerződés alapján rendelkezésre bocsátott Teletext reklámfelületet írásbeli szerződéssel jogosult ügyfelei, mint reklámozók rendelkezésére bocsátani.
Ügynökség a hirdetési szerződés megkötésével kijelenti és szavatolja, hogy a reklámok Teletext felületen történő közzétételére vonatkozó szerződés alapján a reklámozók nevében jár el, és hogy képviselési joga a reklámok közzétételére irányuló szerződésnek a reklámozók nevében történő megkötésére, annak módosítására és a teljesítés elfogadására, az erre vonatkozó számla befogadására is kiterjed, valamint hogy az MSC a megrendelt reklámmal kapcsolatos jognyilatkozatait az Ügynökség felé joghatályosan megteheti.

A Felek cégadatainak megváltozása nem eredményezi a Felek személyének megváltozását, kivéve, ha a cégjogi szabályok értelmében együtt jár az adott Fél jogalanyiségének megváltozásával is. A cégadatok megváltozásáról a másik Felet lehetőség szerint 15 nappal megelőzően, egyéb esetekben haladéktalanul utólag kell értesíteni. A cégadatok megváltozása nem igényli a Hirdetési szerződés módosítását.

2.2. A hirdetési jogviszony meghatározása

2.2.1. A Hirdetési szerződés olyan szerződés, melynek alapján az MSC főkötelezettsége, hogy a Hirdető által megrendelt hirdetéseknek a Hirdetési szerződés szerinti közzététele érdekében eljárjon, a Hirdető főkötelezettsége pedig ennek ellenértékeként hirdetési díj fizetése vagy – a Hirdetési szerződés ilyen rendelkezése esetén - az ellenérték más módon történő kiegyenlítése. A Hirdetési szerződés alapján a Feleket egyéb jogok és kötelezettségek is illetik, illetve terhelik.

2.2.2. A Hirdetési szerződés nem jelent eredménykötelmet a Hirdető által elérni kívánt hatás, cél, eredmény, így különösen értékesítési árbevétel növekedés vonatkozásában. A Felek rögzítik, hogy az MSC kizárólag a Hirdetési szerződésben kifejezetten vállalt eredmény eléréséért felelős, minden további eredmény bekövetkezése az MSC érdekkörén kívül eső egyéb tényezőktől függ, melyért az MSC nem felel.

2.2.3. A jelen ÁSZF alapján MSC, a Grtv. 3.§ s) pontja alapján, médiahirdetésfelület-értékesítőként jár el.

2.3. A Hirdetési szerződés viszonyrendszere

2.3.1. Az Egyedi hirdetési szerződés, Keretszerződés, ÁSZF, illetve az MTVA Üzletszabályzatának rendelkezései közötti esetleges eltérés esetén a rendelkezések az alábbi elsőbbségi sorrendben alkalmazandók:

1. Egyedi hirdetési szerződés,
2. Keretszerződés,

3. ÁSZF,
4. MTVA Üzletszabályzat.

- 2.3.2. Az Egyedi hirdetési szerződések és a Keretszerződések abban az esetben is önálló szerződéseknek minősülnek, amennyiben ugyanazon hirdetési jogviszonyt szabályozó Hirdetési szerződés részét képezik. Jelen ÁSZF az Egyedi hirdetési szerződések és a Keretszerződések vonatkozásában eltérő rendelkezéseket tartalmazhat.
- 2.3.3. A Keretszerződés alapján az MSC és a Hirdetők Egyedi hirdetési szerződéseket kötnek. Az Egyedi hirdetési szerződés olyan, az MSC és valamely Hirdető között határozott időtartamra létrejött szerződés, amely egyedileg meghatározott Platformon vagy Platformokon darabonként meghatározott teletext megrendelésére irányul.
- 2.3.4. A Keretszerződés alapján, Egyedi hirdetési szerződés hiányában az MSC számára a Platform vonatkozásában nem keletkezik közzétételi kötelezettség, ugyanakkor a Hirdető a keretszerződés tartalmától függően felelős lehet egyes kötelezettségek teljesítésének elmulasztásáért.
- 2.3.5. Érvénytelen a Hirdető bármely olyan nyilatkozata, melyben az ÁSZF alkalmazását kizárja. A Felek a Keretszerződésben vagy az Egyedi hirdetési szerződésben írásban meghatározhatják az ÁSZF-nek azokat a rendelkezéseit, melyeket jogviszonyukban nem, vagy eltérő tartalommal alkalmaznak. Amennyiben a Felek jogviszonyára a Hirdető a saját maga által rendszeresített általános szerződési feltételeket is alkalmazni kívánja, erről a Feleknek írásban kell megállapodniuk. A Hirdető saját általános szerződési feltételei ebben az esetben is csak annyiban alkalmazhatóak, amennyiben a jelen ÁSZF rendelkezéseivel nem ellentétesek.
- 2.3.6. A Hirdetési szerződés annak mellékleteivel együtt képezi a Felek közötti hirdetési jogviszonyt.
- 2.3.7. MSC kijelenti, hogy nem minősül a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény („Ratv.”) 3.§ (1) bekezdésében meghatározott adóalanyoknak. Az MSC eljár a Ratv. 3. § (1) bekezdése szerinti adóalanyok előtt annak érdekében, hogy azok kiadják a 3.§ (3) bekezdésében meghatározott nyilatkozatokat. A nyilatkozatok tartalmáért annak kiállítói önálló felelősséget viselnek, az MSC nem vállal felelősséget a nyilatkozatok formai vagy tartalmi helyességéért, vagy a hirdető által elérni kívánt célra való alkalmasságáért.
- 2.3.8. MSC jogosult a Ratv. 3.§ (3) bekezdésében meghatározott, az MSC által a 3. § (1) bekezdése szerinti adóalanyoktól megkapott nyilatkozatokat harmadik személy részére átadni, azt számukra hozzáférhetővé tenni, mely nem minősül a titoktartási kötelezettség megszegésének. A jelen pontban írt jogosultság független attól, hogy a nyilatkozat milyen formában került kiállításra (például, de nem kizárólagosan számlában, számlamellékletben, szerződésbe foglalva).

2.4. Értelmező rendelkezések:

A jelen ÁSZF alkalmazásában az alább felsorolt fogalmak értelmezése a következő:

Célcsoport: a teljes lakosság azon része, amelynek elérésére az adott kampány elsődlegesen irányul;

Teletext felület: az MTVA által támogatott valamennyi televízió csatorna (jelen ÁSZF keltének időpontjában: M1, M2/Petőfi TV, M4 Sport, M5, Duna TV, DUNA World) Teletext felülete, melynek hirdetési felületei értékesítésére az MSC kizárólagosan jogosult;

Egyedi hirdetési szerződés: olyan, az MSC és valamely Hirdető között határozott időtartamra létrejött szerződés, amely egyedileg meghatározott Csatorna vagy Csatornák Teletext felületein megjelenő meghatározott hirdetés megrendelésére irányul;

Hirdetés: az MSC-től megrendelt kereskedelmi közlemény, valamint közérdekű közlemény és társadalmi célú reklám, továbbá egyéb, az előbbiekhöz kapcsolódó – általában tájékoztató – információk elhelyezése, amely valamely Platformon közzétételre kerülő teletext formájában jelenik meg;

Hirdető: az a magyar vagy külföldi természetes személy, jogi személy vagy egyéb gazdálkodó szervezet, aki az MSC-vel Egyedi hirdetési szerződést vagy Keretszerződést köt, illetve Egyedi hirdetési szerződés vagy Keretszerződés megkötését kezdeményezi. A Hirdető lehet Direkt Ügyfél vagy Ügynökség;

Hirdetési szerződés: az MSC és a Hirdetők jogviszonyát szabályozó Egyedi hirdetési szerződés vagy Egyedi hirdetési szerződés és Keretszerződés, továbbá az e szerződések részét képező jelen ÁSZF (illetve annak mögöttes szabályzataként az MTVA Üzletszabályzata) összessége;

Kampány: a közlemények megrendelés alapján történő közzététele, az elhelyezések számától függetlenül;

Keretszerződés: olyan, az MSC és valamely Hirdető között határozott időtartamra létrejött szerződés, amelyben az Ügynökség vagy Direkt Ügyfél az adott időszak során Hirdetések megrendelésére vállal kötelezettséget meghatározott minimum net-net megrendelési érték (vállalási keretösszeg) erejéig és amely több, jövőbeli Egyedi hirdetési szerződés részben vagy egészben azonos feltételekkel történő teljesítésére irányul;

Készlet: valamely Csatornának vagy Csomagnak a Kampányok teljesítése érdekében az MSC rendelkezésére álló kapacitása ;

Listaár: a hirdetési díjszabás alapja, vagyis az egyes Hirdetési Felületekre megadott, hivatalosan publikált ár (Rate Card, tarifaár);

Net ár: a Hirdetőktől származó bevétel az Általános Forgalmi Adó nélkül;

Net-net ár: a Hirdetőktől származó Net bevétel csökkentve az ügynökségi árengedménnyel, amennyiben ilyen alkalmazásra kerül, (jelenleg szokásos piaci mérték 15%);

Net-net-net ár: a Net-net bevétel mínusz a médiaügynökségi és ügyfél (reklámozó) mennyiségi kedvezmény vagy bármilyen árengedmény, amennyiben ilyen alkalmazásra kerül;

Minimum net vállalás: a Megrendelő által a tárgyév/hirdetési időszakra meghatározottan a Hirdetési Felületen reklámozásra elkölteni vállalt ÁFA nélküli teljes ellenérték (ennek alapján kerül meghatározásra az év folyamán a megrendeléseknél alkalmazandó kampányellenérték), ez az érték még tartalmazza az ügynökségi engedményt;

Minimum net-net vállalás: a Megrendelő által a tárgyév/hirdetési időszakra meghatározottan a Hirdetési Felületen reklámozásra elkölteni vállalt ÁFA nélküli teljes ellenérték (ennek alapján kerül meghatározásra az év folyamán a megrendeléseknél alkalmazandó kampányellenérték) ez az érték már nem tartalmazza az ügynökségi engedményt;

NMHH: a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóságot jelenti;

Reklám: olyan – műsorszámnak minősülő – közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket -, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételeinek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul;

Reklámközvetítő: reklámozóval kötött közvetítői szerződés alapján, a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére irányuló tevékenységet (ide nem értve a reklámszolgáltatási tevékenységet) végző természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet;

Reklámozó: az a természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amelynek érdekében a reklámot közzéteszik, illetve a termékmegjelenítés történik;

Reklámszolgáltató: aki önálló gazdasági tevékenysége körében a reklámot, illetve a Hirdetést megalkotja, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt.

3. HIRDETÉSI FELÜLETEK

Az MSC által értékesített Csatornák Teletext felületein az alábbi hirdetési formák közzétételére van lehetőség.

3.1. Kereskedelmi közlemény

Olyan médiatartalom, amelynek célja gazdasági tevékenységet folytató természetes vagy jogi személy árujának, szolgáltatásának vagy arculatának közvetlen vagy közvetett népszerűsítése. Az ilyen tartalmak fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében, vagy önreklámozás céljából kísérik a médiatartalmakat, vagy szerepelnek abban. Kereskedelmi közlemény különösen a reklám, a támogatói (szponzorációs) felület és a termékmegjelenítés.

3.1.1. Reklám

Reklám minden olyan, műsorszámnak minősülő közlés, tájékoztatás, megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog (pénz, értékpapír, pénzügyi eszköz, dolog módjára hasznosítható természeti erő), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételeinek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére, vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

Az MSC jogosult a Teletext reklámszöveg hosszúságát Csatornánként meghatározni.

3.2. Egyéb hirdetési formák

Kereskedelmi közleménynek nem minősülő egyéb hirdetési formák a társadalmi célú reklám és a közérdekű közlemény.

3.2.1. Társadalmi célú reklám (TCR)

Politikai reklámnak nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgáló, ellenszolgáltatás fejében vagy anélkül közzétett felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a médiaszolgáltatás hallgatójára.

3.2.2. Közérdekű közlemény

Állami vagy önkormányzati feladatot ellátó szervezettől, illetve személytől származó, ellenszolgáltatás nélkül közzétett tájékoztatás, amely valamely konkrét közérdekű információt közvetít a nézők figyelmének felkeltése céljából, és nem minősül politikai reklámnak.

A közérdekű közlemény időtartama – jogszabályban meghatározott kivételekkel – az 1 (egy) percet nem haladhatja meg.

Az MSC fenntartja a jogát arra, hogy a Hirdetővel kialakuló esetleges véleménykülönbség esetén valamely hirdetési forma minősítését meghatározza és az arra vonatkozó közzétételi szabályokat alkalmazza.

II. RÉSZLETES RENDELKEZÉSEK

4. ÉRTÉKESÍTÉSI MÓD ÉS DÍJAK

Díjak

- 4.1. A hirdetési szerződés keretében a hirdetési felületek értékesítése Platformonként, a jelen ÁSZF 1. számú mellékletét képező „Teletext hirdetés díjai” árjegyzékben meghatározott listaárakon történik.
- 4.2. A hirdetési díjak az alábbiakban meghatározott tényezők szerint változhatnak. Hirdető tudomásul veszi, hogy MSC saját hatáskörben dönt arról, hogy a megrendelőket (függetlenül attól, hogy azok a megrendelési határidő előtt vagy azt követően kerülnek-e az MSC által átvételre) befogadja-e az adott hónapra. Hirdető kifejezetten tudomásul veszi, hogy MSC indoklási kötelezettség nélkül jogosult visszautasítani a megrendelést.

Kedvezmények (árengedmény)

- 4.3. A Hirdető az esettől függően az alábbi hirdetési díj-kedvezményekben (a továbbiakban: kedvezmény vagy árengedmény) részesülhet. Hirdető a kedvezmények, mint árengedmény vonatkozásában köteles a mindenkor hatályos jogszabályok (különös tekintettel a Grtv. 5/C.§ (1) és (2) bekezdésének b.) pontjának) rendelkezéseit teljes mértékben betartani, mely rendelkezések betartásáért teljeskörű felelősséggel tartozik.
- 4.4. A kedvezményeket minden esetben az alap hirdetési díjra vetítve kell alkalmazni.

Mennyiségi kedvezmény

- 4.5. Az MSC fenntartja a jogot, hogy - egyedi döntése alapján - a Hirdető részére egyszeri mennyiségi kedvezményt biztosítson, melynek minimális mértéke 5 (öt) % („**mennyiségi kedvezmény**”).

Ügynökségi kedvezmény

- 4.6. Az MSC - egyedi döntése alapján - az Ügynökségek számára valamennyi megrendelésre 15 % (tizenöt százalék) kedvezményt adhat. Az ügynökségi kedvezmény elszámolásának módja, hogy a megrendelések net összegét az MSC az ügynökségi kedvezménnyel csökkentett összegben számlázza az Ügynökség felé.
- 4.7. Az Ügynökségi Engedmény alapján az Ügynökség az MSC-től a jelen Szerződés szerint megrendelt és az MSC által visszaigazolt szolgáltatás ellenszolgáltatásaként az Ügynökségi Engedménnyel csökkentett megrendelési összeget köteles fizetni.
- 4.8. Ügynökségi Engedmény a barter ügyletekre, valamint a technikai, gyártási díjakra nem vonatkozik. A tenderekre az adott ár nem vonatkozik, a tenderárakat a Felek minden esetben előzetesen egyeztetik.
- 4.9. A Grtv. 5/C § (2) bekezdése alapján az Ügynökség az egyes reklám-megrendelések során kapott árengedményt teljes egészében az általa képviselt Reklámozó javára köteles érvényesíteni. E jogszabályi kötelezettség Ügynökséget terheli, annak teljesítéséért kizárólagos, teljes felelősséggel tartozik. Az Ügynökséget terheli a harmadik személyekkel fennálló jogviszonyaiból, és az abból eredő kötelezettségek betartásából eredő minden

jellegű felelősség, melyek vonatkozásában Ügynökség kijelenti, hogy mindezen kötelezettségével tisztában van és ezeknek maradéktalanul eleget tesz.

Új ügyfél kedvezmény

- 4.10. Az MSC a portfóliójába tartozó Csatornán egyáltalán nem, vagy a megjelenést megelőző 3 (három) naptári évben nem hirdetett Hirdető („új ügyfél”) első kampánya legfeljebb első 4 hetére kedvezményt alkalmaz.
- 4.11. Az új ügyfélre vonatkozó kedvezmény mértéke 15 (tizenöt) %.

Eltérő kedvezmények, engedmények

- 4.12. MSC jogosult az. 1. sz. mellékletet képező árjegyzékben meghatározott áraktól, kedvezményektől (engedményektől) és jelen ÁSZF-ben meghatározottaktól és az Árjegyzéktől eltérő mértékű kedvezmények nyújtására is azzal, hogy az ilyen egyszeri kedvezményeket kizárólag az adott Hirdetőnek az adott szerződésre és annak tárgyára tekintettel nyújtja, ezen kedvezmény nyújtására egyéb esetben nem köteles.
- 4.13. Amennyiben a Hirdető MSC által kiállított számlát az esedékességtől számított 7 napon belül sem egyenlíti ki, MSC jogosult a Hirdető a hirdetéshez kapcsolódó valamennyi kedvezményét megvonni, és a Hirdetőt a megrendelt Hirdetésnek/Kampánynak az MSC aktuális listaára szerinti díjának megfizetésére kötelezni.

5. A HIRDETÉSI SZERZŐDÉS MEGKÖTÉSE ÉS TELJESÍTÉSE

A Hirdetési szerződés megkötése

5.1. A Keretszerződés megkötése

- 5.1.1. Az MSC keretszerződést csak volumen vállalás vagy egyéb jelentős üzleti érdek esetén köt. Ilyen jelentős üzleti érdek lehet többek között nagyszámú Egyedi hirdetési szerződés megkötésére vonatkozó előrejelzés. A keretszerződés megkötéséről az MSC az eset körülményeinek mérlegelése alapján határoz, arra senkivel szemben nem vállal kötelezettséget.
- 5.1.2. Keretszerződés kizárólag írásban köthető. Bármely egyéb módon (így különösen szóban vagy elektronikus üzenetváltással) létrejövő Keretszerződésre egyik Fél sem hivatkozhat, a keretszerződés hatályát azonban a Felek az annak megkötését megelőző teljesítéseikre is kiterjeszthetik.

5.2. Egyedi hirdetési szerződés

- 5.2.1. Az Egyedi hirdetési szerződés egyedileg meghatározott MTVA által támogatott médiaszolgáltatás teletext reklámfelületén hirdetés megrendelésére irányul. Egyedi hirdetési szerződés létrejöhet a Hirdető által megküldött, és cégszerűen aláírt megrendelés MSC általi visszaigazolásával is.
- 5.2.2. A megrendelés visszaigazolásával létrejött Egyedi hirdetési szerződésben Hirdető megrendeli MSC-től a Megrendelőlap szerinti reklámok közzétételét, és visszavonhatatlanul vállalja, hogy a megrendelt Kampány Megrendelőlapon foglalt díját megfizeti. MSC pedig a megrendelés visszaigazolásával kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelésben foglalt ellenszolgáltatás fejében és az abban meghatározott rádióadók szabad reklámidejének terhére a Hirdető által megrendelt reklámok közzététele érdekében eljár az MTVA irányában. Az egyedi hirdetési szerződés a megrendelés visszaigazolásával a megrendelőben foglalt hirdetési tervek, díjak és kedvezmények szerint jön létre.

5.3. A megrendelés folyamata

Ajánlat

- 5.3.1. Az MSC rögzített formában ajánlatot tehet a Hirdetőnek Egyedi hirdetési szerződés megkötésére. Ha az ajánlat szövegéből kifejezetten más nem következik, az MSC-t az ajánlat közzétételét követő 7 naptári napig terheli ajánlati kötöttség a megtett ajánlattal kapcsolatban. Az MSC fenntartja a jogot arra, hogy az MTVA műsorpolitikai döntését figyelembe véve a Hirdetések közzétételére vonatkozó igény tekintetében a Hirdetőnek ne tegyen ajánlatot, amennyiben ajánlattételi kötelezettsége jogszabály alapján egyébként nem áll fenn.

Megrendelés

- 5.3.2. A Hirdető írásban rendeli meg az egyes hirdetések, Kampányok közzétételét (itt értve levél, e-mail útján történő közzétételt is). A megjelenések részletes feltételeit rögzítő írásos megrendelő legalább az alábbiakat tartalmazza:

- a Hirdető neve /cégneve, lakcíme/székhelye/állandó belföldi telephelye, adószáma, pénzügyi kapcsolattartó neve és email címe;
- a Hirdetés pontos adatai (időtartama, egyedi azonosításra alkalmas megnevezése, címe),
- a reklámozó neve/cégneve, lakcíme/székhelye, adószáma (ha a reklámozó nem azonos a Hirdetővel);
- a hirdetni kívánt termék/szolgáltatás megnevezését;
- a Kampány adatait (kezdő és záró közzétételi alkalom, közzétételi darabszám);
- a közzététel kért sávja vagy időpontja;
- a Hirdetés helye a Teletext, felület megjelölésével;
- a Hirdetési szerződés szerinti hirdetési díjat, a kedvezmények, felárak feltüntetésével (történhet szerződésre utalással is);
- nyilatkozatot az előzetes minőségvizsgálat vagy megfelelésttanúsítás elvégzéséről és a termék forgalomba hozhatóságáról, vagy arról, hogy a termék nem tartozik ilyen kötelezettség hatálya alá (MSC erre irányuló kérése esetén külön dokumentumban);
- szerencsejátékra vonatkozó hirdetés esetén az állami adóhatóságnak a szerencsejáték szervezésére vonatkozó engedélye fénymásolatát;
- minden egyéb adatot, ami a hirdetés közzétételéhez szükséges.

- 5.3.3. Több teletext hirdetés esetén a fenti adatokat platformonként külön kell megadni.

- 5.3.4. A megrendelő szerinti reklámok közzétételére MSC kizárólag a Hirdető és az MSC által írásba foglalt és cégszerűen aláírt Egyedi hirdetési szerződés alapján köteles.

- 5.3.5. A megrendelőlapot, illetve az Egyedi hirdetési szerződést csak a cégjegyzésre jogosult személy írhatja alá. Amennyiben a megrendelőlapot, illetve a hirdetési szerződést nem a cégjegyzésre jogosult személy írja alá, akkor csatolnia kell az írásos meghatalmazást.

- 5.3.6. Az Egyedi hirdetési szerződés kezdeményezésével Megrendelő kijelenti és szavatolja, hogy ő maga, vagy képviselt ügyfele jogosult a szerződésben rögzített szolgáltatások tekintetében szerződést kötni, jogokat szerezni, és kötelezettségeket vállalni.

5.4. Megrendelések beérkezési határideje:

a/ Reklám megrendelés esetén:

Az első megjelenést megelőző 7 munkanap, szabad helyek függvényében. Ezen megrendelési határidők kiemelt nemzetközi sportesemények esetében nem érvényesek!

b/ TCR, közérdekű közlemény és egyéb hirdetés esetében a leadási paraméterek egyedi egyeztetést igényelnek.

A határidő után érkezett megrendelésekre az MSC felárakat alkalmazhat.

Amennyiben a megrendelés beérkezésekor az MSC számára láthatóvá válik, hogy a Kampány nem teljesíthető, úgy a Hirdetőt erről haladéktalanul tájékoztatja; ilyen esetben az MSC jogosult a megrendelést visszautasítani.

5.5. A Hirdetések formátumával és tartalmával kapcsolatos rendelkezések

A Hirdetéseket közzétételre **technikailag alkalmas minőségben és hordozón, az előírt formátumban:**

- Teletext megjelenés: 1. sz. melléklet árjegyzék
- Teletext megjelenés esetén a kitöltött információközlő lapon (2. sz. melléklet)

kell benyújtani.

Az ettől eltérő formátumban leadott anyagokat az MSC – a jelen 5.9. pont szerinti jogkövetkezmény (a rendelés lemondása) alkalmazásával – nem fogadja el.

A Hirdetés nem keltheti azt a megtévesztő benyomást, mintha az MSC saját vagy az azt közlétevő médium műsora, közleménye lenne, illetőleg nem keltheti azt a látszatot, mintha az adásban műszaki hiba keletkezett volna.

Teletext terjesztési rendszerben a kitöltött információs lapot (2. sz. melléklet) a sugárzást megelőző munkanap 12 óráig a Hirdetőnek el kell juttatnia az MSC-hez.

A határidők be nem tartásából eredő károkért az MSC nem vállal felelősséget.

A késve érkezett Hirdetés átvételét vagy cseréjét, illetve az esetleges soron kívüli megrendeléseket egyedi egyeztetés alapján vállalja az MSC abban az esetben, ha az nem veszélyezteti a biztonságos adás-lebonyolítást, publikálást.

A Hirdetéseken az MSC javítást, módosítást nem végez.

- 5.6.** Az MSC nem köteles vizsgálni a megrendelésben szereplő hirdetés hirdető általi minősítésének (reklám, TCR, stb.) helyességét és nem köteles ellenőrizni a hirdetési anyagot reklámjogi vagy médiajogi szempontból. Ha az MSC akár a sugárzás előtt, akár annak során azt észleli, hogy a hirdetést a Hirdető helytelenül minősítette, felhívja a Hirdető figyelmét a szerinte helyes minősítésre, egyúttal a Hirdetési szerződés módosítására tesz javaslatot. Fentiek mellett továbbá, különös tekintettel arra, hogy az MSC portfóliójába tartozó Csatornák kiemelt figyelmet fordítanak a magyar nyelv ápolására, amennyiben az MSC azt észleli, hogy a hirdetés szövege – akár összehatásában, akár idegen nyelvű elemek alkalmazásával – a magyar nyelv alapvető szabályait sérti, az adott hirdetés módosítására tehet javaslatot. Ha a Hirdető nem fogadja el az MSC által szükségesnek tartott módosításokat, az MSC jogosult a megrendelést visszautasítani, a már visszaigazolt megrendelés esetén pedig jogosult a teljesítést kártérítési felelősség nélkül azonnali hatállyal felfüggeszteni, illetve a Hirdetési szerződéstől elállni.

5.7. A megrendelés visszaigazolása, illetve visszautasítása

- 5.7.1. A megrendelés visszaigazolásáról, illetve visszautasításáról az MSC írásban (itt értve ezalatt a levél, e-mail útján történő közlést is) értesíti a Hirdetőt, amely tartalmazza a megjelentetés költségét és egyéb feltételeit.
- 5.7.2. Az MSC Teletext megrendelés esetén legkésőbb a sugárzást megelőző munkanapon írásban visszaigazolást ad.
- 5.7.3. A megrendelés visszaigazolásával az MSC arra vállal kötelezettséget, hogy a Hirdető részére a visszaigazolt időben a sugárzásra, közzétételre technikailag és minden egyéb szempontból alkalmas Hirdetés közzététele érdekében eljár; a vétel minőségéért azonban felelősséget nem tud vállalni.

- 5.7.4. Az Egyedi hirdetési szerződés a megrendelőben foglalt és visszaigazolt hirdetési tervek, díjak és kedvezmények alapján az 5.2. pontban foglaltak szerint jön létre.
- 5.7.5. Határidőn túl leadott megrendelés esetén az MSC a megrendeléseket az adott Platform szabad reklámhelyei alapján, a Hirdető megrendelésétől eltérően igazolja vissza. A visszaigazolás a megrendeléstől ezen túlmenően, illetve egyéb okból is eltérhet. Amennyiben a Hirdető 48 órán belül nem él kifogással a visszaigazolással kapcsolatban, úgy az elfogadottnak minősül. Az MSC által küldött visszaigazolás tartalma, kizárólag tájékoztató jellegű adatokat tartalmaz, az MSC a visszaigazolás tartalmáért és annak teljesítésért felelősséget nem vállal.
- 5.7.6. A visszaigazolt és határidőben nem kifogásolt megrendelés alapján az MSC Egyedi hirdetési szerződést köt Hirdetővel. Mindkét fél által aláírt Egyedi hirdetési szerződés hiányában a visszaigazolt, vagy a 5.7.5. pontban foglaltak szerint elfogadott megrendelés nem tekintendő szerződésnek, annak teljesítéséért az MSC nem felelős.
- 5.7.7. Kifogás esetén a Felek egyeztetik a visszaigazolható feltételeket. Sikertelen egyeztetés esetén az MSC jogosult a megrendelést visszautasítani.
- 5.7.8. Az MSC fenntartja továbbá a jogot arra is, hogy az MTVA műsorpolitikai döntése alapján egyes Hirdetések közzétételére vonatkozó igényt vagy megrendelést valamely vagy az összes Csatornára vonatkozóan a Csatornának e tekintetben meghozott döntésére hivatkozva visszautasítson, amennyiben a visszautasítást jogszabály nem tiltja.
- 5.7.9. A megrendelés jogszabályi, szakmai-etikai és/vagy jelen ÁSZF-ben foglalt egyéb okból történő egyoldalú döntése szerinti visszautasításáról az MSC írásban (ide értve az e-mail útján történő közlést is) – indokolási kötelezettség nélkül – értesíti a Hirdetőt.
- 5.7.10. Az MSC – a fenti eseteken túl – visszautasíthatja a megrendelést akkor is, ha
- a/** alaki és/vagy tartalmi feltételeknek nem felel meg, vagy
 - b/** határidő után érkezik, vagy
 - c/** a Hirdető – az MSC-vel fennálló bármely jogviszonyból származó – fizetési kötelezettségét az MSC írásbeli felszólítása ellenére, a felszólításban foglalt határidőn belül sem teljesíti (ez az ok – a megrendelés visszautasítása hiányában – a teljesítés megtagadásának, illetve felfüggesztésének alapja is lehet), vagy
 - d/** szponzoráció és termékelhelyezés esetén szektorütközés miatt (ti. ilyen esetekben a szektorkizárólagosság biztosított; az MSC a megrendeléseket a beérkezések sorrendjében kezeli).
 - e/** szponzoráció (beleértve a nyereményjátékot is) és termékelhelyezés esetén, amennyiben a megrendelés nem kapcsolódik szorosan a témához, valamint műsorhoz. (A megjelenésben érintett műsorszám szerkesztősége indokolt esetben elutasíthatja az adott Hirdetőt. Ehhez előzetes egyeztetés szükséges.)
 - f/** ha a megrendelésben meghatározott termék vagy szolgáltatás, illetve a reklámüzenet a jellegénél fogva nem a megrendelés szerinti célcsoportba tartozik, vagy nem egyeztethető össze a Csatornák tematikájával, értékprofiljával, műsorpolitikájával;
 - g/** ha a megrendelés tartalma sérti a közízlést vagy a közérkölcst és a közegészséget, közzététele jogszabályba ütközik vagy jogszabálysértésre hív fel, illetve alaptörvényi elveket sért;
 - h/** ha a megrendelés tartalma sérti az MTVA és a közszolgálati médiaszolgáltató vagy annak szervezeteinek (együttesen: Közmédia) jó hírét és üzleti érdekeit, a Közmédia bármely szervezete vagy annak munkavállalója, a közszolgálati médiaszolgáltató, a MTVA, vagy a közszolgálati médiaszolgáltatásnak törvényben meghatározott más

szervezetei ellen irányul, vagy ezen személyek reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetett vagy közvetlen módon sértheti;

i/ ha a tartalom jogsértő, alkalmas arra, különösen, de nem kizárólagosan hogy sértse mások személyhez fűződő jogait, illetve alkalmas más emberi méltóságának, becsületének, jóhírnevének, magánéletének, magántitkának és személyes adatai védelméhez fűződő jogának szellemi tulajdonjogának vagy üzleti titokhoz fűződő jogának megsértésére, a fogyasztók megtévesztésére és a tisztességtelen piaci magatartás megvalósítására;

j/ ha a tartalom faji megkülönböztetést fejez ki, a kisebbségeket sértő vagy gyűlölet keltésére alkalmas;

k/ ha nyilvánvaló valótlan-ságot tartalmaz;

l/ a hirdetni kívánt termék vagy szolgáltatás nem egyértelműen azonosítható, illetve nem azonos a hirdetni kívánt és forgalmazott termék vagy szolgáltatás;

m/ a Hirdető személye nem egyértelműen beazonosítható;

n/ az NMHH vagy más illetékes hatóság által bármely módon kifogásolt vagy az NMHH rendeleteibe, iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba ütközik.

Hirdető tudomásul veszi, hogy az MSC az MTVA döntése alapján visszautasított megrendelések tekintetében semmilyen felelősséget nem vállal és az MTVA döntésére való hivatkozás esetén az MSC-vel szemben semmilyen kártérítési igény nem érvényesíthető.

MSC a fenti eseteken túl jogosult a teljesítést kártérítési kötelezettség nélkül megtagadni, ha

- a)** a részére átadott Hirdetés technikailag közzétételre nem alkalmas, vagy jogszabályt, etikai, esztétikai normát vagy az MTVA arculatát (ideértve a közszolgálati médiaszolgáltatás céljaira tekintettel a magyar nyelv szabályait – az MTVA megítélése szerint – sértő megjelenítést is) sérti, vagy
- b)** a Hirdetés ellentétes az MTVA Üzletszabályzatában foglaltakkal vagy az MTVA belső szabályaival (a mindenkor érvényes, vonatkozó belső szabályok az MTVA internetes honlapján hozzáférhetőek)
- c)** a Hirdető – az MSC-vel fennálló bármely jogviszonyból származó – fizetési kötelezettségét az MSC írásbeli felszólítása ellenére, a felszólításban foglalt határidőn belül sem teljesíti (ez az ok – a megrendelés visszautasítása hiányában – a teljesítés megtagadásának, illetve felfüggesztésének alapja is lehet).

Abban az esetben, ha bármely módon érdekelt harmadik személy jogsértésre vagy egyéb érdeksérelemre való hivatkozással kéri egy Hirdetés közzétételének felfüggesztését vagy beszüntetését, erről az MSC haladéktalanul értesíti a Hirdetőt, vitás esetben az érdekelt felek között egyeztetést kezdeményez és/vagy állásfoglalást kér a szakmai szervezetektől (pl. Magyar Reklámszövetség, Önszabályozó Reklám Testület, Médiatanács, IAB stb.). Amennyiben a szakmai szervezet(ek) állásfoglalására tekintettel az MSC a Hirdetés elhelyezését felfüggeszti vagy beszünteti, a Hirdető az MSC-vel szemben ezzel összefüggésben semminemű igényt nem támaszthat.

Amennyiben a szakmai szervezet(ek) állásfoglalására való tekintettel az MSC a Hirdetés közzétételét felfüggeszti vagy beszünteti, a bármely harmadik személy által mind a Hirdetés korábbi közzététele, mind a közzététel felfüggesztése vagy beszüntetése miatt az MSC-vel szemben támasztott valamennyi igényért a Hirdető közvetlenül maga áll helyt, az(ok)ért az MSC felelőssége kizárt.

MSC tájékoztatja a Hirdetőt, hogy a Hirdetés nem keltheti azt a megtévesztő benyomást, mintha az MTVA saját vagy az azt közlétező Csatorna műsora, közleménye lenne, illetőleg nem keltheti azt a látszatot, mintha az adásban műszaki hiba keletkezett volna. A Hirdetésben nem használhatók fel az MTVA és a Csatorna arculati elemei (logója, műsorcímei, főcímei stb.).

5.8. A megrendelés módosítása

- 5.8.1. A módosítás csak írásban érvényes és a módosítás napja a módosítási értesítés MSC általi kézhezvételének napja. A módosítás csak akkor tekinthető elfogadottnak, ha azt az MSC írásban visszaigazolta.
- 5.8.2. A megrendelt és visszaigazolt Kampány feltételeinek módosítását az MSC Kampányonként egy alkalommal díjmentesen vállalja, ha a módosítást a sugárzást megelőző 5 nappal kéri és a módosítás nem jelenti a hirdetési díjak csökkenését.
- 5.8.3. Ha valamely megrendelés nem tartalmazza egyértelműen, hogy az egy korábbi megrendelés módosítása, MSC azt további új megrendelésnek tekinti.

5.9. A megrendelés lemondása

- 5.9.1. Az MSC teljes vagy részleges Kampány lemondást csak írásban fogad el.

A klasszikus teletext kampányokra vonatkozó lemondás esetén a Hirdető a megrendelést a visszaigazolt első adásidőt megelőző 6 (hat) naptári napnál korábban minden következmény nélkül lemondhatja. Ezt követően kötbért köteles fizetni, amely a Szolgáltatás visszaigazolásban közölt ellenértékének bizonyos hányada az alábbiak szerint:

lemondás végrehajtásának időpontja	kötbér mértéke (lemondott megrendelési érték %-a)
a visszaigazolt első adásidőt 6 (hat) naptári napnál korábban	0%
a visszaigazolt első adásidőt megelőző 5-6 naptári napon belül	25%
a visszaigazolt első adásidőt megelőző 0-4 naptári napon belül	100%

Kiemelt sporteseményekre vonatkozóan a lemondási feltételek a fentiektől eltérhetnek.

- 5.9.2. A lemondást az MSC azon a napon hajtja végre, amelyiken a napzárás ezt lehetővé teszi. Ez a nap a lemondás közlésének napjától eltérhet.
- 5.9.3. A lemondás csak írásban érvényes, közöltnek az MSC-hez történt megérkezése napján tekintendő.
- 5.9.4. A Hirdető nem jogosult arra, hogy a megrendelt adásidőt egy másik Hirdetőnek átadja. Amennyiben azt mégis megteszi, – eltérő megállapodás hiányában – úgy kell tekinteni, mintha a megrendelést lemondta volna.
- 5.9.5. Megkezdett sugárzás nem mondható le, továbbá a sugárzás megkezdésétől függetlenül nincs helye lemondásnak a sugárzás első napján. Ha a Hirdető ezekben az esetekben közöl lemondást, akkor a lemondással érintett időszakra vonatkozó teljes hirdetési díj megfizetésére köteles.
- 5.9.6. Jogi akadállyal minősül különösen az a sugárzási akadály, ami a Hirdető szavatosságvállalása körében merül fel, vagy ami jogszabály vagy hatósági állásfoglalás, tájékoztatás, vagy egyedi ügyben hozott hatósági határozat, vagy korábban vállalt szerződéses kötelezettség alapján áll fenn. Jogi akadályt mind a Hirdető, mind az MSC közölhet.

- 5.9.7. A Hirdető a megjelenésekhez szükséges anyagokat köteles jó minőségben, és a jelen ÁSZF 2. számú mellékletében meghatározott módon az MSC által megadott e-mail címre, legkésőbb a mindenkor napzárást megelőző munkanap délig (12:00) megküldeni. Több Hirdetés egyidejű vagy egy Kampányon belüli sugárzása esetén mindegyik Hirdetést külön-külön kell a megfelelő formátumban és határidőre megküldeni.

5.10. A megrendelés teljesítése

- 5.10.1. Az MSC a hirdetéseket a Hirdetési szerződés rendelkezéseinek megfelelően teszi közzé.
- 5.10.2. Az MSC – a jelen pontban rögzített feltételek szerint – kizárólag a jelen fejezet 5.4. pontjában meghatározott határidőre érkezett megrendelések esetében biztosítja a megrendelésnek megfelelő sugárzási idő foglalását.

Az MSC – a 5.7.8. pont szerinti eseten túl – jogosult a teljesítést kártérítési kötelezettség nélkül megtagadni, ha

- a Hirdetés ellentétes az ÁSZF- fel,
- az adásidő, információ, hirdetés visszaigazolása nem a közzétételre átadott anyag ismeretében történt, a teletext hirdetés nem felel meg a fenti pontokban foglaltaknak. (Hirdetésekkal kapcsolatos rendelkezések).

Abban az esetben, ha bármely módon érdekelt harmadik személy jogsértésre vagy egyéb érdeksérelemre való hivatkozással kéri egy Hirdetés közzétételének felfüggesztését vagy beszüntetését, erről az MSC haladéktalanul értesíti a Hirdetőt. MSC ilyen esetben jogosult a Hirdetés közzétételének felfüggesztése vagy megszüntetése érdekében eljárni. A Hirdető az MSC-vel szemben ezzel összefüggésben semminemű igényt nem támaszthat.

Amennyiben a szakmai szervezet(ek) állásfoglalására való tekintettel az MSC a Hirdetés közzétételének felfüggesztése vagy beszüntetése érdekében eljár, a bármely harmadik személy által mind a Hirdetés korábbi közzététele, mind a közzététel felfüggesztése vagy beszüntetése miatt az MSC-vel szemben támasztott valamennyi igényért a Hirdető közvetlenül maga áll helyt, az(ok)ért az MSC felelőssége kizárt.

5.11. A Szolgáltatás ellenértéke

- 5.11.1. A Szolgáltatás ellenértékének (a továbbiakban: díj) megállapítása – eltérő keret- és/vagy egyedi szerződési rendelkezés hiányában – a mindenkor érvényes Árjegyzékben foglalt díjszabás alapján történik.
- 5.11.2. Az Árjegyzékben feltüntetett árakhoz speciális esetekben felárak kerülnek felszámításra, amelyeket a Teletext Árjegyzék tartalmaz.
- 5.11.3. A Hirdető tudomásul veszi, hogy az MSC egyes, kiemelt médiatartalmak környezetében egyedi felárakat vagy egyedi árakat alkalmazhat.
- 5.11.4. Az MSC az árváltoztatás jogát fenntartja. Az MSC az egyedi árakról, illetve felárakról, valamint mindennemű árváltozásról 30 naptári nappal korábban köteles a Hirdetőt értesíteni (hatályos értesítésnek minősül az MSC vállalati weboldalán – jelenleg: www.mediasc.hu – történő közzététel is).

5.12. A Hirdetési szerződés időtartama:

- 5.12.1. A Hirdetési szerződés határozott időtartamra jön létre.

- 5.12.2. Az Egyedi hirdetési szerződés az abban megjelölt időtartamot, illetve a tárgyát képező kampány(ok) befejező időpontját követő elszámolásig terjedő határozott időtartamra jön létre.
- 5.12.3. A Keretszerződés egy naptári éves határozott időtartamra jön létre.
- 5.12.4. Ha a Felek között a Hirdetési szerződés megkötését megelőzően jóhiszemű tárgyalások kezdődtek a Hirdetési szerződés megkötése érdekében, illetve a Felek a Hirdetési szerződés alapvető feltételeiben szóban, illetve elektronikus üzenetváltás útján megállapodtak, és ezek alapján egyúttal a kölcsönös teljesítések (megrendelések, visszaigazolások, média teljesítések, pénzügyi rendezések) is megkezdődtek, a Hirdetési szerződés később írásba foglalt változata a jóhiszemű tárgyalások megkezdését, illetve a szóban vagy elektronikus üzenetváltás útján történő szerződéskötést követő valamennyi teljesítésre alkalmazandó azzal, hogy bármilyen esetleges eltérés esetén az írásba foglalt Hirdetési szerződés rendelkezései irányadók. A Felek a Hirdetési szerződésben a szerződés hatályaként dátumszerűen meghatározhatják azt a korábbi időpontot, amikortól kezdődő teljesítésekre a Hirdetési szerződés alkalmazandó.

5.13. A Megrendelés/hirdetési szerződés módosítása

- 5.13.1. A Felek az Egyedi hirdetési szerződést és a Keretszerződést közös megegyezéssel írásban bármikor módosíthatják vagy kiegészíthetik.
- 5.13.2. A Megrendelés/Egyedi hirdetési szerződés módosítása csak akkor érvényes, ha a Hirdető írásbeli módosítási igényét az MSC írásban visszaigazolta. A módosítás napja az MSC általi visszaigazolás napja.
- 5.13.3. A megrendelt és visszaigazolt Kampány feltételeinek módosítását az MSC Kampányonként egy alkalommal díjmentesen vállalja, ha a módosítást a sugárzást megelőző 5 nappal kéri és a módosítás nem jelenti a hirdetési díjak csökkenését.
- 5.13.4. Bármelyik fél jogosult a Hirdetési szerződést közös megegyezéssel történő módosítását kezdeményezni abban az esetben, amennyiben a szerződés megkötését követően előállott külső körülmény következtében a szerződés változatlan feltételek melletti teljesítése lényeges jogi érdekét sértené, feltéve, ha a körülmény bekövetkezése a szerződés megkötésének időpontjában nem volt előrelátható és a körülmények megváltozását nem a módosítást kezdeményező fél idézte elő. Felek kötelesek a szerződés módosítása iránti megkereséstől számított 15 (tizenöt) napon belül egyeztető tárgyalásokat lefolytatni, amely legfeljebb egy alkalommal, további 15 (tizenöt) napra elnapolható. Az egyeztetési tárgyalások sikertelensége esetén a módosítást kezdeményező fél jogosult a szerződést 30 (harminc) napos felmondási idő alkalmazása mellett, írásbeli indokolással ellátva felmondani.
- 5.13.5. Ha valamely megrendelés nem tartalmazza egyértelműen, hogy az egy korábbi megrendelés módosítása, MSC azt további új megrendelésnek tekinti.
- 5.13.6. Az MSC jogosult a jelen ÁSZF rendelkezéseit egyoldalúan módosítani, melyről a Hirdetőt a módosítás hatálybalépését legalább 10 nappal megelőzően írásban vagy elektronikus üzenet útján kell tájékoztatni.
- 5.13.7. A módosítás a megkötött Egyedi hirdetési szerződésben foglalt díjakat nem érintheti. Ha a módosítás az Egyedi hirdetési szerződésben vagy a Keretszerződésben rögzített egyéb feltételeket a Hirdető hátrányára módosítja, a Hirdető jogosult az Egyedi hirdetési szerződést, illetve a Keretszerződést a módosított ÁSZF hatálybalépésének időpontjára írásban felmondani, mely nyilatkozatának legkésőbb a módosítás hatálybalépését 8 nappal megelőzően meg kell az MSC-hoz érkeznie. Az elkésett felmondás hatálytalan.

5.14. A megrendelés lemondása – elállás az egyedi hirdetési szerződéstől

- 5.14.1. Az MSC a megrendelt Kampány teljes vagy részleges lemondását csak a Hirdető írásbeli nyilatkozata alapján tekinti érvényesnek.
- 5.14.2. Az MSC a megrendelt és visszaigazolt Kampány teljes vagy részleges lemondásáról szóló nyilatkozata tartalmilag az Egyedi hirdetési szerződéstől való elállásnak minősül.
- 5.14.3. A lemondás csak írásban érvényes, közöltnek az MSC-hez történt megérkezése napján tekintendő. A médiaszolgáltató felé lemondást az MSC azon a napon hajtja végre, amelyiken a napzárás ezt lehetővé teszi. Ez a nap a lemondás közlésének napjától eltérhet.
- 5.14.4. Szponzorációs megjelenések esetén – a hagyományos szponzorációs megjelenéseken túl minden a szponzoráció témakörébe tartozó megjelenésre érvényes - termékkategória ütközés miatt a megrendeléseket a beérkezések sorrendjében fogadja be az MSC.
- 5.14.5. Kiemelt sporteseményekre vonatkozóan a lemondási feltételek a fentiektől eltérhetnek.
- 5.14.6. A Hirdető nem jogosult arra, hogy a megrendelt reklámidőt/reklámfelületet egy másik Hirdetőnek átadja. Amennyiben azt mégis megteszi, – eltérő megállapodás hiányában – úgy kell tekinteni, mintha a megrendelést lemondta volna.
- 5.14.7. Megkezdett Kampány nem mondható le, továbbá a Kampány megkezdésétől függetlenül nincs helye lemondásnak a közzététel első napján. Ha a Hirdető ezekben az esetekben közöl lemondást, akkor a lemondással érintett időszakra vonatkozó teljes hirdetési díj megfizetésére köteles.

5.15. A Hirdetési szerződés megszüntetése:

- 5.15.1. A Felek az Egyedi hirdetési szerződés és a Keretszerződést közös megegyezéssel írásban bármikor megszüntethetik.
- 5.15.2. Az Egyedi hirdetési szerződést megkezdett kampányra vonatkozóan, valamint a Keretszerződést az első Egyedi hirdetési szerződés megkötését követően a Hirdetési szerződés határozott időtartamára tekintettel csak a másik Fél súlyosan szerződésszegő magatartása miatt gyakorolható azonnali hatályú felmondás útján lehet felmondani. Súlyos szerződésszegésnek minősül különösen az együttműködési, akadályközlési és titoktartási kötelezettség megszegése, illetve amennyiben a Megrendelő a Vállalkozó által kibocsátott számla alapján fennálló fizetési kötelezettségét nem teljesíti és a szerződésszerű állapotot írásbeli felszólítás ellenére, annak kézhezvételétől számított 5 (öt) naptári napon belül sem állítja helyre. Vállalkozó szerződésszegését kimentheti, amennyiben bizonyítja, hogy úgy járt el, ahogy az az adott helyzetben általában elvárható.
- 5.15.3. Hirdető, illetve MSC nem sújtható azonnali hatályú felmondással, ha a késedelmes teljesítés, hibás teljesítés vagy meghiúsulás vis maior eredménye. Jelen pont értelmezése szempontjából a vis maior olyan esetekre vonatkozik, mely a Fél akaratán kívül, a szerződéskötés időpontjában előre nem láthatóan következik be (így különösen sztrájk, háború, vagy forradalom, tüzeset, árvíz, járvány, karantén

korlátozások). A vis maiornak közvetlen összefüggésben kell lennie az arra hivatkozó Hirdető, illetve MSC tevékenységével és a bekövetkezett szerződésszegéssel.

- 5.15.4. Vis maiorra a Fél csak akkor hivatkozhat, ha ajánlott levében értesíti a másik Felet a vis maior tényéről, okáról és valószínű időtartamáról. Amennyiben a másik Fél egyéb irányú utasítást nem ad, a hivatkozó Félnek tovább kell teljesítenie szerződéses kötelezettségeit, amennyiben az ésszerűen lehetséges, és meg kell keresnie minden ésszerű alternatív módot a teljesítése, melyet a vis maior esete nem gátol.
- 5.15.5. A felmondást megelőzően a szerződésszegő Felet írásban, legalább 8 napos határidő tűzésével és a szerződésszegés pontos megjelölésével fel kell szólítani a szerződésszegés megszüntetésére, valamint az okozott sérelem orvoslására, kivéve, ha a szerződésszegéssel okozott sérelem nem orvosolható. Ha a felszólításban megjelölt határidő eredménytelenül telik el, vagy ha a sérelem nem orvosolható, a felmondás joga erre hivatkozással írásban gyakorolható. A fentieknek megfelelően gyakorolt felmondás az Egyedi hirdetési szerződést vagy Keretszerződést a másik Félhez érkezésének napján megszünteti, attól függetlenül, hogy a másik Fél a felmondást tudomásul veszi-e.
- 5.15.6. A fentiekől eltérően közölt bármilyen elállás vagy felmondás jogszerűtlennek minősül és a jelen ÁSZF-ben, valamint a jogszabályokban meghatározott jogkövetkezményeket vonja maga után. Jogszerűtlen felmondásnak minősül az is, ha bármelyik Fél a Hirdetési szerződés teljesítésével – anélkül, hogy erre vonatkozóan joga lenne – felhagy, vagy a teljesítést lehetetlenné teszi.
- 5.15.7. Amennyiben a jelen Szerződés a határozott időtartamának elteltét megelőzően szűnik meg, a Felek a szerződés szerűen teljesített szolgáltatások tekintetében elszámolni kötelesek.

6. A HIRDETÉS ELLENÉRTÉKE, FIZETÉSI FELTÉTELEK

- 6.1. A Hirdetés ellenértékének (a továbbiakban: díj) megállapítása a Keret- és/vagy Egyedi szerződés rendelkezéseiben foglalt díjszabás, illetve az 1 sz. mellékletben foglalt Árjegyzék alapján történik.
- 6.2. A Hirdető tudomásul veszi, hogy az MSC egyes, kiemelt médiatartalmak környezetében egyedi felárakat vagy egyedi árakat alkalmazhat.
- 6.3. A hirdetési díjakhoz speciális esetekben felárak kerülnek felszámításra, illetve a hirdetési díjak összegét MSC kedvezménnyel csökkentheti, amelyeket a Keretszerződés és/vagy Egyedi Szerződés tartalmaz.
- 6.4. Számlázási feltételek
 - 6.4.1. MSC a teljesítési igazolás kézhezvételétől számított 4 (négy) naptári napon belül köteles 30 (harminc) naptári napos fizetési határidőt megállapító számlát kiállítani és azt haladéktalanul megküldeni Hirdetési részére.
 - 6.4.2. A számlában az MSC minden esetben net net hirdetési díjat szerepeltet, azaz a számlát valamennyi, az adott Hirdetési szerződésre alapján alkalmazandó díjképző tényező figyelembevételével állítja ki.
 - 6.4.3. A Hirdetési szerződésben foglalt valamennyi díj, bánatpénz, kötbér, kártérítés vagy egyéb fizetési kötelezettség általános forgalmi adó (a továbbiakban: „ÁFA”) nélkül értendő. Amennyiben a hatályos jogszabályok szerint az adott fizetési kötelezettség után ÁFA is felszámítandó, az MSC azt a számlában a Hirdetőre áthárítja, a Hirdető pedig annak megfizetésére is köteles.

- 6.4.4. A számla banki átutalásos fizetési móddal, 30 napos fizetési határidővel kerül kiállításra.
- 6.4.5. Ügynökségi Hirdető esetén MSC az erre való tekintettel a **Grtv.** 5/B. § (4) bekezdése alapján – a Grtv. 5/B. § (3) bekezdésében meghatározott értesítési és beszámolási kötelezettségének az Ügynökség értesítésével is eleget tehet, továbbá a Grtv. 5/B. § (5) bekezdés értelmében szolgáltatásairól az Ügynökség nevére állítja ki a számlát. Az MSC a hirdetési szerződés időtartama alatt kampányonként, havonta utólag jogosult számlát kiállítani az Ügynökség részére. Az MSC az Ügynökség részére kiállított számláiban az Ügynökségi Engedményt érvényesíti.

6.5. Előleg

- 6.5.1. Az MSC jogosult a Hirdetőtől a Kampány hirdetési díjának előre történő kifizetését kérni, illetve jogosult a Hirdetőtől megfelelő előleg bekérésére.
- 6.5.2. A díjat a Hirdető a keret- vagy egyedi szerződés szerint:
- a teljesítést megelőzően a hirdetési díj 100 (száz) %-ának megfelelő előrefizetéssel vagy
 - a hirdetési díj 50 (ötven) %-ának megfelelő előlegfizetéssel, majd a fennmaradó összeget, a naptári havi teljesítést követően kiállított számla alapján, vagy
 - a naptári havi, vagy egy heti, illetve a hónap első/utolsó napjai esetén 8-10 napi reklámszolgáltatásról a teljesítést követően kiállított számla alapján fizeti meg.
- 6.5.3. Az előrefizetés, az előleg vagy az egyéb biztosíték nyújtásának teljesítéséig az MSC nem köteles a saját szolgáltatását teljesíteni.
- 6.5.4. Hirdetés közzétételére vonatkozó megrendelés esetén a naptári havi teljesítést követően – Kampányonként – kiállított számlát a Hirdető a megrendelés visszaigazoláskor meghatározott határidőn belül köteles kiegyenlíteni.
- 6.5.5. Az előrefizetéshez vagy előlegfizetéshez kötött megrendelésekre vonatkozó számlát Hirdető az első közzétételt megelőzően 5 (öt) munkanappal megelőzően fizet meg.
- 6.5.6. A keret- és/vagy egyedi szerződésben a szerződő felek ettől eltérő fizetési határidőt is rögzíthetnek.

6.6. A fizetési késedelem következményei

- 6.6.1. A Hirdető tudomásul veszi, hogy késedelmes fizetés esetén az MSC jogosult a Ptk. 6:48, illetve 6:155 §-ában meghatározott mértékű késedelmi kamatot felszámolni.
- 6.6.2. A késedelmes fizetés általános következményei mellett az MSC jogosult a Hirdető által akár a késedelemmel érintett kampányra vonatkozó, akár egyéb tárgyú Egyedi hirdetési szerződés alapján megrendelt további hirdetések teljesítését felfüggeszteni a pénzügyi rendezés megtörténteig. A felfüggesztéssel egyidejűleg az MSC jogosult a felfüggesztett Kampányok teljesítésének folytatását az MSC által megfelelőnek tartott biztosíték adásához kötni.
- 6.6.3. Amennyiben a Hirdető valamely korábbi szolgáltatás ellenértékét a felszólítás ellenére az abban megjelölt határnapiig sem teljesíti, akkor az MSC – rá hátrányos jogkövetkezmény nélkül – jogosult

- a) az esetlegesen fennálló további szerződéseket azonnali hatállyal felmondani vagy a még esedékes teljesítést felfüggeszteni, és/vagy
- b) az új megrendelést visszautasítani vagy elfogadását előrefizetéshez kötni egészen addig, amíg a korábbi tartozás(ok) kiegyenlítésre nem kerül(nek).

6.6.4. Külföldi Hirdetőknek az MSC devizában is kiállíthatja a számlát olyan módon, hogy a számlán szereplő teljesítés napján a Magyar Nemzeti Bank hivatalos devizaárfolyama szerint a szolgáltatás forintértékét átszámítja az előzetesen megállapodott külföldi fizetőeszköze.

6.6.5. A számla azon a napon tekinthető kiegyenlítettnek, amelyik napon a rajta szereplő összeg jóváírásra kerül az MSC bankszámláján.

6.6.6. A számla banki átutalásos fizetési móddal 30 napos fizetési határidővel kerül kiállításra.

7. REKLAMÁCIÓ

7.1. A Hirdető reklamációját a kifogásolt sugárzást legkésőbb 5 (öt) munkanapon belül, többszöri vagy folyamatos sugárzás esetén haladéktalanul köteles írásban az MSC-nek jelezni a halmozódó károk elkerülése végett. Ezen tájékoztatási késedelemből eredő károkért a Hirdető a felelős. A reklamációt az MSC haladéktalanul megvizsgálja és az így feltárt tények birtokában – egyedi elbírálás alapján – az MSC vezetője dönt. Az utolsó sugárzást követő ötödik munkanap után reklamációt – a folyamatos adás-lebonyolítás miatt – a Hirdető nem terjeszthet elő.

7.2. A Hirdető a számla számszaki kifogásolására annak kézhezvételétől számított 3 (három) munkanapon belül jogosult. Az e határidőn belül írásban nem kifogásolt számlákat a felek elfogadottnak tekintik. A kifogást az MSC köteles 7 (hét) munkanapon belül kivizsgálni. Az elutasított kifogás nem hosszabbítja meg a fizetési határidőt, ilyen esetben a késedelmes fizetés késedelmi kamatot von maga után.

8. FELELŐSSÉGI SZABÁLYOK

8.1. Az MSC felelőssége

8.1.1. MSC kijelenti és szavatolja, hogy jogosult a Hirdetési szerződésben rögzített szolgáltatások tekintetében szerződéseket kötni, jogokat szerezni, illetve kötelezettségeket vállalni.

8.1.2. MSC vállalja, hogy a Hirdetési szerződésben foglaltak szerint biztosítja, hogy a hirdetések közzététele érdekében eljár és a Hirdetési szerződés szerint a Hirdetővel elszámol. A hirdetés sugárzásának elmaradása esetén az MSC másik sugárzási időpontot biztosít, amit a Hirdető teljes körű kártérítésként elfogad.

8.1.3. A hirdetések közzététele során a médiaszolgáltatóra, illetve a hirdetés közzétevőjére vonatkozó jogszabályok előírásainak betartása nem MSC felelőssége.

8.1.4. Az MSC a hirdetési tevékenysége során a jogszabályok rendelkezésein túlmenően az Önszabályozó Reklám Testület és a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának ajánlásai szerint jár el. Az MSC nem felelős a Hirdető felé azokért

a károkért, melyek annak következményei, hogy bármely bíróság vagy hatóság a Médiatanács ajánlásában foglaltaktól eltérő álláspontra helyezkedik, ideértve azt az esetet is, ha az ajánlásban foglaltakhoz képest a Hirdetőre kedvezőbb szabályok alkalmazása sem minősült volna jogellenesnek.

- 8.1.5. Nem felelős az MSC abban az esetben sem a Hirdető felé, ha tevékenységét a Médiatanács vagy más szerv ajánlásának, állásfoglalásának, valamely bírósági ítéletnek, hatósági határozatnak vagy rögzített formájú iparági szabálynak (pl. magatartási kódex) a szem előtt tartásával végzi, és utóbb ezen álláspont bármely más hatóság vagy bíróság előtt helytelennek vagy a Hirdetőre nézve indokolatlanul szigorúnak bizonyul, ideértve ha ezen szabályokat nem követő más vállalkozások tevékenysége bármilyen időtartamon keresztül szankcionálás nélkül marad.
- 8.1.6. Az MSC-t nem terheli felelősség, ha a sugározni kívánt reklámanyag késedelmes leadásából eredően a sugárzásra nem, vagy csak késedelmesen kerülhet sor.
- 8.1.7. Az MSC nem felelős a Kampány jelen ÁSZF szerinti felfüggesztése következtében a Hirdetőt vagy harmadik személyt ért kárért.
- 8.1.8. Ha a Hirdető a listaárakhoz képest bármilyen mértékű kedvezményben részesült, az MSC felelőssége alapján az MSC-val szemben a Hirdető által érvényesíthető kártérítési igény mértéke bármely szerződésszegés esetén a Hirdető által az MSC részére ténylegesen megfizetett hirdetési díj erejéig korlátozott.
- 8.1.9. Elháríthatatlan külső ok (vis maior, például műsor alapjául szolgáló esemény vagy rendezvény elmaradása, sztrájk, elemi csapás, hírközlési rendszerek összeomlása, egyéb ellenállhatatlan erő) miatt elmaradt, vagy vis maior miatt hibásan teljesített közzétételért MSC semmiféle kérigényt nem fogad el, MSC-t kártérítési kötelezettség nem terheli.
- 8.1.10. Az MSC nem felelős azért, ha valamely rádiós médiaszolgáltatásra vonatkozó reklámértékesítési jogosultság megszűnése miatt a Hirdetési szerződést az adott rádiós médiaszolgáltatás vonatkozásában nem tudja teljesíteni. Ha a Hirdetési szerződés egészben vagy részben azon a meghatározott rádiós médiaszolgáltatásban történő teljesítésre irányult, amellyel kapcsolatban az MSC értékesítési joga megszűnt, a Felek jóhiszeműen egyeztetnek a Hirdetési szerződés más rádiós médiaszolgáltatás(ok)ban történő teljesítésének lehetőségéről és a Hirdetési szerződés megfelelő módosításáról. Ha az egyeztetés 15 napon belül nem vezet eredményre, a Hirdetési szerződés az értékesítési jog megszűnésével érintett rádiós médiaszolgáltatásra vonatkozó részben az MSC kártérítési felelőssége nélkül megszűnik.

8.2. A Hirdető felelőssége

- 8.2.1. Az Egyedi hirdetési szerződés kezdeményezésével a Hirdető kijelenti és szavatolja, hogy ő maga, vagy képviselt ügyfele jogosult a jelen szerződésben rögzített szolgáltatások tekintetében szerződéseket kötni, jogokat szerezni, illetve kötelezettségeket vállalni.
- 8.2.2. A Hirdető szavatolja továbbá, hogy kizárólag olyan termékkel vagy szolgáltatással, illetve tevékenységgel kapcsolatban rendel meg hirdetéseket, melyek előállítására, forgalmazására, nyújtására, közvetítésére vonatkozó, a jogszabályok által előírt engedélyekkel ő maga vagy az általa képviselt személy rendelkezik, illetve amelyek

kapcsán a jogszabályok által előírt nyilvántartásba vétel megtörtént. A Hirdető szavatolja továbbá, hogy a termék, illetve szolgáltatás ezen túlmenően is megfelel a jogszabályi előírásoknak.

8.2.3. A Hirdető kizárólagosan és korlátlan mértékben felel a hirdetés tartalmáért, annak valódiságáért és a jogszabályoknak (beleértve különösen a gazdasági reklámtevékenységre, a szerzői, szomszédos, valamint a személyiségi jogok védelmére vonatkozó bármely jogszabályi rendelkezést is) való megfeleléséért. A sugározni kívánt reklámban megjelenő szöveg, film, kép, illetőleg zene tartalmáért, valamint azok technikai kialakításáért a Hirdető tartozik felelősséggel, amennyiben azokat ő bocsátotta az MSC rendelkezésére. A Hirdető felel, helytáll és jótáll a hirdetés tartalmának valódiságáért, valamint azért, hogy az annak elkészítése során felhasználásra került szöveg, fotó, grafikai-, képi- és zenei, stb. anyagok szerzői jogi jogosultjai az adott felvételek felhasználásához hozzájárultak. A Hirdető felel azért is, ha a hirdetés közzététele harmadik személy jogát vagy jogos érdekét sérti vagy veszélyezteti. Hirdető szavatol azért, hogy a Hirdetésben szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték, és az alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá. Hirdető kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valódiságáért. A Hirdető kizárólagosan és korlátlan mértékben felel a Hirdetés tartalmáért. Amennyiben a közzétevő vagy az MSC erre vonatkozóan igényt tart, abban az esetben Hirdető köteles a saját költségén elvégezni az adott hirdetéssel kapcsolatosan felmerülő valamennyi fordítási feladatot (például, de nem kizárólagosan a hang és képi szövegek fordítását) és ezen fordítási munkák tartalmáért kizárólag Hirdetőt terheli minden felelősség. Harmadik személy által a jelen pontban foglaltakkal kapcsolatosan támasztott akár közvetett, akár közvetlen kár- vagy egyéb igények tekintetében kizárólag, feltétlenül és korlátlanul a Hirdető köteles helytállni.

8.2.4 Amennyiben az MTVA-t a Szolgáltatással összefüggésben a Médiatanács vagy bármely más hatóság vagy bíróság elmarasztalja, különös tekintettel:

- a kereskedelmi közlemény, illetve a Hirdetés tényállításaira,
- a termék (valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban együttesen: áru) minőségi vagy bármely más megfeleléségre,
- az Smtv., valamint az Mttv. kereskedelmi közleményekre vonatkozó rendelkezéseiben foglaltak megsértésére,
- a Grtv. a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvényben vagy bármely más jogszabályban foglaltak megsértésére,
- a választási eljárásról szóló 2013. évi XXXVI. törvény megsértésére,
- az Európai Parlament és a Tanács (EU) a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet) szóló 2016/679. rendeletében (a továbbiakban: GDPR), illetve az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvényben foglaltak alapján személyes adatok védelméhez fűződő jog megsértésére,

az MSC valamennyi hátrányos jogkövetkezményt, így különösen az elmarasztalás következtében az MTVA-t (vagy a közszolgálati médiaszolgáltatót) ért teljes kárt a Hirdetővel vagy a vele egyetemlegesen kötelezettekkel szemben érvényesíti. A Hirdető a Szolgáltatással kapcsolatos valamennyi hátrányos jogkövetkezményért helytáll (jelen pontban a továbbiakban a Hirdető alatt a vele egyetemlegesen kötelezetteket is érteni

kell). Ennek megfelelően a Hirdető a jogsértés következtében az MTVA-t (vagy a közszolgálati médiaszolgáltatót) ért teljes vagyoni és nem vagyoni kár összegét az MTVA, illetve az MSC felszólítását követő 5 (öt) munkanapon belül átutalja az MTVA megjelölt bankszámlaszámra.

- 8.2.5. Amennyiben az MTVA-t (vagy a közszolgálati médiaszolgáltatót) a Hirdetéssel összefüggésben bírság megfizetésére kötelezik vagy terhére egyébként fizetési kötelezettséget állapítanak meg (beleértve a jogszabály alapján történő egyetemleges kötelezést is), a Hirdető a kár elhárítása érdekében a bírság, illetve egyéb fizetési kötelezettség összegét a határozattal szembeni jogorvoslatra tekintet nélkül, annak a határozatban megjelölt fizetési határideje előtt, az MSC, illetve az MTVA – a bírságot kiszabó, illetve egyéb fizetésre kötelező határozatot másolatban tartalmazó – tájékoztatása alapján, az abban meghatározott határidőben átutalja a megjelölt bankszámlaszámra. Amennyiben a határozat folytán eljárás indul, és annak eredményeként a fizetési kötelezettséget csökkentik vagy hatálytalanítják, az MTVA a határozat jogerőre emelkedését – rendkívüli jogorvoslat (felülvizsgálati kérelem) esetén a felülvizsgálati határozat közlését – követően az érintett összeget – a határozat tartalmától függően – részben vagy egészben visszatéríti.
- 8.2.6. A Hirdető a Hirdetés jogdíjait még a közlés előtt köteles rendezni, és az ún. kisjogos felhasználás adatait az MTVA számára biztosítani. Harmadik személy által a kereskedelmi közleménnyel kapcsolatban támasztott bármely – különösen szerzői és/vagy szomszédos jogi, személyiségi jogi – igényért, beleértve a személyes adatok védelmét is, a Hirdető közvetlenül maga áll helyt, az MTVA (vagy a nyilvánossághoz közvetítést végző közszolgálati médiaszolgáltató) felelőssége e körben is kizárt. Hirdető közvetlen helytállásánál fogva az ilyen tárgyú igényt előterjesztő harmadik személyt őt közvetlenül keresheti meg, illetve perelheti. Hirdető az érintett személy vagy az MTVA felhívására köteles az eljárásban kötelezettként részt venni, valamint a harmadik személyt az MTVA – a Hirdető közvetlen helytállási kötelezettségéről szóló tájékoztatással – közvetlenül az igény előterjesztőjéhez irányíthatja.
- 8.2.7. Az MSC a hibás teljesítésből eredő károkért csak az egyedi hirdetési szerződésben meghatározott – bármely jogcímen (pl. kedvezményekkel, engedményekkel) csökkentett – ellenértékének mértékéig vállal felelősséget.
- 8.2.8. Az MSC semmilyen jogcímen nem felel a közvetett (az igazolt közvetlen vagyoni károkat meghaladó) károkért. A felelősségkorlátozó rendelkezések nem alkalmazandók a szándékosan okozott, továbbá az életet, testi épséget, egészséget megkárosító szerződészegése esetére.
- 8.2.9. Függetlenül attól, hogy az MSC a sugárzást megtagadta-e, a Hirdető felel valamennyi szerzői- vagy egyéb (magyar és külföldi) jog esetleges megsértéséből adódó jogkövetkezményért és kötelezettséget vállal minden ebből eredő kár és egyéb joghátrány megtérítésére, illetve vállalja az MSC-vel és/vagy a médiaszolgáltatóval szemben előterjesztett, szerzői vagy egyéb jogsértéssel kapcsolatos alapos igények, követelések közvetlen kielégítését, illetve a kiszabott bírságok megtérítését.
- 8.2.10. Az alkalmazandó (magyar) jogszabályok és egyéb hirdetési szabályok rendelkezéseinek ismerete a Hirdető önálló felelőssége. A Hirdető semmilyen követelést nem érvényesíthet az MSC-vel szemben olyan esetekben, amikor a Hirdetőt ért kár, vagy a felmerült és egyébként elkerülhető költség abból származik, hogy a Hirdető az alkalmazandó jogszabályok és egyéb hirdetési szabályok

rendelkezéseibe ütköző módon szervezi hirdetési tevékenységét (tervez, előkészít, beruház..stb.).

8.2.11. A Hirdető felelős a hirdetési díjak megfizetéséért.

8.2.12. A Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével szavatolja, hogy az abban foglalt hirdetési díj megfizetésére a Hirdetési szerződés megkötésének időpontjában a szükséges fedezettel rendelkezik és nincs olyan körülmény, amely előreláthatólag veszélyeztetné a hirdetési díjak esedékességre történő megfizetését.

8.2.13. A Hirdető a hirdetési díjakba bármilyen jogcímen történő beszámításra, vagy a Hirdetési díjak bármilyen jogcímen történő visszatartására nem jogosult. A Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével kijelenti és szavatolja, hogy az Egyedi hirdetési szerződésben foglalt fizetési kötelezettségének a jogalapját, illetve azösszagszerűség számításának módját a későbbiekben vitássá nem teszi, és a fizetési kötelezettségének határidőben eleget fog tenni. A kifizetést nem köti adáskörnyezetes kijátszáshoz a teljes kampányra vonatkozólag.

8.2.14. A Hirdető a hirdetéssel vagy a számlával kapcsolatos bármilyen reklamációt kizárólag jelen ÁSZF-ben foglaltak szerint tehet. A határidő elmulasztása jogvesztéssel jár.

9. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

9.1. A Felek a Hirdetési szerződésben kijelölik kapcsolattartóikat, akik a Hirdetési szerződés teljesítése során – a cégszerű aláírást igénylő jognyilatkozatok kivételével – a Fél nevében jogosultak eljárni és jognyilatkozatokat tenni. A kapcsolattartókhoz a Felek témaköröket rendelhetnek, mely esetben a kapcsolattartó csak az adott témakörben jogosult a Fél képviselésére.

9.2. Ha a jelen Megállapodással összefüggésben közölt bármely jognyilatkozat szombaton, vasárnap, munkaszüneti napon vagy egyéb olyan napon érkezik az MSC-hez, melyre vonatkozóan az MSC előzetesen írásban közölte a Hirdetővel a munkavégzés hiányát, a jognyilatkozat a következő munkanapon hatályosul.

9.3. A Felek a Hirdetési szerződés teljesítésével kapcsolatos jelentős közléseiket rögzített formában (írásban vagy elektronikus úton) kötelesek megtenni.

9.4. Felek szabályszerű írásbeli közlésnek tekintik az elektronikus úton (e-mail) elküldött írásbeli üzeneteket is. Kétség esetén mind levél, mind e-mail esetében a küldő felet terheli annak a bizonyítása, hogy a másik fél részére az üzenetet elküldte. Az üzenet megküldése bizonyítható ajánlott postai küldemény esetén feladóvevénnyel, e-mail esetében kézbesítési visszaigazolással.

9.5. A a Hirdetési szerződés teljesítése szempontjából különösen fontos írásbeli közléseket, iratokat (számla, bizalmas iratok) a személyes átvétel igazolásával küldőnc útján, vagy ajánlott tértivevényes postai levélben kell a másik Félnak a Hirdetési szerződésben szereplő címére megküldeni. A Feleknek postázási címük megváltozásáról az alábbi jogkövetkezmények terhe mellett írásban kell a másik Felet értesíteni. A „nem kereste”, „ismeretlen” vagy „elköltözött” jelzéssel visszaérkező postai küldeményeket a visszaérkezés napján kézbesítettnek kell tekinteni.

- 9.6. A jelen ÁSZF-ben, az Egyedi hirdetési szerződésben vagy a Keretszerződésben a közös megegyezés lehetőségére történő hivatkozás egyik Fél részéről sem jelent kötelezettséget a közös megegyezés elérésére. Ennek megfelelően a Felek a közös megegyezés létrehozására irányuló tárgyalások során a másik Fél által felajánlott szolgáltatások és egyéb szempontjaik mérlegelése alapján szabadon döntenek arról, hogy a másik Féllel megegyeznek-e. A közös megegyezésre irányuló kezdeményezés elutasítását a Fél nem köteles indokolni.
- 9.7. Amennyiben a Hirdetési szerződés bármely rendelkezése érvénytelen lenne, vagy azzá válna, a többi rendelkezést ez nem érinti. Bármely érvénytelen rendelkezést közös megállapodással olyan rendelkezéssel kell helyettesíteni, amely a Hirdetési szerződés gazdasági céljának megfelel, figyelembe véve az érdekeltségek jellegét.
- 9.8. Az MSC jogosult a Hirdetési szerződésből eredő egyes jogait és kötelezettségeit, valamint azok teljességét bármely tagjára vagy leányvállalatára átruházni, mely átruházáshoz a Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével hozzájárul (amennyiben a hozzájárulásra jogszabályi előírás alapján szükség van).
- 9.9. A Felek a közöttük felmerülő vitás kérdéseket elsősorban tárgyalás útján kísérik meg rendezni azzal, hogy ennek eredménytelensége esetén jogvitájuk rendezésére alávetik magukat a Budai Központi Kerületi Bíróság kizárólagos illetékességének.
- 9.10. A jelen ÁSZF-ben nem szereplő kérdésekre, így különösen a jelen ÁSZF-ben használt, de itt nem definiált fogalmak értelmezésére, valamint a hirdetési tevékenység szabályaira a magyar jogszabályok, továbbá a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának ajánlásai irányadók.
- 9.11. A Felek a jelen szerződés vonatkozásában a Ptk. 6:63. § (5) bekezdése alkalmazását kizárják.
- 9.12. A teljesítésre adott halasztás vagy a teljesítésre irányuló papír alapú írásbeli felszólítás az elévülést megszakítja.
- 9.13. Az MSC Kft. saját hatáskörben dönt arról, hogy milyen értékesítési mód alapján tesz hirdetői részére ajánlatot, és csak az ajánlatának megfelelő megrendelőt fogad be, ettől eltérő esetben az egyedi szerződés nem jön létre
- 9.14. Amennyiben az ügynökség média tervezési és vagy média vásárlási pályázaton (tenderen) vesz részt az MSC kizárólag ügyfélmegbízási szerződés ellenében tud árakat biztosítani a médiaügynökség részére. A hivatalos ügyfélmegbízási szerződésének tartalmaznia kell: (minta: 4.számú függelék).
- A megbízó cég:
 - hivatalos nevét
 - adószámát
 - székhelyét
 - a megbízásra jogosult nevét és titulását
 - a téma tárgyát
 - az ajánlat időszakát
 - a megbízott cég nevét
 - hivatalos cégpecsét, cégszerű aláírás

- 9.15. Az MSC kijelenti, hogy a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény (a továbbiakban: Ratv.) alapján, azon Hirdetési Felületek vonatkozásában, amelyek esetében az MSC reklámközzétévőnek minősül, a Hirdetési Felületeken közzétett valamennyi reklám vonatkozásában az adófizetési kötelezettség az MSC-t terheli, és az MSC az esetleges adóbevallási és adófizetési kötelezettségének eleget tesz.
- 9.16. Az MSC kijelenti továbbá, hogy azon Hirdetési Felületek vonatkozásában, amelyek esetében az MSC médiahirdetésifelület-értékesítőnek minősül, az MSC szükség esetén eljár a Ratv. 3. § (1) bekezdése szerinti adóalanyok előtt annak érdekében, hogy azok kiadják a 3.§ (3) bekezdésében meghatározott nyilatkozatokat. A nyilatkozatok tartalmáért annak kiállítói önálló felelősséget viselnek, az MSC nem vállal felelősséget a nyilatkozatok formai vagy tartalmi helyességéért, vagy a hirdető által elérni kívánt célra való alkalmasságáért.

Titoktartási kötelezettség

- 9.17. A felek által a Hirdetési Szerződés megkötési és teljesítése során egymás tudomására jutott, a másik fél gazdálkodására, ügyvitelére vonatkozó valamennyi adat, tény, vagy információ, illetőleg valamennyi olyan adat, amelyet a felek titkos, vagy ezzel egyenértékű megjelöléssel láttak el, továbbá valamennyi a másik fél méltányolható üzleti érdekébe tartozó, üzleti titoknak minősülő adat tekintetében a felek a vonatkozó jogszabályoknak megfelelően titoktartásra kötelesek, az ilyen adatokat kötelesek titokként kezelni.
- 9.18. Felek kötelezik magukat arra, hogy a visszaigazolt megrendelés teljesítése során is, a másik fél tevékenységével összefüggésben tudomásukra jutott valamennyi nem nyilvános adatot és információt üzleti titokként, bizalmasan kezelnek, továbbá kölcsönösen tudomásul veszik, hogy azokat kizárólag a másik fél előzetes, írásbeli hozzájárulása alapján jogosultak harmadik személy tudomására hozni. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a saját vezető tisztségviselőjükre, felügyelőbizottsági tagjaikra, részvényeseikre/tagjaikra, valamint a pénzügyi vezetőjükre, könyvelőjükre, könyvvizsgálójukra, külső tanácsadóikra, finanszírozó hitelintézetre, továbbá a hirdetési szerződés teljesítésében, pénzügyi elszámolásában, valamint annak ellenőrzésében közreműködő személyekre. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a szerződéses viszonyból származó polgári jogi igények miatti bírói eljárásban és más hatósági eljárásban (ez esetben hatósági előírás alapján) történő felhasználásra.
- 9.19. A fenti titoktartási kötelezettség a hirdetési jogviszony hatálya alatt és annak megszűnését követően, a megszűnéstől számított 5 évig terheli őket.
- 9.20. Felek rögzítik, hogy amennyiben a titoktartási kötelezettség megszegésével bármelyik fél a másik félnek kárt okoz, úgy köteles azt a másik fél részére megtéríteni. A Titoktartásra kötelezett tudomásul veszi, hogy amennyiben jelen megállapodásban foglaltakat megszegi, akkor a Titokgazda részére 5.000.000-Ft (ötmillió forint) összegű kötbért köteles kötelezettség megszegés miatt fizetni. A kötbéren felül a Titokgazda jogosult a jelen megállapodás megszegésével kapcsolatban felmerült teljes kárát érvényesíteni.
- 9.21. A felek a jelen szerződés során tudomásukra jutott titkot kötelesek az Egyedi Szerződés keretében közreműködő alkalmazottaikkal és más harmadik személlyel betartatni.

10. FIGYELEMFELHÍVÁSOK

- 10.1. A Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével kijelenti, hogy a jelen ÁSZF hozzáférési helyét (MSC székhelye, valamint a [www.mediasc.hu honlap](http://www.mediasc.hu)) az MSC a szerződés megkötését megelőzően vele ismertette, továbbá, hogy az ÁSZF rendelkezéseit megismerte és azokat – a Hirdetési szerződésben esetleg meghatározott eltérésekkel – elfogadja és az abban foglaltakat magára nézve teljes mértékben kötelezőnek tartja, különös tekintettel az MSC számára egyoldalú jogosultságokat biztosító pontokra. A

Hirdető kijelenti továbbá, hogy az ÁSZF esetleges megváltozásának követése érdekében a fenti hozzáférési helyen az ÁSZF rendelkezéseit minden további Hirdetési szerződés megkötését megelőzően tanulmányozza. Az ÁSZF megtekinthető: <http://mediasc.hu/ajanlatunk/dokumentumok/95>.

- 10.2. Felek rögzítik, hogy a jelen szerződés megkötése és teljesítése során a jelen szerződéssel összefüggésben természetes személy alkalmazottaik, cégképviselőik, közreműködőik, kapcsolattartóik (a továbbiakban együttesen: "Közreműködők") személyes adatának közlése történik, melyre tekintettel Felek tájékoztatják egymást, arról hogy a jelen szerződéssel összefüggésben a másik Fél által, a másik Fél Közreműködőivel kapcsolatban közölt, személyes adatokat a jelen szerződés kezelése, illetve teljesítés során a dokumentumok nyilvántartása, számlakezelés, valamint az üzleti partnerek elérhetőségének szervezeti egység szintű nyilvántartása céljából kezelik. Az adatkezelés jogalapja a másik Fél jogos érdeke. Felek vállalják, hogy a jelen pontban foglaltakról adatkezelőként a saját közreműködőiket tájékoztatják. A Felek kötelesek a másik fél Közreműködőjének személyes adatát véglegesen és helyreállíthatatlanul törölni/megsemmisíteni, amennyiben az azok kezelésére vonatkozó jogalap és/vagy az adatkezelés célja megszűnt. Hirdető kijelenti, hogy a jelen pontban foglalt kötelezettsége megszegéséből eredő következményért felelősség terheli, és a kötelezettsége megszegéséből eredően a másik Féllel szemben támasztott igény, követelés alól a másik Felet teljes körűen mentesíti, az ilyen igényért, követelésért harmadik személlyel szemben helytáll. Hirdető kijelenti, hogy részére MSC a <http://mediasc.hu/> dokumentumok címen elérhetővé tett részletes adatkezelési tájékoztatást megadta, az abban foglaltakkal egyetért.
- 10.3. Hirdető kijelenti, hogy részére MSC a <http://mediasc.hu/dokumentumok> címen elérhetővé tett részletes adatkezelési tájékoztatást megadta, az abban foglaltakkal egyetért.

11. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

- 11.1 Az ÁSZF és az annak részét képező mindenkori mellékletek az MSC valamennyi Szolgáltatásra vonatkozó egyedi jogviszonyának szerves, elválaszthatatlan részét képezi.
- 11.2. Az ÁSZF, illetve bármely mellékletének módosítása esetén a 5.13.6. pontjában írtak megfelelően irányadók azzal, hogy ha az ott meghatározott határidőben a Hirdető nem nyilatkozik, a változás a már beérkezett – akár visszaigazolt, akár nem visszaigazolt – megrendelésekre is kiterjed. Ezen feladatok ellátására a jelen ÁSZF-ben foglaltak az irányadók.

1. számú melléklet Teletext hirdetés díjai 2024.**Érvényes: 2024. január 1-től**

		Alapárak	
		Csatorna	Ár (Ft/nap)
Számozott oldal (főoldal) és aloldalai 100-as oldal nélkül			
Egy oldalszámon az 1. oldal (főoldal)	M1+ DUNA és DUNA WORLD		10 875
(36 karakter x 20 sor)			7 250
2-5. oldal (aloldalanként)	M1+ DUNA és DUNA WORLD		7 510
(36 karakter x 20 sor)	M2 + M4 + M5		4 920
6-52. oldal (aloldalanként)	M1+ DUNA és DUNA WORLD		3 495
(36 karakter x 20 sor)	M2 + M4 + M5		2 330
Reklámcsík 100-as oldalra			
Dupla magas (pergő)	M1+ DUNA és DUNA WORLD		18 125
Az oldal alsó 2 sorában (dupla magasan) megjelenő felület	M2 + M4 + M5		10 875
(33 karakter + 3 karakter az oldalszámnak)			
Szimpla álló	M1+ DUNA és DUNA WORLD		27 190
Az oldal alsó részén a dupla magas csík feletti sorban, vagy az oldal közepén a dupla magas sor (csík) alatti sorban	M2 + M4 + M5		16 310
(33 karakter + 3 karakter az oldalszámnak)			
Szimpla pergő	M1+ DUNA és DUNA WORLD		15 795
Az oldal alsó részén a dupla magas csík feletti sorban, vagy az oldal közepén a dupla magas sor (csík) alatti sorban (33 kar. + 3 kar. oldal)	M2 + M4 + M5		10 360
Ablak	A		
főcímoldalon megjelennek a rovatokhoz tartozó ún. "ablakok", ahol részletesebb információt kapnak a nézők az adott rovat tartalmáról. Korlátozott időtartamra igénybe vehető reklámcélra oly módon, hogy a rovat tartalma helyett grafikai figyelemfelkeltés történik.	M1+ DUNA és DUNA WORLD		20 070
	M2 + M4 + M5		13 075
Ablakcsík	M1+ DUNA és DUNA WORLD		7 770
Az ablak alsó sorában elhelyezett egysoros reklámcsík (12 karakter + 3 karakter oldalszám)	M2 + M4 + M5		5 180

	Alapárak	
	Csatorna	Ár (Ft/nap)
Bevillanó oldal (kb. 20 másodpercenként bevillanó, 3-4 mp-ig megjelenő TXT oldal)		
100-as vagy 303-as oldalon	M1+ DUNA és DUNA WORLD	40 780
	M2 + M4 + M5	27 190
175-ös (Időjárás) vagy 200-as (Sport) oldalon	M1 + DUNA és DUNA WORLD	32 370
	M2 + M4 + M5	21 620
300 / 301 / 302-es oldalon	M1+ DUNA és DUNA WORLD	32 370
	M2 + M4 + M5	21 620
Megrendelhető egyéb tartalmak előtt (pl.: Tőzsde, Útinform, LRI ...)	M1+ DUNA és DUNA WORLD	Egyedi kalkuláció alapján
	M2 + M4 + M5	
Reklámblokk (az adott oldal jobb felső részén, az un. fejlécablakon megjeleníthető felület; 25 karakter x 4 sor)		
100-as oldalon	M1+ DUNA és DUNA WORLD	30 170
	M2 + M4 + M5	22 660
101 / 102-es oldalon	M1+ DUNA és DUNA WORLD	105 905
	M2 + M4 + M5	60 460
400-as oldalon	M1+ DUNA és DUNA WORLD	15 150
	M2 + M4 + M5	9 970
Reklámcsík a 400/500/700-as oldalakra		
400 (Utazás), 500 (Gazdaság),	M1+ DUNA és DUNA WORLD	7 510
700 (Szolgáltatások) oldalakra	M2 + M4 + M5	4 920

		Alapárak	
		Csatorna	Ár (Ft/nap)
Reklámcsík a TV műsorok oldalaira oldalanként			
300-as oldalra	M1+ DUNA és DUNA WORLD	7 510	
	M2 + M4 + M5	4 920	
301 (M1 TV délelőtti) vagy 315 (M2 TV délelőtti) vagy 351 (DUNA TV délelőtti) vagy 365 (DUNA WORLD délelőtti) oldalakra	M1+ DUNA és DUNA WORLD	7 510	
	M2 + M4 + M5	4 920	
302 (M1 TV délutáni) vagy 316 (M2 TV délutáni) vagy 352 (DUNA TV délutáni) vagy 366 (DUNA WORLD TV délutáni) oldalakra	M1+ DUNA és DUNA WORLD	10 875	
	M2 + M4 + M5	7 250	
303 (M1 TV esti) vagy 317 (M2 TV esti) vagy 353 (DUNA TV esti) vagy 367 (DUNA WORLD TV esti) oldalakra	M1+ DUNA és DUNA WORLD	15 795	
	M2 + M4 + M5	10 360	
Reklámcsík a 175/200/470 oldalakra			
175 (Időjárás), 200 (Sport), 470 (Programok) oldalakra	M1+ DUNA és DUNA WORLD	10 875	
	M2 + M4 + M5	7 250	
Kulturális közlemények, társadalmi célú reklám			
Főoldal	M1+ DUNA és DUNA WORLD	7 510	
	M2 + M4 + M5	4 920	
Aloldal	M1+ DUNA és DUNA WORLD	4 270	
	M2 + M4 + M5	3 240	
Közzszolgálati, intézményi csomagok			
Egyedi kalkuláció alapján			
Magánszemély részére			
Főoldal	M1+ DUNA és DUNA WORLD	2 720	
	M2 + M4 + M5	1 550	
Egyéb megjelenési lehetőségek			
Rovat szponzorálás, játék: egyedi kalkuláció alapján			

Kedvezmények:

- Mennyiségi alapkedvezmény:
 - Mértéke: 15%
 - Az M1 esetében legalább 120, az M2 + DUNA és DUNA WORLD esetében 180, az M1 + M2 + DUNA és DUNA WORLD esetében 90 főoldalnak megfelelő értékű lekötés esetén biztosítható.
- A fent meghatározott érték feletti megrendeléskor egyedi kedvezmény adható.

Tájékoztató:

- A teletext hirdetést egyidejűleg, külön költség nélkül megjelentetjük az Interneten (www.teletext.hu)
- Magánhirdetésnek minősül a nem üzleti tevékenységhez kapcsolódó, pl. saját autó, ingatlan stb. értékesítéséről szóló hirdetés, valamint pl. elveszett tárgyak keresése.

Térítésmentesen tehetők közzé közérdekű közlemények, melyek:

- állampolgárok egészségét, testi épségét, életét, vagyonát veszélyeztető esemény bekövetkeztét hivatottak elhárítani
- nagyobb létszámú nézőközönséget érintő rendezvények, előadások, koncertek elmaradásáról tájékoztatnak.

A jelen árjegyzékben megjelölt díjtételek az általános forgalmi adót nem tartalmazzák, annak érvényesítése a számlákon külön történik.

2.. számú melléklet – Teletext információ közlő lap

Megrendelő:

Oldalazonosító:

[illegible]

A teletext oldal formátuma (szövege):

[illegible]

Megjegyzés:

.....

Kért adásidők:

.....

Reklámcsík azonosító:

[illegible]

Reklámcsík oldalszáma:, formátuma (szövege):

[illegible]

Megjegyzés:

Kárt adócsidőnk:

Kért adásidők:

Megjegyzés: Egy-egy karakternyi helyet elfoglal a más-más színnel (8 alapszín) írás (színkód), valamint a villogtatás kódja. Mód van dupla magas sorok megjelentetésére is, a reklámcsíkok dupla magasan jelennek meg.

Nyilatkozat: Az MSC Általános Szerződési Feltételeit áttanulmányoztam és azokat elfogadom.

.....

Megrendelő

.....
Szolgáltató